

DAFTAR PUSTAKA

- Almandasari, S. (2021). Analisis *Exchange Rate Pass-through*: Efektivitas Penerapan Kebijakan Inflation Targeting di Asia Tenggara. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya*.
- Aqibah, M., Luh, N., Suciptawati, P., & Sumarjaya, I. W. (2020). *Model Dinamis Autoregressive Distributed Lag (Studi Kasus: Pengaruh Kurs Dolar Amerika dan Inflasi Terhadap Harga Saham Tahun 2014-2018)*. 9(November), 240–250.
- Aulia, S., Juleha, & Saputra, F. G. (2025). Dampak Inflasi dan Deflasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Periode 2020 – 2024. *Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara*, November, 9699–9707.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2024). Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan II-2024. *Berita Resmi Statistik Kuartal II 2024*, 60, 16.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2025). Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan II 2025. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2025/08/05/2455/ekonomi-indonesia-triwulan-ii-2025>
- Bank Indonesia. (2025). *Survey Keyakinan Konsumen*. 7, 1–14.
- Celik, S. (2010). an Unconventional Analysis of Consumer Confidence Index for the Turkish Economy. *International Journal of Economics and Finance Studies*, 2(1), 1309–8055.
- Charm, T., Saavedra, J., Robinson, K., & Skiles, T. (2022). The Great Uncertainty: US consumer confidence and behavior during inflationary times. *McKinsey&Company*, August. <https://www.mckinsey.com/capabilities/growth-marketing-and-sales/our-insights/the-great-uncertainty-us-consumer-confidence-and-behavior-during-inflationary-times>
- Ekananda, M. (2016). *Analisis Ekonometrika Time Series* (2nd ed.). Mitra Wacana Media.
- Fauji, D. A. S. (2016). *Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Tukar Rupiah Periode 2013–Triwulan I 2015*. 1(2), 64–77.
- Field, A. (2013). *Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics* (4th Editio). SAGE Publications Ltd.
- Ghosh, S. (2022). *The impact of economic uncertainty and financial stress on consumer*

- confidence: the case of Japan. Journal of Asian Business and Economic Studies*, 29(1), 50–65. <https://doi.org/10.1108/JABES-04-2021-0044>
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariate dan Ekonometrika: Teori, Konsep dan Aplikasi dengan menggunakan EViews 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grzywińska-Rapca, M., & Ptak - Chmielewska, A. (2024). Consumer Confidence Index (CCI) for European countries - relation to objective household financial situation. *Journal of Modern Science*, 60(6), 248–272. <https://doi.org/10.13166/jms/196764>
- Gujarati, D. N., Porter, D. C., Mardanugraha, E., Wardhani, S., & Mangunsong, C. (2010). *Dasar-Dasar Ekonometrika* (5th ed.). Salemba Empat.
- Hardi, I., Ray, S., Duwal, N., Idroes, G. M., & Mardayanti, U. (2024). Consumer Confidence and Economic Indicators: A Macro Perspective. *Indatu Journal of Management and Accounting*, 2(2), 81–95. <https://doi.org/10.60084/ijma.v2i2.241>
- Iswardhani, Sandira, N. F. A., Sarah, N., & Nasir, S. A. (2025). *Melihat Lebih Dekat Kepercayaan Konsumen Indonesia: Dampak Inflasi, BI Rate, Nilai Tukar Rupiah, dan IHSC terhadap IKK*. 7(1), 75–86.
- Kasnelly, S., Agustia, I., Syariah, D. E., & Syariah, M. E. (2025). *Pengaruh Suku Bunga Terhadap Valuasi Obligasi dan Saham Di Pasar Keuangan Indonesia Periode 2024-2025*. 15(2), 1–10.
- Kinanti, A. F., Maulana, M. S., & Yasin, M. (2024). Analisis Pola Konsumsi di Indonesia sebagai Indikator Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 3(2), 19–32. <https://doi.org/10.30640/digital.v3i2.2430>
- Komalawati, Sahru, R. A., & Saidah, Z. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Rumah Tangga Di Indonesia Factors Affecting Consumption Households in Indonesia. *Bergas, Kabupaten Semarang, Jawa Tengah 1* BPTP Jawa Tengah Jl. Soekarno Hatta Km, 26(10)*, 1–11.
- Kurniawan, G., Ramayani, N., Fadhilah, F., & Zora, F. (2024). *Pengaruh Perubahan Tingkat Bunga Bank Terhadap Perekonomian Tahun 2024*. 3(3), 177–181.
- Lu, S., & Bouraoui, T. (2024). *Advances in Consumer Research Factors impacting consumer confidence : Evidence from China*. 1, 1–8.

