

## DAFTAR PUSTAKA

- Andriyani, D., Nikensari, S., & Mukhtar, S. (2024). Examining The Impact of Ease of Use, Data Security, and Usefulness on QRIS Application Usage Intensity Among Students. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Perkantoran, Dan Akuntansi*, 5(1). <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jpepa/article/view/46506/17581>
- Antieka, Z., Rusmana, O., & Widianingsih, R. (2023). Analisis Determinasi Minat dan Penggunaan Financial Technology Payment Menggunakan Theory of Planned Behavior: Studi pada Mahasiswa Unsosed (Analysis of Determination of Interest and Use of Financial Technology Payment Using Theory of Planned Behavior: St. *Jurnal Ilmu Siber Dan Teknologi Digital*, 1(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.35912/jisted.v1i2.2097>
- APJII. (2024, February 7). APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang. *Apjii*. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Arifin, A., & Noviaristanti, S. (2025). Analysis of the Adoption of the Use of the Indonesian Standard Quick Response Code (QRIS) Using the Development of the Technology Acceptance Model (TAM) in Msmes in Tarakan City. *Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 3(4), 654–666. <https://journalenrichment.com/index.php/jr/article/download/476/448>
- Astuti, P., Maghfiroh, S., Ramadhanti, W., Pku, R. S., & Gombong, M. (2022). Sistem pengendalian internal berbasis COSO untuk pencegahan fraud di Rumah Sakit Muhammadiyah / Aisyiyah Wilayah Jawa Tengah. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 2022. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>
- Azhari, H. (2023). *Determinan Minat Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Padangsidempuan* [UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan]. <http://etd.uinsyahada.ac.id/10392/1/1940200269.pdf>
- Bangsa, J., & Khumaeroh, L. (2023). The Effect of Perceived Benefits and Ease of Use on the Decision to Use Shopeepay QRIS on Digital Business Students of Ngudi Waluyo University. *Jurnal Ilmiah Bisnis, Manajemen Dan Akuntans*, 3(1). <https://jurnal.unw.ac.id/index.php/jibaku/article/view/2149/1528>
- Bank Indonesia. (2024). Blueprint Sistem Pembayaran Indonesia 2030. In *Blueprint Sistem Pembayaran Indonesia 2030*. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/kajian/Documents/Blueprint-Sistem-Pembayaran-Indonesia-2030.pdf>
- Bank Indonesia. (2025). *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)*. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/kanal-layanan/qrisc/default.aspx>

- Dalimunthe, E., Afandi, A., & Fadhillah, A. (2022). Analisis Kinerja Pegawai Rumah Sakit Khusus Ginjal Rasyida dengan Pengawasan Internal sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pro Bisnis*, 15(2). <https://ejournal.amikompuwokerto.ac.id/index.php/probisnis/article/viewFile/1976/689>
- Dalimunthe, M. (2024). Pengaruh Daerah dan Risk Attitude Terhadap New Technology Anxiety dan Intensitas Penggunaan Mobile Payment Melalui QRIS di UMKM. *Repository UGM*. <https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/250651>
- Dewi, H. K. (2025, August 25). Transaksi Digital di Bank Besar pada Semester-I 2025 Masih Meriah. *Kontan*. <https://keuangan.kontan.co.id/news/transaksi-digital-di-bank-besar-pada-semester-i-2025-masih-meriah>
- Dwiputri, R., Suyono, E., Laksana, R., & Febriyanto. (2023). Financial Literacy, Risk Aversion, Financial Performance, and Innovative Behavior in Indonesian SMES. *The Journal of Behavioral Science*, 18(3). <https://so06.tcithaijo.org/index.php/IJBS/article/view/260530>
- Emiliyana, F., Asakdiyah, S., & Susanto, A. (2024). Analisis Preferensi Mahasiswa Dalam Menggunakan QRIS Sebagai Teknologi Pembayaran. *Jurnal Perilaku Dan Strategi Bisnis*, 12(1). <https://ejournal.mercubuana-yogya.ac.id/index.php/JPSB/article/>
