

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, D., & Ali, H. (2024). The Influence of Liquidity, Capital Structure, and Profitability on Firm Value. *Journal of Educational Management and Social Sciences*, 5(4), 787–794.
- Afsari, N., & Artinah, B. (2021). *Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Investment Opportunity Set sebagai Variabel Moderating*. 10(2), 86–96.
- Alifian, D., & Susilo, D. E. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 8(1), 46–55. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i1.1914>
- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 39–51. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v5i1.2783>
- Antara News. (2024). *Indonesia hadapi funding gap infrastruktur hingga 2029*. <https://www.antaranews.com>
- Ariashinta, D., & Budiarti, L. (2025). Pengaruh Variabel Internal terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Perbankan. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman (JRAS)*, 4(1), 182–193.
- Asian, K. (2021). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan*. UPN Veteran Jakarta.
- Bakhtiar, S., & Rokhayati, H. (2023). Corporate Governance, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan. *Owner*, 7(2), 1503–1513. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1492>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2021). *Fundamentals of Financial Management (16th ed.)*. Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2021). *Fundamentals of Financial Management (16th ed.)*. Cengage Learning. Cengage Learning.
- Brigham, E., & Houston., J. F. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan (II)*. 11 ed. Salemba Empat.
- Carolin, J. Y., & Susilawati, C. (2024). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan*. 7(1), 588–597.
- CNBC Indonesia. (2024). *Saham WIKA & PTPP anjlok, JSMR bukukan penurunan laba 33%*. <https://www.cnbcindonesia.com/market>
- Dewi, A. S., & Meliza, M. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang

- Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2020- 2022. *Journal of Accounting and Management's Student*, 1(1), 1–7. <https://journals.unikal.ac.id/index.php/jams/article/view/72>
- Elisa, S. N., & Amanah, L. (2021). Pengaruh kinerja keuangan, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10 (7), 1–20.
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with forks, the triple bottom line of twentieth century business*. Teguh Sri Pembudi (2005).
- Fitria, D., & Kuraesin, A. D. (2022). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 - 2020). *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 775–782. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i2.2552>
- Freeman, R. . (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Cambridge University Press.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2007). *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Graninda, M. K. (2024). Pengaruh Sustainability Report, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Energy. *Jurnal Kajian Akuntansi, Auditing Dan Perpajakan*, 1(2), 190–204. <https://doi.org/10.35760/jkaap.2024.v1i2.12077>
- GRI Standards. (2021). *Global Reporting Initiative*.
- Gunistiyo, Dien, N. R., & Prihadi, D. (2024). *Metodologi Penelitian Modern: Panduan SmartPLS yang Praktis untuk Peneliti* (B. H. Irawan (ed.)). Badan Penerbit Universitas Pancasakti Tegal.
- Harfani, A. N., & Nurdiansyah, D. H. (2021). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 5(1), 497–505. <https://doi.org/10.31539/costing.v5i1.2818>
- Hartono, R., Subiakto, I. S., & Sulistiyani. (2023). The role of sustainability report on firm value and profitability. *International Journal of Research in Business and Social Science*, 12(1), 180–191.
- Hidayat, I., & Khotimah, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan sub sektor kimia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 1–8. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1175>
- Hu, L. T., & Bentler, P. M. (1999). Cutoff Criteria for Fit Indexes in Covariance Structure Analysis: Conventional Criteria versus New Alternatives. *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal*, 6(1), 1–55.

<https://doi.org/10.1080/10705519909540118>

- Istighafrin, N., & Widyawati. (2020). Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Institutional Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 8 (2).
- Kasmir. (2013). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Kencana Prenada Media Group.
- Kasmir. (2022). *Analisis Laporan Keuangan (Edisi Revisi; cetakan ke-13)*. Rajawali pers.
- Kompas. (2024). *Pemangkasan anggaran infrastruktur sebabkan sejumlah proyek gagal dibangun*. <https://www.kompas.com/properti>
- Kontan. (2025). *Sektor Infrastruktur Masih Lemah dan Tertekan, Simak Prospek Kinerjanya*.
- Kurnia, W. (2019). *Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Kurniawaty, & Siregar. (2024). Pengaruh Sustainability Report terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Darmajaya*. <https://journal.darmajaya.ac.id/index.php/jiab/article/view/414>
- Kusaendri, D., & Misipiyanti, M. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4 (5), 613–627.
- Lasini, T. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan* [Universitas Islam Sultan Agung Semarang]. <https://repository.unissula.ac.id/id/eprint/27349>
- Lestari, A. D., & Khomsiyah, K. (2023). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Penerapan Green Accounting, dan Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 3 (3), 514–526.
- Mufidah, S. D. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Analysis of the Achievement of Non-Tax State Revenues (Pnbp) At the Main Port Office of Belawan*, 7 (4), 406–418.
- Novari, P. ., & Lestari, P. . (2016). Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(9), 5671–5694.
- Nurmansyah, A., Kristianto, G. B., & Saraswati, E. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Corporate Governance. *Jurnal Arimbi (Applied Research in Management and Business) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nasional Karangturi*, 3(1), 1–13.

