

## DAFTAR PUSTAKA

- Abeysekera, I. (2022). A framework for sustainability reporting. *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal*, 13(6), 1386–1409. <https://doi.org/10.1108/SAMPJ-08-2021-0316>
- Aisiya, C. A., & Hariyono, A. (2025). Pengaruh Sustainability Report, Profitabilitas, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 9(2), 1032–1052.
- Al-Issa, N., Khaki, A. R., Jreisat, A., Al-Mohamad, S., Fahl, D., & Limani, E. (2022). Impact of environmental, social, governance, and corporate social responsibility factors on firm's marketing expenses and firm value: A panel study of US companies. *Cogent Business & Management*, 9(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2022.2135214>
- Al Gamar, M. F. (2024). *Pengaruh Pengungkapan Laporan Keberlanjutan, Emisi Karbon, Green Accounting, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
- Amadi, & Ngozi, E. (2025). Corporate Social Responsibility Sustainability Expenditure and Market Value of Listed Oil and Gas Firms in Nigeria. *International Journal of Innovative Finance and Economic Research*, 13(1), 282–293. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14865608>
- Anggriani, L., & Dewi, N. P. (2021). Pengaruh Green Intellectual Capital Index, Biaya Corporate Social Responsibility, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2019. *Zona Keuangan: Program Studi Akuntansi (S1) Universitas Batam*, 11(3), 42–59. <https://doi.org/10.37776/zuang.v11i3.812>
- Ardelia, F. F., & Retnani, E. D. (2024). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *JIRA : Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 13(2), 1–20. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/5766>
- Astuti, N. K. N., Pradnyani, N. L. P. S. P., & Wasita, P. A. A. (2023). Pengaruh Penerapan Green Accounting, Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal Research of Accounting*, 4(2), 133–145. <https://doi.org/https://doi.org/10.51713/jarac.v4i2.79>
- Avetisyan, E., & Carlbäck, E. (2024). Signaling Theory and Company Valuation: A Quantitative Analysis of the Impact of CSR Activities on Stock Market Valuation. *Uppsala University Publications*. <https://www.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2%3A1880781&dswid=-9941>
- Bon, S. F., & Hartoko, S. (2022). The Effect of Dividend Policy, Investment Decision, Leverage, Profitability, and Firm Size on Firm Value. *European Journal of Business and Management Research*, 7(3), 7–13.

<https://doi.org/10.24018/ejbmr.2022.7.3.1405>

- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2010). *Fundamentals of Financial Management* (13th ed.). South-Western Cengage Learning.
- Budianto, R., & Suyono, E. (2020). Corporate social responsibility and factors affecting it: An empirical evidence from the Indonesian capital market. *International Journal of Economics and Business Administration*, 8(1), 239–253. <https://doi.org/10.35808/ijeba/422>
- Cahyadi, J. K., & Ruslim, H. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 6(2), 381–390. <https://doi.org/10.24912/jmk.v6i2.29841>
- Candra, A. G., & Cipta, W. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(1), 71–81. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JAP/article/view/32529>
- Ching, H. Y., & Gerab, F. (2017). Sustainability reports in Brazil through the lens of signaling, legitimacy and stakeholder theories. *Social Responsibility Journal*, 13(1), 95–110. <https://doi.org/10.1108/SRJ-10-2015-0147>
- Donaldson, T., & Preston, L. E. (1995). The Stakeholder Theory of the Corporation: Concepts, Evidence, and Implications. *Academy of Management Review*, 20(1), 65–91. <https://doi.org/10.5465/amr.1995.9503271992>
- Ermanda, M., & Puspa, D. F. (2022). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Sustainability Report Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Auditing*, 17(2), 135–147. <https://doi.org/10.37301/jkaa.v17i2.89>
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Pitman Publishing.
- Freeman, R. E., & McVea, J. (2001). *A Stakeholder Approach to Strategic Management* (Darden Business School Working Paper No. 01-02). [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=263511](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=263511)
- Friske, W., Hoelscher, S. A., & Nikolov, A. N. (2023). The impact of voluntary sustainability reporting on firm value: Insights from signaling theory. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 51, 372–392.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2020). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika: Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan EVIEWS 10* (1st ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global Reporting Initiative (GRI)*. (2006). <https://www.globalreporting.org/>.