- Erwinsyah, Ningsih, K., Syahrudin, & Anjelita, K. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Niat Untuk Menggunakan Dan Penggunaan Aktual Teknologi Pembayaran Digital QRIS. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Indonesia*, 23(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.53640/jemi.v23i1.1337>
- Firdaus, R., Putra, Y., Purniwarti, T., & Haryani, Y. (2024). The Influence of Perceived Benefits and Security of QRIS Use on Behavioral Intentions. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 12(2), 176–183. <https://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jmdk/index>
- Firsanty, F., Jatnika, D., & Puspita, D. (2025). Preferensi Penggunaan QRIS pada Pelaku UMKM dan Konsumen di Kota Bandung. *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Bidang Administrasi, Sosial, Humaniora Dan Kebijakan Publik*, 8(2). <https://jurnal.unpad.ac.id/responsive/article/view/63707/26137>
- Fitria, P., Rafinda, A., & Hafid, Abdurrahman Waspodo, L. (2023). Analisis Penerimaan Aplikasi Flip Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam) Pipit Fitria Abdurrahman Hafid Lego Waspodo. *Al-Masraf (Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan)*, 8(1), 79–3.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Grand View Research. (2024). Digital Payment Market (2025 - 2030). *Grand View Research*. <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/digital-payment-solutions-market>
- Green, S. B. (1991). How Many Subjects Does It Take To Do A Regression Analysis. *Multivariate Behavioral Research*, 26(3), 499–510. [https://doi.org/https://doi.org/10.1207/s15327906mbr2603\\_7](https://doi.org/https://doi.org/10.1207/s15327906mbr2603_7)
- Hamidah, H. (2025, July 2). Jumlah Pengguna QRIS Tap Tembus 47,8 Juta. Cek Plus-Minusnya. *Www.Tempo.Co*, 1. <https://www.tempo.co/ekonomi/jumlah-pengguna-qr-is-tap-tembus-47-8-juta-cek-plus-minusnya-1875088>
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2015). *Penyajian Laporan Keuangan Prakarsa Pengungkapan*. Dewan Standar Akuntansi Keuangan IAI. [https://www.iaiglobal.or.id/v03/files/file\\_publicasi/ED\\_PSAK\\_1\\_\(26\\_Juni\\_2015\).pdf](https://www.iaiglobal.or.id/v03/files/file_publicasi/ED_PSAK_1_(26_Juni_2015).pdf)
- Interactive QRIS. (2025). *Pertumbuhan Transaksi QRIS yang Melonjak Memahami Revolusi Pembayaran Digital di Indonesia*. <https://qris.interactive.co.id/homepage/blog-detail.php?lang=en&page=MjEz-pertumbuhan-transaksi-qr-is-yang-melonjak-memahami-revolusi-pembayaran-digital-di-indonesia>
- Kamilah, L., & Haryati, D. (2024). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat, dan Risiko Terhadap Penggunaan QRIS untuk Transaksi Pembayaran pada UMKM. *Jurnal Lentera BITEP*, 2(1). <https://doi.org/10.59422/global.v2i01.241>
- Kartikasari, D., Ramadhanti, W., & Kusuma, P. (2023). The Influence of Digital Payments, E-Commerce, and Financial Literacy on Revenue and the Quality of Accounting Information in SMEs. *Journal of Economics and Banking*, 5(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.35829/econbank.v5i2.331>
- Kemhub. (2025, June 12). Kemhub Buka Kolaborasi Bangun Infrastruktur Transportasi Berkelanjutan. *Dephub*. <https://dephub.go.id/post/read/kemhub-buka-kolaborasi-bangun-infrastruktur-transportasi-berkelanjutan>
- Kholillulloh, F., Pusparini, N., Chairunnisa, B., Waspodo, L., & Primasari, D. (2026). Sinergi Edukasi Literasi Keuangan Digital dan Peningkatan Fasilitas Masjid dalam Melindungi Jamaah dari Penipuan Online. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Riset Pendidikan*, 4(3). <https://jerkin.org/index.php/jerkin/article/view/5399/3914>
- Kurniawan, A. (2023). *Pengaruh Kemanfaatan QRIS, Kemudahan QRIS, dan Keamanan QRIS Terhadap Efisiensi Pembayaran Digital Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia*. Universitas Islam Indonesia.

