

SKRIPSI
STRATEGI PROMOSI ALAS PITU SEBAGAI DESTINASI WISATA BARU DI
BATURRADEN



Disusun Oleh:

Irma Dian Pratiwi

F1C022008

**Disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman**

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
PURWOKERTO

2026

SKRIPSI
STRATEGI PROMOSI ALAS PITU SEBAGAI DESTINASI WISATA BARU DI
BATURRADEN

Disusun Oleh:

Irma Dian Pratiwi

F1C022008

**Disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman**

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

PURWOKERTO

2026