- Maharani, A., Sriwiyanto, H. S. J. N., & Husnayeni Nahar, F. (2022). *Analysis Of Exchange Rate Pass-Through To Price Stability In Indonesia 2010-2019*. 7(1), 1–9.
- Maulana, R. A., Sarfiah, S. N., & Prasetyanto, P. K. (2020). Pengaruh Ekspor, Suku Bunga Dan Nilai Tukar Terhadap Inflasi Di Indonesia Effect Of Export, Interest Rate And Exchange Rate Of Inflation In Indonesia. *DINAMIC: Directory Journal of Economic*, 2(3), 675–684.
- Mokodongan, Z. Z. ., Rotinsulu, T. O., & Mandei, D. M. (2018). Analisis Fluktuasi Tingkat Kurs Rupiah (IDR) Terhadap Dollar Amerika (USD) Pada sistem Kurs Mengambang Bebas Di Indonesia Dalam Periode 2007.1-2014.4. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 18(2), 135–145.
- Murphy, R. G., & Rohde, A. (2018). Rational Bias in Inflation Expectations. *Eastern Economic Journal*, 44(1), 153–171. <https://doi.org/10.1057/eej.2015.50>
- Muth, J. (1961). *Rational Expectations and the Theory of Price Movements*. *Econometrica*, 29, 315–335. <https://doi.org/10.2307/1909635>
- Noviar, H. (2017). Ekspektasi Rasional: *Past, Present and Future*. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, 2(1), 80–90. <https://doi.org/10.24815/jped.v2i1.6649>
- Nurajizah, S. A., Allena, S., Utama, R., & Kurniawan, M. (2024). Analisis Pengaruh Nilai Tukar dan Inflasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tahun (2014-2023). *SANTRI: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 2(3), 229–240.
- Organization for Economic Co-operation and Development (OECD). (2021). *The OECD Standardised Business Confidence Indicators (BCIs) and Consumer Confidence Indicators (CCIs)*. March, 167–186.
- Ozga, S. A. (2017). *Expectations in economic theory*. *Expectations in Economic Theory*, 125823, 1–303. <https://doi.org/10.4324/9780203792575>
- Paat, K. E., Kumenaung, A. G., & Mandei, D. (2024). Analisis Pengaruh Fluktuasi Nilai Tukar Rupiah (Kurs) Per Dollar Amerika Serikat (USD) Terhadap Tingkat Inflasi Di Indonesia Tahun 2007-2021. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 24(7), 15–27. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jbie/article/view/58452>
- Pavithra, M., & Velmurugan, R. (2023). *Factors associated with consumer confidence*. *E3S Web of Conferences*, 449, 1–14. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202344904013>
- Pesaran, H. M., Shin, Y., & Smith, R. J. (2001). Bounds Testing Approaches to The