- Kusmaeni, E., Nugraheni, R., Syahrenny, N., & Sulistyowati, E. (2022). Computer Anxiety, Computer Self Efficacy, Pemahaman Akuntansi dan Minat Mahasiswa Menggunakan Software Akuntansi. *E-Jurnal Akuntansi*. <https://doi.org/10.24843/EJA.2022.v32.i09.p09>
- Laloan, W., Wenas, R., & Loindong, S. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, dan Risiko Terhadap Minat Pengguna E-Payment QRIS Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA*. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/48312/42863>
- Liu, M., Wang, C., & Hu, J. (2025). Understanding older adults' adoption of facial recognition payment: An integrated model of TAM and UXT. *Plos One*. <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0325291>
- Nabiel, M., Arafat, Y., Nazif, A., Uljanah, M., Safitri, U., & Restianto, Y. (2025). Penggunaan Sistem Pembayaran Digital Dalam Meningkatkan Efisiensi Keuangan UMKM. *Jurnal Multilingual*, 5(1). <https://ejournal.penerbitjurnal.com/index.php/multilingual/article/view/1085>
- Nabila, A., Raharso, S., & Tiorida, E. (2025). The Influence of Trust and Transaction Security on Interest in Using The QRIS Payment System. *Airlangga Journal of Innovation Management*, 6(2). <https://ejournal.unair.ac.id/AJIM/article/view/72597/33206>
- Nasih, A., Gati, V., & Rahayu, S. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Persepsi Kepercayaan, Persepsi Risiko Dan Persepsi Hambatan Terhadap Minat Menggunakan QRIS yang Dimediasi Oleh Sikap Terhadap QRIS. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 12. <https://doi.org/10.26740/akunesa>
- Nugraha, F., & Viona, E. (2021). Pengaruh Kecemasan Berkomputer (Computer Anxiety) Dan Sikap Komputer (Computer Attitude) terhadap Penggunaan Komputer di Kalangan Pendidik. *Journal of Innovation in Teaching and Instructional Media*. <https://pdfs.semanticscholar.org/d692/9c2fba0bce77c3a81e03f32ccaa2d8b575f1.pdf>
- Nugraha, R. (2021). *Pengaruh Computer Anxiety, Computer Selfefficacy, Perceived Usefulness dan Perceived Ease Of Use Terhadap Minat Penggunaan Teknologi Informasi Akuntansi (Studi pada UMKM di Kota Magelang)* [Universitas Muhammadiyah Magelang]. <https://repositori.unimma.ac.id/3262/>
- Nurendra, M. Z., Wijaya, L. I., Ardiansyahmiraja, B., & Kajee, J. (2025). Factors Influencing QRIS Adoption in Warkops. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 11(1). <https://doi.org/10.17358/jabm.11.1.214>

- Nurpratama, M., Hurriyati, R., & Sugiama, A. (2024). Perceived Ease of Use and Perceived Usefulness of Intention in Shopping Online Bandung. *Atlantis Press*. [https://doi.org/https://doi.org/10.2991/978-94-6463-234-7\\_65](https://doi.org/https://doi.org/10.2991/978-94-6463-234-7_65)
- Persadha, P. D., Lukito, D., Wahyuni, E. S., Judijanto, L., Bakri, A. A., Paranita, E. S., & Susanti, M. (2024). Factors Influencing Consumer Adoption of QRIS Mobile Payment Services in Indonesia: An Extended Technology Acceptance Model Approach. *Journal of Logistics, Informatics and Service Science*, 11(7), 1–17. <https://doi.org/10.33168/JLISS.2024.0701>
- Primasari, D., Fadillah, N., Saputri, A., Lestari, D., & Haifa, F. (2026). Digital Payments and The Challenges for Young Accountants: A Community Service Program on Digital Accounting Literacy. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat LPPM-Universitas Muhammadiyah Tasikmalaya*, 9(1). <https://journal.umtas.ac.id/ABDIMAS/article/view/7655>
- Putri, N., Dewi, P., Kusuma, P., & Laksmi, K. (2025). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kemanfaatan, Keamanan Dan Minat Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS Pada Generasi Z Di Kota Denpasar. *Jurnal Revenue*. <https://doi.org/10.46306/rev.v5i2.737>
- Rafli, F. (2024). *Pengaruh Kemanfaatan, Kepuasan dan Risiko QRIS Sebagai Alat Pembayaran Digital Terhadap Minat Transaksi Coffee Shop di Harapan Indah, Kota Bekasi* [Universitas Islam Indonesia]. <https://dspace.uii.ac.id/123456789/50400>
