

## DAFTAR PUSTAKA

- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). Metode penelitian kualitatif studi pustaka. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 6(1), 974-980.
- Anggara, B., Taufik, M., & Mandala, O. S. (2024). Eksplorasi Potensi Pengembangan Wisata Alam Menggunakan Pendekatan 4A dalam Mendukung Pariwisata Berkelanjutan. *TOBA: Journal of Tourism, Hospitality and Destination*, 3(2), 33-39.
- Anna, E. F. (2021). Penyusunan Buku Panduan Wisata Berbahasa Mandarin Sebagai Media Informasi Tentang Rumah Atsiri Indonesia Tawangmangu Karanganyar
- Bestari, J. P., Utami, R., & Asiati, T. (2024, February). Penerjemahan Buku Panduan Museum Ke Dalam Bahasa Mandarin Menggunakan Metode Komunikatif di Museum Perumusan Naskah Proklamasi Jakarta Pusat. In *Prosiding Seminar Nasional Kolaborasi Akademik Dosen-Mahasiswa* (Vol. 2, No. 1, pp. 173-180).
- Butarbutar, R. R., Wiratanaya, G. N., Rachmarwi, W., Ganika, G., Susanty, S., Widyaningsih, I. U., ... & Suma, N. N. (2021). Pengantar Pariwisata.
- Dea, I. D., & Supriyadi, N. (2024). Penerapan Teknik Penerjemahan Generalisasi dalam Dokumen Peraturan Perusahaan di PT Demei International Indonesia. *CHANGLUN: Chinese Language, Literature, Culture and Linguistic*, 3(1), 1-17
- Fadhilah, S. (2024). Implementasi Digital Marketing Melalui Social Media Sebagai Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Pelaku Usaha Pemula. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(1), 2105-2124.
- Frans, H. D. Karya Ilmiah Tanggung Gugat Biro Perjalanan Terhadap Konsumen Pengguna Jasa Perjalanan Atas Kebatalan Jadwal Perjalanan.
- Imansyah, F., Sujana, I., Arsyad, M. I., Gianto, R., Pontia, T., Kurnianto, R., & Pragestu, S. (2024). Mendorong perekonomian desa: Media promosi digital sebagai pendorong penjualan produk stick udang kelompok Mentari Desa Sungai Kupah. *Jurnal Abdi Insani*, 11(3), 11-22.
- Karima, W., & Asiati, T. (2024). Pembuatan Buklet Wisata Berbahasa Mandarin Menggunakan Metode Komunikatif di Museum Jenderal Soedirman Purwokerto. *CHANGLUN: Chinese Language, Literature, Culture and Linguistic*, 3(1), 18-27.
- Makbul, M. (2021). Metode pengumpulan data dan instrumen penelitian.

- Mansursah, R., Tjaturrini, D., & Kuntarto, K. (2021). APLIKASI AYO WISATA KE CILACAP DALAM BAHASA MANDARIN DI DINAS PEMUDA OLAHRAGA DAN PARIWISATA. *Jurnal Vokasia*, 1(1), 24-30.
- MOHAMAD, I. R. (2021). PROSES SURVEY LOKASI DESTINASI WISATA PT. INDONUSA TENGGARA MARINE. *KARYA TULIS*.
- Oktaviani, F., & Marsudi, M. (2023). PERANCANGAN GUIDEBOOK PEMILIHAN WARNA PAKAIAN BERDASARKAN SKIN TONE MENGGUNAKAN SEASONAL COLOR THEORY. *BARIK-Jurnal SI Desain Komunikasi Visual*, 5(2), 225-237.
- Purnomo, M. A. (2024). Pembuatan E-Guidebook Keraton Surakarta Hadiningrat dalam Bahasa Mandarin bagi Wisatawan Penutur Bahasa Mandarin.
- Purwanto, Anim. *Konsep Dasar Penelitian Kualitatif: Teori Dan Contoh Praktis*. Penerbit P4I, 2022.
- Rilvani, E., Romli, I., Siswandi, A., Surojudin, N., & Asmoro, F. B. (2024). Pembuatan Media Promosi Pariwisata Digital Untuk Destinasi Lokal. *VIDHEAS: Jurnal Nasional Abdimas Multidisiplin*, 2(2), 236-241.
- Shabrina, N. (2023). *TA: STRATEGI COMPANY BRANDING DI BIRO PERJALANAN WISATA WIDYALOKA WISATA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Lampung).
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan penelitian pendidikan: metode penelitian kualitatif, metode penelitian kuantitatif dan metode penelitian kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2896-2910.
- Zain, A. A., & Tjaturrini, D. (2021). Penerjemahan Brosur Layanan Keimigrasian Berbahasa Mandarin Di Kantor Imigrasi Kelas I Tpi Yogyakarta. *Jurnal Vokasia*, 1(2), 9-18.