

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, A., & Sa'adah, T. (2021). Peran strategi diferensiasi dalam meningkatkan jumlah wisatawan (Studi kasus Kampung Coklat Blitar). *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business*, 1(1), 65–78. https://www.researchgate.net/publication/370512788_Peran_Strategi_Diferensiasi_dalam_Meningkatkan_Jumlah_Wisatawan_Studi_Kasus_Kampung_Coklat_Blitar
- Boari, Y., Yovita, Y., Ramdan, A. M., Adnan, A., & Sucipto, B. (2024). Analisis strategi promosi dan pelayanan pariwisata dalam meningkatkan jumlah pengunjung wisata di Indonesia. *Edunomika: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(2), 1–15. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/view/13321>
- Ciptosari, F., & Wadhi, Y. P. H. (2023). Penerapan strategi pemasaran positioning, differentiation, branding (PDB) dalam menentukan keunggulan kompetitif destinasi pariwisata (Studi kasus kawasan ekowisata Wae Bobok). *Journal of Management Small and Medium Enterprises*, 16(1), 129–138. <https://ejurnal.undana.ac.id/index.php/JEM/article/view/8356>
- Devkota, N., Gajdka, K., Dhakal, K., Klimova, M., & Siwakoti, R. (2023). Promoting sustainable tourist behavior through promotional marketing. *Journal of Tourism and Services*, 14(26), 219–241. https://www.researchgate.net/publication/371948106_Promoting_Sustainable_Tourist_Behavior_through_Promotional_Marketing
- Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah. (2025). *Buku Saku Profil Pariwisata Jawa Tengah 2025*. <https://disporapar.jatengprov.go.id/content/files/BUKU%20SAKU%20PROFIL%20PARIWISATA%20JATENG%202025-1746430646.pdf>
- Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah. (2024). *Buku Statistik Pariwisata Jawa Tengah dalam Angka 2024*. <https://disporapar.jatengprov.go.id/content/files/Buku%20Statistik%20Pariwisata%20Jawa%20Tengah%20Dalam%20Angka%202024-1751855759.pdf>
- Dinas Pemuda, Olahraga, Budaya, dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah. (2025). *Alas Pitu*. <https://dinporabudpar.banyumaskab.go.id/read/52680/alas-pitu>

- Dolan Banyumas. (2025). *Taman Apung Mas Kemambang*.
https://dolanbanyumas.banyumaskab.go.id/objek_wisata/detail?o=taman-apung-mas-kemambang
- Dolan Banyumas. (2025). *Lokawisata Baturraden*.
https://dolanbanyumas.banyumaskab.go.id/objek_wisata/detail?o=lokawisata-baturraden
- Fill, C., & Turnbull, S. (2023). *Marketing communications: Discovery, creation and conversations* (9th ed.). Pearson Education Limited.
<https://www.scribd.com/document/857023615/Fill-2023-Marketing-Communications-9th>
- Hutan Pinus Limpakuwus. (2024). *Hutan Pinus Limpakuwus*.
<https://www.hutanpinuslimpakuwus.com/>
- Kompas.com. (2023, 6 Februari). *Kebun Raya Baturraden Purwokerto: Jam buka, tiket masuk, dan aktivitas*.
<https://travel.kompas.com/read/2023/02/06/161157527/kebun-raja-baturraden-purwokerto-jam-buka-tiket-masuk-dan-aktivitas>
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications. <https://www.methods.work/wp-content/uploads/2024/01/Qualitative-Data-Analysis.pdf>
- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative research and evaluation methods* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications. <https://aulavirtuales.wordpress.com/wp-content/uploads/2014/02/qualitative-research-evaluation-methods-by-michael-patton.pdf>
- Pemerintah Kabupaten Banyumas. (2025). *Data dan Informasi Kabupaten Banyumas 2025*. <https://static.banyumaskab.go.id/website/documents/opening/2025-03/Data%20dan%20Informasi%20Kabupaten%20Banyumas%202025.pdf>
- Rismawati, W. D., Sujiono, & Wulan, A. (2024). Strategi promosi wisata lokal melalui media sosial di Sagara View Karangbolong Kabupaten Kebumen. *Tamasya: Jurnal Pariwisata Indonesia*, 1(2), 22–31.
<https://ejournal.appisi.or.id/index.php/Tamasya/article/view/39>

- Ronda, A. M. (2018). *Tafsir kontemporer ilmu komunikasi: Tinjauan teoritis, epistemology, aksiologi*. Tangerang: Indigo Media.
<https://repository.usahid.ac.id/3415/1/buku%20tafsir%20kontemporer.pdf>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
https://digilib.stekom.ac.id/assets/dokumen/ebook/feb_35efe6a47227d6031a75569c2f3f39d44fe2db43_1652079047.pdf
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). Memahami sumber data penelitian: Primer, sekunder, dan tersier. *Jurnal Edu Research*, 5(3), 110-115.
<https://iicls.org/index.php/jer/article/view/238/195>
- Sitorus, O. F., & Utami, N. (2020). *Strategi promosi pemasaran*. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
<http://repo.darmajaya.ac.id/4855/1/Strategi%20Promosi%20Pemasaran%20by%20Onni%20Fitriana%20Sitorus%20%28z-lib.org%29.pdf>
- Sampoerna University. (2022, 14 Juli). Pengertian AIDA, rejarah, rumusan hingga contohnya. <https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/news/aida-adalah#:~:text=Model%20AIDA%20mulai%20dikembangkan%20pertama%20kali%20oleh,St.%20Elmo%20Lewis%20tepatnya%20di%20tahun%201898>.
- Salgado Moreno, A. L., Mora Forero, J. A., García Revilla, R., & Martínez Moure, O. (2024). Research trends in communication and tourism: A systematic review and a bibliometric analysis. *Administrative Sciences*, 14(9), 208.
https://www.mdpi.com/2076-3387/14/9/208?utm_source
- Thorne, S. (2025). *Interpretive description: Qualitative research for applied practice* (3rd ed.). Routledge.
<https://library.oapen.org/bitstream/handle/20.500.12657/105881/9781040361474.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Thukia, W. J. (2022). Differentiation strategies and tourism performance interplay. *International Journal of Research in Business and Social Science*, 11(6), 13-23.
<https://www.ssbfnct.com/ojs/index.php/ijrbs/article/view/2100/1598>