

RINGKASAN

Laporan “Program *Poultry Professional Development* (PPD) dan Pemeliharaan Ayam Broiler dengan Sistem Kandang *Closed House* di Kandang Kemitraan PT Cemerlang Unggas Lestari (CUL) CV Dian Pratama Kandang A” berisi kegiatan selama mengikuti magang *Poultry Professional Development* (PPD) yang merupakan program MBKM dari PT Charoen Pokphand Indonesia yang kegiatannya berisi pembekalan, magang di peternakan ayam broiler serta kunjungan, dimulai dari 16 September 2024 hingga 3 Desember 2024.

CV Dian Pratama merupakan peternakan kemitraan PT Cemerlang Unggas Lestari yang menerapkan sistem kandang *closed house* tipe *tunnel* yang dapat memudahkan pengendalian suhu, kelembapan, dan sirkulasi udara secara optimal sehingga mendukung kenyamanan dan performa ternak.. Kemitraan CV Dian Pratama memiliki dua unit kandang dengan tiga lantai pada setiap kandang dan total populasi 96.000 ekor ayam broiler strain Ross CP 707. Manajemen pemeliharaan ayam broiler dilaksanakan secara intensif mulai dari fase brooding, starter, hingga finisher. Pakan diberikan secara *ad libitum* dengan tiga jenis pakan sesuai fase pertumbuhan, yaitu *pre-starter*, *starter*, dan *finisher*. Program *biosecurity* diterapkan secara ketat melalui pembatasan lalu lintas, sanitasi kandang, fumigasi, serta program vaksinasi dan medikasi. Kegiatan pemeliharaan juga meliputi pengaturan kepadatan kandang, manajemen sekam, seleksi ayam, penjarangan, dan penanganan panen.

Hasil pengamatan menunjukkan performa produksi ayam broiler di Kandang A CV Dian Pratama tergolong baik. Rata-rata bobot panen mencapai 2018,1 kg dengan umur panen 35 hari, persentase deplesi sebesar 3%, nilai *feed conversion ratio* (FCR) sebesar 1,7 kg, dan indeks performa sangat baik pada minggu ke 3 dan 4 dengan nilai 351 dan 375. Nilai tersebut menunjukkan efisiensi pemeliharaan yang sesuai dengan standar industri perunggasan. Analisis ekonomi menunjukkan bahwa usaha peternakan ayam broiler di CV Dian Pratama memberikan keuntungan. Nilai *R/C ratio* sebesar 1,11 menunjukkan usaha berada pada kondisi layak secara finansial. Nilai *break even point* produk dan harga yang baik karena produk dan harga yang dijual lebih besar dari *break even point* produk maupun harga. Modal akan kembali setelah 28 periode atau 4 tahun 8 bulan karena dalam satu tahun dilakukan 6 periode pemeliharaan.