- Global Reporting Initiative (GRI). (2021). *GRI Standards 2021: Universal Standards*. <https://www.globalreporting.org/standards>
- Habibie, M. A. A., & Amanah, L. (2024). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 14(9), 1–19.
- Hanafi, A. A., Lestari, C. W., Suwarno, E. M., & Arifin, L. S. (2025). Analisis Pengungkapan Sustainability Reports Berdasarkan GRI Standar Pada Perusahaan Energi. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis (Akuntansi)*, 5(1), 326–343. <https://doi.org/https://doi.org/10.51903/jiab.v5i1.1028>
- Huang, D. Z. (2022). Environmental, social and governance factors and assessing firm value: valuation, signalling and stakeholder perspectives. *Accounting & Finance*, 62(S1), 1983–2010. <https://doi.org/10.1111/acfi.12849>
- Husna, H. A. (2025). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Biaya Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan*. Universitas Jenderal Soedirman.
- Iman, C., Sari, F. N., & Pujiati, N. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Perspektif: Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 19(2), 191–198. <https://doi.org/https://doi.org/10.31294/jp.v17i2>
- Jadiyappa, N., Iyer, S. R., & Jyothi, P. (2021). Does social responsibility improve firm value? Evidence from mandatory corporate social responsibility regulations in India. *International Review of Finance*, 21(2), 653–660. <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/irfi.12282>
- Jones, T. M., & Wicks, A. C. (1999). Convergent Stakeholder Theory. *Academy of Management Review*, 24(2), 206–221. <https://doi.org/10.5465/amr.1999.1893929>
- Khotimah, A. R. K., Pratiwi, A. S., Simbolon, Y. L., Yudhanto, W., & Sijabat, Y. P. (2023). Pengaruh Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Wawasan : Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(1), 97–110. <https://doi.org/10.58192/wawasan.v1i1.260>
- Kotler, P., & Lee, N. (2005). *Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause* (1st ed.). John Wiley & Sons, Inc. <https://www.wiley.com/en-us/Corporate+Social+Responsibility%3A+Doing+the+Most+Good+for+Your+Company+and+Your+Cause-p-9780471476115>
- Kumala, N., & Priantilianingtiasari, R. (2024). Pegaaruh Green Accounting, CSR dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2022. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(2), 863–882. <https://doi.org/https://doi.org/10.47467/elmal.v5i2.4634>
- Lestari, A. D., & Khomsiyah. (2023). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Penerapan

- Green Accounting, dan Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 3(3), 514–526. <https://doi.org/10.47709/jebma.v3i3.2799>
- Mulyani, H. T. S. (2022). Implementasi Kesesuaian Standar GRI Dalam Sustainability Report Pada Perusahaan Sektor Mineral Di BEI Tahun 2020. *IJAB Indonesian Journal of Accounting and Business*, 3(2), 90–99. <https://doi.org/10.33019/ijab.v3i2.26>
- Muqtadir, P. M., & Hersugondo. (2024). Pengaruh Laporan Keberlanjutan (Sustainability Report) Terhadap Nilai Perusahaan. *Dipenegoro Journal Of Accounting*, 13(3), 1–14. <https://repofeb.undip.ac.id/14297/>
- Nabila, T. C. N., & Sutjahyani, D. (2023). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Biaya CSR Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Masa Pandemi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019-2021. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi (JUMIA)*, 1(2), 01–24.
- Nguyen, V. H. (2025). Corporate social responsibility disclosure and firm value: a signaling theory perspective. *Journal of Economics and Development*, 27(2), 114–128. <https://doi.org/10.1108/JED-02-2024-0067>
- Ningtyas, C. P., Kambolong, M., & Makmur, M. (2022). Implementasi Corporate Social Responsibility Pada PT. Aneka Tambang Tbk. UBPN Sulawesi Tenggara. *Journal Publicuho*, 5(4), 1091–1112. <https://doi.org/10.35817/publicuho.v5i4.50>
- Nuraisah, A. N., & Laily, N. (2022). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report, Good Corporate Governance, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Go Public Sektor Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(8), 1–16.
- Nurhasanah, N., Nababan, I. T. B., & Fadhilah, N. H. (2022). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan Subsektor Farmasi Tahun 2019-2021. *SENAKOTA – Seminar Nasional Ekonomi Dan Akuntansi 30 Juni 2022*, 4, 1–9.
- Paramitha, R. B. S. (2023). *Pengaruh Biaya Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi, Industri Pertanian dan Industri Dasar dan Kimia Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2013-2017)* [Universitas Islam Indonesia]. <http://dspace.uui.ac.id/123456789/44389>
- Prasetyo, D. W., & Hermawan, A. (2023). Kepemimpinan Transformasional terhadap Komitmen dan Niat Berpindah Pada Perusahaan Konstruksi Syariah. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah JESYA*, 6(1), 545–559. <https://doi.org/10.36778/jesy.v6i1.969>
- Prasetyo, I. B. (2024). Pengaruh Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan

- Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Dan Profesional*, 5(1), 142–157. <https://doi.org/10.32815/jpro.v5i1.2219>
- Purbaningsih, R. Y. P. (2024). Pengaruh Green Accounting dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan (JAK)*, 29(2), 194–203. <https://doi.org/https://doi.org/10.23960/jak.v29i2.3366>
- Puspita, H., & Indriyani, A. (2021). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dan Gcg Terhadap Profitabilitas Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Dan Leverage Sebagai Variabel Kontrol. *Diponegoro Journal of Management*, 10(3), 1–15.
- Putri, A. F., Putri, N. K., Suparlinah, I., & Pramuka, B. A. (2025). Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Kinerja Perusahaan Publik Yang Dimoderasi Oleh Sustainability Disclosure. *Prosiding Seminar Nasional LPPM UNSOED*, 14, 39–47. <https://doi.org/https://doi.org/10.20884/1.semnaslppm.2025.14.0.15302>
- Putri, R. N. R., Putri, N. K., Farida, Y. N., & Suparlinah, I. (2022). Analisis Faktor Keuangan Dan Non Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Students Conference on Accounting and Business*, 1(1), 222–233.
- Rinofah, R., Kusumawardani, R., & Putri, P. N. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 12(1), 40–52.
- Rukmiyati, N. M. S., Purbawangsa, I. B. A., Baskara, I. G. K., & Candraningrat, I. R. (2023). Sustainable Disclosure Toward Firm Value: Recent Development and Future Research Agenda. *Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management*, 7(1). <https://doi.org/10.28992/ijsam.v7i1.751>
- Safira, F., & Widajantie, T. D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Pengungkapan Csr Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015-2019). *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1), 103–112. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v14i1.374>
- Saputra, M. R., Sumiati, S. P. . M. S. . A., & Zulaihati, M. S. . D. S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 3(1), 181–192.
- Saputri, S. A., Maharani, B., & Prasetya, W. A. (2023). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Pengungkapan Lingkungan, dan Biaya Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *JUARA: Jurnal Riset Akuntansi*, 13(1), 94–111.
- Sari, D. K., & Wahidahwati. (2021). Pengaruh Pengungkapan Sustainability

- Report, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(4), 1–19.
- Sari, I. A. G. D. M., & Sedana, I. B. P. (2020). Profitability and liquidity on firm value and capital structure as intervening variable. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*. <https://doi.org/10.21744/irjmis.v7n1.828>
- Sari, R., & Febrianti, R. A. (2021). Moderasi Profitabilitas Atas Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 12(2), 131–135. <https://doi.org/10.36982/jiegm.v12i2.1290>
- Septina, T., Kuntadi, C., & Pramukty, R. (2023). Strategi Industri Hijau, Pengungkapan Laporan Keberlanjutan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Sosial Dan Sains*, 3(4), 425–431. <https://doi.org/10.59188/jurnalsosains.v3i4.736>
- Setyawati, E. J., & Fidiana. (2023). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(7), 1–16.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Sulistiyawati, A. S., & Ratmono, D. (2023). Enhancing Firm Value : The Role of Profitability as Moderation. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 15(1), 177–186. <https://doi.org/10.17509/jaset.v15i1.52310>
- Susanto, C., Leonora, H., & Meiden, C. (2022). Content Analysis Method: Analisis Prinsip Isi dan Prinsip Kualitas Laporan Keberlanjutan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(2), 619. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i2.650>
- Sutanto, A. N., & Mardiana. (2025). Biaya CSR , Sustainability Reporting , dan Nilai Perusahaan : Studi pada Sektor Barang Konsumsi. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 5, 4042–4050.
- Sutihat, & Pramuka, B. A. (2023). The Influence of Profitability, Liquidity, Capital Structure, and Performance of Maqashid Sharia on Firm Value. *International Students' Conference on Accounting & Business*, 2(1), 476–496.
- Suwardjono. (2014). *Teori Akuntansi: Perkasa Pelaporan Keuangan* (3rd ed.).
- Wati, M. M. C., Budiadnyani, N. P., Kusuma, P. S. A. J., & Kustina, K. T. (2024). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report dan Praktik Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akademi Akuntansi Indonesia Padang*, 4(2), 306–320. <https://doi.org/10.31933/y80ptr16>
- Widodo, F. P. T., Praptapa, A., Suparlinah, I., & Setyorini, C. T. (2021). The effect of company size, institutional ownership, profitability and leverage on

dividends payout ratio. *Journal of Contemporary Accounting*, 3(2), 77–87. <https://doi.org/10.20885/jca.vol3.iss2.art3>

Widyadi, A. P., & Widiatmoko, J. (2023). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur 2016-2020. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 14(01), 38–47. <https://doi.org/10.23887/jimat.v14i01.51017>

Xaviera, A., & Rahman, A. (2023). Pengaruh Kinerja ESG Terhadap Nilai Perusahaan dengan Siklus Hidup Perusahaan Sebagai Moderasi : Bukti dari Indonesia. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 16(2), 226–247. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30813/jab.v16i2.438>