- Analysis of Level Relationships. *Journal of Applied Econometrics*, 16, 289–326.
- Pratiwi, D., Imron, M., & Agung, S. (2019). Pengujian Efek Fisher: Pengaruh Ekspektasi Inflasi Dan Kegiatan Ekonomi Terhadap Tingkat Bunga Nominal Di Indonesia. *Ekomaks*, 3(1), 21–27.
- Prirayani, J. (2016). *Macroeconomic Linkage of Consumer Confidence in Indonesia*. *Jurnal BPPK*, 9(1), 67–88.
- Purba, L, M., Samosir, ES, H., & M, Damanik, H. (2023). Kebijakan Suku Bunga Serta Dampaknya Terhadap Perekonomian Indonesia. *Edunomika*, 8(1), 2023.
- Putri, A. E. (2024). Pengaruh Ekspektasi Kebijakan Fiskal terhadap Peningkatan Efektivitas Ekspektasi Kebijakan Moneter dalam Pengendalian Inflasi di Indonesia. 3(2), 118–126.
- Ramadhan, D. T., Salwa, F., Samri, Y., Nasution, J., Islam, U., & Sumatera, N. (2025). *Peranan Konsumsi dalam Perekonomian Makro Indonesia dan Implikasinya dalam Perspektif Ekonomi Islam*. 03(01), 22–31.
- Ramalho, E. A., Caleiro, A., & Dionfsio, A. (2011). *Explaining consumer confidence in Portugal*. *Journal of Economic Psychology*, 32(1), 25–32. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2010.10.004>
- Ruslan, D., Wati, F., Diani, S., & Akmalia, U. (2024). *Exchange Rate Pass-Through Harga Barang Impor Studi Kasus : Sawit Di Indonesia (Tahun 2013-2022)*. 18(1), 729–735.
- Samuelson, P, A. Nordbaus, W, D. (1992). *Makro-Ekonomi* (14th ed.). Erlangga.
- Sekarsari, D., Az Zahra, F. A., Ayuningtyas, F. R., & Fadilla, A. (2024). Analisis Dinamika Inflasi dan Implikasinya terhadap Stabilitas Ekonomi di Indonesia. *Journal of Macroeconomics and Social Development*, 1(3), 1–9. <https://doi.org/10.47134/jmsd.v1i3.194>
- Selvie, S., Arfan, M., & Abdullah, S. (2017). Pengaruh Dana Pihak Ketiga, Suku Bunga Kredit, Dan Modal Bank Terhadap Penyaluran Kredit Pada Bank Perkreditan Rakyat Konvensional Di Indonesia. *Pascasarjana Universitas Syiah Kuala*, 7(2), 52–58.
- Setiawan, D., & Amar, S. (2022). Analisis Pengaruh Pendapatan, Tabungan Dan Konsumsi Tahun Sebelumnya Terhadap Konsumsi Masyarakat Di Indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Pembangunan*, 4(1), 85. <https://doi.org/10.24036/jkep.v4i1.13359>

- Simanungkalit, E. F. B. (2020). Pengaruh Inflasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Journal of Management : Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 13(3), 327–340. <https://doi.org/10.35508/jom.v13i3.3311>
- Sudirman, S., & Alhudhori, M. (2018). Pengaruh Konsumsi Rumah Tangga, Investasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Provinsi Jambi. *EKONOMIS : Journal of Economics and Business*, 2(1), 81. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v2i1.33>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni, V, W. (2016). *Kupas Tuntas Penelitian Akuntansi dengan SPSS*. Pustaka Baru Press.
- Var, Ö., Durmuşoğlu, A., & Dereli, T. (2025). *A new strategy for constructing alternative consumer confidence indexes to explain household consumption: A fuzzy DEMATEL approach*. *Heliyon*, 11(2). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e41447>
- Yodiatmaja, B. (2012). Hubungan Antara BI Rate Dan Inflasi Periode Juli 2005 – Desember 2011 : Uji Kausalitas Toda – Yamamoto. *Economics Development Analysis Journal*, 1(2).
- Yuslin, H. (2022). Determinan Indeks Keyakinan Konsumen Terhadap Kondisi Perekonomian Di Indonesia. *Islamic Economics and Business Journal*, 4(1), 27–39.