

REFERENCES

- Adhandayani, A. (2020). Metode observasi dalam penelitian kualitatif. Universitas Esa Unggul.
- Aini, W. H. A. (2024). Analisis Kepuasan Konsumen Pada Penggunaan Ojek Online Dan Ojek Konvensional Di Kabupaten Banyuwangi. *Analisa: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 12(1), 14–20. <https://doi.org/10.62734/analisa.v12i1.233>.
- Alelo, M., & Lagarens, Y. (2022). Prosiding Seminar Nasional Produk Terapan Unggulan Vokasi. *Politeknik Negeri Manado*, 1(2).
- Anandhyta, A. R., & Kinseng, R. A. (2020). Hubungan tingkat partisipasi dengan tingkat kesejahteraan masyarakat dalam pengembangan wisata pesisir. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 12(2).
- Andhika, Ahmad. 2019. “Penggunaan Video Promosi Wisata Melalui Youtube Untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan Ke Provinsi Kalimantan Selatan.” *MUTAKALLIMIN: Jurnal Ilmu Komunikasi* 2(2):26–30.
- Cao, X., Qu, Z., Liu, Y., & Hu, J. (2021). How the destination short video affects the customers attitude: The role of narrative transportation. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 62, 102672. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102672>
- Holden, A. (2016). *Environment and tourism*. Routledge.
- Kemenparekraf. (n.d.). *Jurnal Kemenparekraf Indonesia*. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. Accessed October 22, 2024 from <https://ejournal.kemenparekraf.go.id/index.php/jki>.
- Mahesti, N.D. (2020). Perancangan Video Promosi Destinasi Wisata Kabupaten Rembang. Universitas Negeri Semarang.
- Mathory, Eljihad Akbari Syukriah dan Syahna. 2022. “Dampak Video Promosi Objek Wisata Pada Peningkatan Pengunjung Dewi Sri Waterpark”. Makassar: Polytechnic STIA LAN Makassar. *Journal of Business Administration Economics & Entrepreneurship*. ISSN: 2721-1479. Vol. 4, No. 2: 105.
- Milhani. (2020). Pola komunikasi antara orang tua dan anak usia dini dengan Down Syndrome.
- Novita, D., Herwanto, A., Cahyo Mayndarto, E., Anton Maulana, M., & Hanifah, H. (2023). Penggunaan Media Sosial TikTok Sebagai Media Promosi Pemasaran Dalam Bisnis Online. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(2), 2543-2550.

Putri, R. A. (2019). Producing English Promotional Video at Purbasari Pancuran Mas Educational Tourism Park Purbalingga.

Rahmayuniar,A.P (2024). CREATING PROMOTIONAL BILINGUAL BOOK-LET OF “PRINGMAS BATIK GALLERY”.

Zahedpisheh, N., Abu Bakar, Z. B., & Saffari, N. (2017). English for Tourism and Hospitality Purposes (ETP). *English Language Teaching*, 10(9), 86-94.

Zahira,S.N. (2021). Creating Bilingual Promotional Video Based Testimonial and Previous Event at Hicolleagues.

