

DAFTAR PUSTAKA

- Adriana, I. (2018). *Pragmatik*. Surabaya: Penerbit Buku Pena Salsabila.
- Alvianto, M. R., & Indrawati, D. (2021). Implikatur percakapan dalam channel YouTube Kowardan-19: Kajian pragmatik. *Jurnal SAPALA*, 9(3), 74-84.
- Azizah, K., & Laksono, K. (2022). Implikatur dalam podcast Deddy Corbuzier bersama Retno Marsudi media sosial YouTube: Kajian pragmatik. *Jurnal BAPALA*, 9(8), 146-157.
- Dewi, A. C. (2025). Bahasa dalam media sosial: kajian linguistik digital terhadap gaya bahasa generasi Milenial dan gen Z. *Jurnal Kajian Pendidikan Dan Cakrawala*, 1(1), 57–67. <https://doi.org/10.64690/jakap.v1i1.7>
- Dewi, L., & Arifianti, I. (2023). Implikatur konvensional dan implikatur non konvensional pada novel Kita Pergi Hari Ini karya Ziggy Zezyazeoviennazabrizkie. *Jubindo: Jurnal Ilmu Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 8(2), 17–26. <https://doi.org/10.32938/jbi.v8i02.4457>
- Djara Kore, K. D., Robot, M., & Jama, K. B. (2023). Implikatur dan makna dalam cerita rakyat Kolo Merabu di Sabu Raijua. *Bianglala: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 11(2), 52-56. <https://doi.org/10.35508/bianglala.v11i2.15403>
- Grice, H. P. (1975). *Logic and conversation*. New York: Academic Press.
- Juang, S. H. (2025). Analisis implikatur dalam kolom komentar akun TikTok @Owner Daviena Skincare sebagai representasi komunikasi digital masyarakat. *Jurnal Motivasi Pendidikan dan Bahasa*, 3(3), 119-133. <https://doi.org/10.59581/jmpb-widyakarya.v3i3.5425>
- Kesuma, T. M. J. (2007). *Pengantar (Metode) Penelitian Bahasa*. Yogyakarta: Carasvatibooks.
- Leech, G. (1983). *Principles of pragmatics*. London: Longman Linguistics.
- Levinson, S. C. (1983). *Pragmatics*. Cambridge University Press.
- Maharani, D., Simanjuntak, H. S., Cahyani, N., Hazizah, R., & Sari, Y. (2025). Makna dalam era digital: kajian semantik terhadap bahasa di media sosial Indonesia. *Jejak Digital: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(4), 841–862. <https://doi.org/10.61132/semantik.v3i3.1830>
- Mahsun. (2017). *Metode Penelitian Bahasa: Tahapan, Strategi, Metode, dan Tekniknya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Muhsyanur, M., Pelangi, I., & Harista, E. (2021). Literasi digital: Implikatur dalam pemberitaan wacana pandemi Covid-19 pada portal berita lokal Kabupaten Wajo berbasis daring. *Jurnal Totobuang*, 9(1), 47–59. <https://doi.org/10.26499/tbng.v9i1.271>

- Mustami, H., Cahaya, N., & Alfianti, D. (2022). Implikatur pada novel Ubur-Ubur Lembur karya Raditya Dika. *LOCANA: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 5(1), 38-49. <https://doi.org/10.20527/jtam.v5i1>
- Nani, N. (2024). The influence of language on interaction and communication within social media platforms. *Focus Journal: Language Review*, 2(2). <https://doi.org/10.62795/fjlg.v2i2.295>
- Odot, O. K., Sukanadi, N. L., & Suparsa, I. N. (2022). Analisis implikatur dalam novel *Jodoh Akan Bertemu* karya Lana Azim dan Dwitasari (Kajian Pragmatik). *Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Bahasa Sastra Indonesia*, 2(2), 11–20.
- Pratamanti, R. (2021). Media sosial sebagai uang interaksi dan ekspresi kreatif. *Jurnal Komunikasi Digital*, 3(2), 45–57.
- Purnami, I. A. P. (2022). Implikatur percakapan dalam naskah drama *Gong Gusti Ayu Klatir* karya A.A. Wiyat S. Ardhi. *Jurnal Lampuhyang Lembaga Penjamin Mutu STKIP Agama Hindu Amlapura*, 3(1), 64–78. <https://doi.org/10.47730/jurnallampuhyang.v3i1.125>
- Qoni'ah, N., Rasdawita, R., & Bambang, S. E. M. (2025). Analisis Implikatur Bahasa Iklan Produk Minuman Di Kanal Youtube. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia Undiksha*, 15(3), 348-358.
- Rahardi, R. K. (2018). *Pragmatik kefasihan berbahasa sebagai fenomena pragmatik baru dalam perspektif sosiokultural dan situasional*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Searle, J. R. (1979). *Expression and meaning studies in the theory of speech acts*. Cambridge University Press.
- Sigalingging, A., Girsang, M., & Silalahi, C. D. M. (2025). Types of implicatures hate speech TikTok social media. *Journal of Society Innovation and Development*, 7(1), 170–178. <https://doi.org/10.63924/jsid.v7i1.176>
- Sudaryanto. (2015). *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa: Pengantar Penelitian Wahana Kebudayaan Secara Linguistik*. Yogyakarta: Universitas Sanata Sharma Anggota APPTI.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarlam, Pamungkas, S., & Susanti, R. (2023). *Pemahaman dan kajian pragmatik*. Solo: Bukukatta.
- We Are Social & Meltwater. (2024). *Digital 2024: Indonesia*. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- Yule, G. (1996). *Pragmatics*. Oxford University Press.

Zappavigna, M., & Dreyfus, S. (2023). "In these pandemic times": The role of temporal meanings in ambient affiliation about COVID-19 on Twitter. *Discourse, Context & Media*, 47, 100595. <https://doi.org/10.1016/j.dcm.2022.100595>

