

TESIS

**PENGARUH CONTENT MARKETING BERBASIS VIDEO PENDEK
PADA PLATFORM TIKTOK TERHADAP MINAT FOTO KONSUMEN
JASA PHOTOGRAPHY DENGAN CUSTOMER ENGAGEMENT DAN
PERCEIVED VALUE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(studi kasus pada XPOSE Self Studio)**



Oleh :

Mirza Maulana Sulthan
C2C024036

KEMENTRIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PURWOKERTO
2025