- OJK. (2023). *Laporan Keberlanjutan & ESG Indonesia*. <https://www.ojk.go.id/id/publikasi/laporan-keberlanjutan-ojk-2023>
- Pradana, M. A. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Sustainability Reporting sebagai Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 9(1), 12–25.
- Prasetyo. (2024). Pengaruh Sustainability Report terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal STIE*. <https://jurnal.stie.asia.ac.id/index.php/jpro/article/view/2219>
- Priesta, G. A. N., Nugraha, G. A., Octisari, S. K., Danuta, K. S., Wijaya, M., & Wahyunegtyas, S. E. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Call for Paper and National Conference*, 297–304.
- Rahadi, D. R. (2023). *Pengantar Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (Wijonarko (ed.)). CV. Lentera Ilmu Madani.
- Rahmatullah, Y., & Bawono, A. (2025). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi*. 09(02), 1–13.
- Robbani, A. L., Hasbullah, E. S., & Subartini, B. (2023). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Teorema: Teori Dan Riset Matematika*, 8(1), 71. <https://doi.org/10.25157/teorema.v8i1.8121>
- Romadon, A. S., & Winarti, I. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan studi empiris pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2020-2022. *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(2), 211–216.
- Rossa, P. A. E., Susandya, A. A. P. G. B. A., & Suryandari, N. N. A. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Perbankan di BEI 2019-2021. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 5(1), 88–99.
- Sadewo, I. B., Suparlinah, I., & Widianingsih, R. (2023). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Keputusan Pendanaan, Dan*. 1, 126–141.
- Sari, A. N., Takidah, E., & Indirani, S. (2025). *Pengaruh Sustainability Report, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2021-2023*. 1(3), 861–884.
- Sari, D. K., & Wahidahwati. (2021). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi e-ISSN: 2460-0585. Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(4), 1–19.

- Sawitri, K. D., & Artini, L. G. S. (2022). Pengaruh Rasio Aktivitas, Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer. *Buletin Studi Ekonomi*, 27(02), 148. <https://doi.org/10.24843/bse.2022.v27.i02.p02>
- Setyowati, S. (2020). The Role of Sustainability Report Disclosure as a Moderating Variable on the Relationship between Profitability and Firm Value in Manufacturing Companies. *Asian Journal of Accounting Research*, 5 (1), 75–88.
- Sinaga, & Sembiring. (2025). *Pengaruh Sustainability Report dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi oleh Ukuran Perusahaan*. <https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/COSTING/article/view/14365>
- Spence, M. (1973). *Job Market Signaling*. *Quarterly Journal of Economics*, 87(3). *Quarterly Journal of Economics*.
- Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D - Sugiyono (2024).pdf*.
- Supriyadi, A., & Setyorini, C. T. (2020). Pengaruh Pengungkapan Manajemen Risiko Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Keuangan Di Industri Perbankan Indonesia. *Owner (Riset Dan Jurnal Akuntansi)*, 4(2), 467. <https://doi.org/10.33395/owner.v4i2.257>
- Tenuta, P., & Cambrea, D. (2022). *Corporate Sustainability: Measurement, Reporting and Effects on Firm Performance*. Springer.
- Tewuh, N. E., Murni, S., & Maramis, J. B. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Yang Tidak Membagi Dividen Di Industri Manufaktur Sub Sektor Logam Dan Lainnya Yang Terdaftar Di Bei). *Jurnal EMBA*, 8(1), 212–221.
- Wardhani, W. K., Titisari, K. H., & Suhendro, S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 37. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.264>
- Widati, T. . (2016). *Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Profitabilitas Perusahaan*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas. Surabaya.
- Widodo, F. P. T., Praptapa, A., Suparlinah, I., & Setyorini, C. T. (2021). The effect of company size, institutional ownership, profitability and leverage on dividends payout ratio. *Journal of Contemporary Accounting*, 3(2), 77–87. <https://doi.org/10.20885/jca.vol3.iss2.art3>
- Wijaya, M. . (2021). Profitability, Firm Size, and Firm Value: The Moderating Role of CSR Disclosure. *Journal of Accounting and Finance*, 7(2), 120–135.
- Wiranudirja, O., Salim, U., & Indrawati, N. K. (2022). The Effect of social responsibility and managerial ability on firm value mediated profitability.

*International Journal of Research in Business and Social Science*, 11 (6), 116–126. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v11i6.1963>

Wiratno, A., & Muaziz, F. (2020). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan leverage Mempengaruhi Pengungkapan Emisi Karbon. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi (JEBA)*, 22(1).

Wulandari, D., & Trinawati, R. (2021). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Reporting, Investment Opportunity Set(IOS), Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Study kasus pada perusahaan sektor Consumer Non-Cyclicals, basic material, industrial dan energy yang terdaftar di Burs. *Seminar Nasional & Call For Paper Hubisintek 2021*, 2(1), 1061–1072. <https://ojs.u-db.ac.id/index.php/HUBISINTEK/article/view/1488>

Yunan, N. (2023). Pengaruh Sustainability Report, Profitabilitas Dan Firm Size, Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Media EKSPOSURE Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Cahaya Mandalika*, 172–182.