- Rahmawati, A., & Murtanto. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25105/jet.v3i1.16032>
- Raihan, F. (2026). Trans Banyumas Angkut 1,9 Juta Penumpang Sepanjang 2025. *RRI*. <https://rri.co.id/purwokerto/regional/2085929/contact.html>
- Raksawaruga, M., & Noviaristanti, S. (2025). Analysis of M-Commerce Adoption in Online Food Delivery Services Using the TAM3, UTAUT2, and TOE Models in MSMEs in the Food and Beverage Sector in the Central Parahyangan Area, West Java. *Journal Enrichment*, 3(6). <https://journalenrichment.com/index.php/jr/>
- Romasari, Putra, G., & Farid, M. (2024). Penerapan Metode Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Penerimaan Aplikasi BRImo (Studi Kasus: BRI Wilayah Tana Paser). *Jurnal Rekayasa Teknologi Informasi*, 8(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.30872/jurti.v8i2.14687>
- Safrudin, A. (2025, February 6). Metode Pembayaran Naik Trans Banyumas Ditambah. *Radar Banyumas*. [https://radarbanyumas.disway.id/read/129352/metode-pembayaran-naik-trans-banyumas-ditambah#goog\\_rewarded](https://radarbanyumas.disway.id/read/129352/metode-pembayaran-naik-trans-banyumas-ditambah#goog_rewarded)

- Sari, A., Wahyuni, E., & Elwardah, K. (2025). Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan Dan Keamanan Terhadap Preferensi Konsumen dalam Menggunakan QRIS Sebagai Sistem Pembayaran Non Tunai. *Jurnal Riset Ekonomi*. <https://doi.org/https://doi.org/10.53625/juremi.v4i5.9950>
- Sugiyono. (2019a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019b). 'Pengertian Uji Instrumen Penelitian.' <https://repository.unja.ac.id/24060/6/BAB%20III.pdf>
- Suliah, & Pabulo, A. (2023). Pengaruh Media Sosial, Pengetahuan, dan Kemudahan Penggunaan QRIS terhadap Minat Generasi Z dalam Mengadopsi Teknologi Pembayaran Digital. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 5(2), 619–625. <https://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/saintek/article/view/2080/1467>
- Suryani, D., Kurniawan, A., & Umiyati, I. (2022). IT Self Efficacy, IT Anxiety dan Minat Menggunakan E-money. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 89–108. <https://doi.org/10.17509/jrak.v8i1.20387>
- Turangan, J., Wijaya, A., & Ruslim, H. (2021). The Effect of Technology Anxiety and Social Influence in Multi-Benefits on Mobile Payment Services. *Atlantis Press*. <https://doi.org/https://doi.org/10.2991/assehr.k.220404.130>
- Wardhana, A., Pradana, M., Rustandi, B., & Akbar, A. (2023). *Financial Technology 4.0 Indonesia Perspective 2023*. Eureka Media Aksara.
- Wicaksono, A. (2024). *Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness dan Service Security Terhadap Perilaku Pengguna Setelah Menggunakan Metode Pembayaran QRIS di Kota Semarang [Universitas Diponegoro]*. <https://repofeb.undip.ac.id/id/eprint/14169>
- Widianingsih, R., Fitrijadi, K., Suparlinah, I., Ulfah, P., Pratiwi, U., Purwati, A., & Sunarmo, A. (2025). Kesiapan UMKM dalam Adopsi Teknologi untuk Mendukung Ekosistem Bisnis. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 6(1). <https://abdira.org/index.php/abdira/issue/view/23>
- Widodo, T., & Pratama, M. (2021). Pengaruh Kecemasan Teknologi dan Sosial Terhadap Niat Menggunakan OVO dengan Mediasi Manfaat Layanan Pembayaran Mobile di Bandung. *E-Proceeding of Management*, 7(2). <https://www.researchgate.net/publication/379225466>
- Yolanda, M., & Arsita, S. (2024). Pengaruh QRIS (Quick Response Indonesian Standard) Sebagai Metode Pembayaran. *Menara Ekonomi*, 10(1). <https://www.jurnal.umsb.ac.id/index.php/menaraekonomi/article/download/5781/pdf>
- Zhong, Y., & Moon, H. C. (2022). Investigating Customer Behavior of Using Contactless Payment in China: A Comparative Study of Facial Recognition Payment and Mobile QR-Code Payment. *Sustainability (Switzerland)*, 14(12). <https://doi.org/10.3390/su14127150>