

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A., and D. Mustabi. 2019. Penerapan Teknologi Peternakan Untuk Meningkatkan Produktifitas Ternak Sapi Potong Pada Peternakan Rakyat. *Jurnal Pengabdi*. 104–111.
- Advantages, P., and N. Rath. 2024. *JPO* 7(1) : 11-17.
- Bontsa, N. V., A. Mushunje, and S. Ngarava. 2023. Factors Influencing the Perceptions of Smallholder Farmers towards Adoption of Digital Technologies in Eastern Cape Province, South Africa. 10.
- Bukchin, S., and D. Kerret. 2020. Character strengths and sustainable technology adoption by smallholder farmers.
- Cahyani, C., K. Muatip, and I. Haryoko. 2024. Hubungan Umur Dan Pendidikan Dengan Tahapan Adopsi Inovasi Inseminasi Buatan Pada Peternak Sapi Potong Di Daerah Urut Sewu Kabupaten Kebumen. *Angon: Journal Of Animal Science And Technology* 6(3) : 303-308.
- Chaffey, D., T. Hemphill, and D. Edmundson-Bird. 2019. *Digital business and e-commerce management*. Pearson Uk.
- Dwi Astuti, R. 2024. Hubungan Tingkat Kosmopolitan dan Karakteristik Inovasi dengan Sikap Peternak Domba Pada Pengobatan Penyakit Cacingan menggunakan Serbuk Daun Kelor Di Desa Petung. *Jurnal Pengembangan Penyuluhan Pertanian*. 6(1) : 61–73.
- Gantini, T., C. N. W. Azzahra, D. Sumawati, and W. Roswinna. 2025. The Application of E-Commerce and Digital Marketing Strategies. *Journal Innov Res Agric* 4(1) :31–39.
- Harahap, N., and L. Nasution. 2021. *Jurnal bisnis mahasiswa*. 215–224.
- Hasanah, N., B. Prasetyo, N. Nurkholis, Z. E. Fitri, S. Riansyah, S. H. Sono, D. Prihatiana, N. D. Wahyono, and N. Haryuni. 2025. Efficiency Of Beef Cattle Supply Chain Management Using Digital Marketing. *Int. Journal Technology Food Agric* 2(1) : 92–102.
- Hidayat, A. R., N. Alifah, A. W. Astuti, M. N. Cahya, and L. Lutfia. 2025. Utilization of innovation in digital marketing : Qualitative study of SMEs in Indonesia. *Multidiscip. Journal Sci* 7(1) : 2025489.
- Indarwati, T. A., R. Dhenabayu, R. M. Pradana, and H. Dewi. 2023. Perceived Ease of Use on Purchasing Decisions in E-Commerce: a case study of TikTok social media. *Int. J. Econ. Manag. Bus. Soc. Sci.* 3 : 24–35.
- Rafsanjani. Krisnawati, E., K. D. Artanti, and N. H. Umar. 2024. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Dukungan Suami terhadap Hambatan Penggunaan Metode Kontrasepsi Jangka Panjang pada Multipara Akseptor Aktif di Surabaya. *Media Gizi Kesmas*. 13 : 659–664.
- Kurnia, E., B. Riyanto, and N. D. Kristanti. 2019. Pengaruh umur, pendidikan, kepemilikan ternak dan lama beternak terhadap perilaku pembuatan mol isi rumen sapi di Kut Lembu Sura. *Jurnal Penyuluhan Pembang* 1 : 40–49.
- Makatita, J. 2021. Pengaruh Karakteristik Peternak Terhadap Perilaku Dalam Usaha Peternakan Sapi Potong Di Kabupaten Buru. *Jurnal Agrokompleks Tolis*. 1 : 51.
- Marselina, O., K. Muatip, and O. E. Djatmiko. 2024. Pengambilan Keputusan oleh Istri Peternak pada Peternakan Sapi Potong di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Peternak* 6 : 29–35.
- Mayulu, H., D. Saputra, and M. Mursidah. 2023. Analisis keuntungan usaha peternakan sapi

- potong. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* 25 : 64–70.
- Migueli, I., A. Lukitaningsih, and N. K. Ningrum. 2024. Pengaruh perceived usefulness dan perceived ease of use terhadap intention to use dengan attitude sebagai variabel intervening pada e-commerce Tokopedia di Yogyakarta. *Jurnal Manag* 4 : 665–680.
- Moslehpour, M., V. K. Pham, W. K. Wong, and I. Bilgiçli. 2018. e-purchase intention of Taiwanese consumers : Sustainable mediation of perceived usefulness and perceived ease of use. *Sustain.* 10.
- Mudmainah, S., and K. Khatimah. 2022. Peran Sektor Pertanian Dalam Pembangunan Ekonomi Di Kabupaten Banyumas : The Role of Agricultural Sector in Economic Development in Banyumas District. *Jurnal Pertanian Peradaban* 2 : 8–16.
- Nasution, L. M. 2017. Statistik Deskriptif. *Hikmah* 14(1) : 49-55.
- Noor Hidayat, N., K. Muatip, and R. Widiyanti. 2021. Developing Beef Cattle in Banyumas Regency: Potentials and Strategies. *Animal Prod* 23 : 62–68.
- Noveri, H. B., and N. Yuliati. 2022. Adopsi Inovasi Internet Pada Pemasaran Padi Di Desa Iker-Iker Kecamatan Cerme Kabupaten Gresik Adoption of Internet Innovation in Rice Marketing in Iker-Iker Village, Cerme District, Gresik Regency. *Jurnal Ilm Mahasiswa* 9 : 639–652.
- Nurlaili, and Rochijan. 2019. Adopsi Inovasi oleh Peternak Sapi Perah di Kabupaten Pasuruan, Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Penyuluhan Pembang* 1 : 92–98.
- Nursamsi, and Afdal. 2024. Efektivitas Media Sosial Terhadap Pemasaran Ternak Sapi Di Kelurahan Tambun Kecamatan Baolan Kabupaten Tolitoli the Effectiveness of Social Media on the Marketing of Cattle in Tambun Village, Baolan District, Tolitoli Regency 1 : 1–7.
- Paltasingh, K. R., and P. Goyari. 2018. Impact of farmer education on farm productivity under varying technologies: case of paddy growers in India. *Agric. Food Econ* 6.
- Pardede, G. I. 2025. Pengaruh Media Sosial Terhadap Efektivitas Pemasaran Produk Pertanian di Era Digital. *Jurnal Agroteknologi* 4 : 217–228.
- Petrescu, M., A. Namin, and M.-O. Richard. 2023. Technology within cultures: Segmenting the wired consumers in Canada, France, and the USA. *Journal Bus Res* 164 : 113972.
- Prastania, M. S., and H. Sanoto. 2021. *Jurnal basicedu*. *Jurnal Basicedu* 5 : 861–868.
- Purnomo, S. H., E. Handayanta, A. Hanifa, A. Wibowo, and M. Purnaningrum. 2019. The Influence of Innovation Characteristics to Farmers' Decision in Accepting Integrated Crop-Livestock Technology in Karanganyar Region, Central Java. *Buletin Peternak* 43 : 252–259.
- Ravi, S., and S. R. C. Rajasekaran. 2023. A perspective of digital marketing in rural areas : A literature review. *Int. J. Prof. Bus. Rev* 8 : 26.
- Saleh, A. A., and D. B. Aditya. 2024. Dampak Adopsi Media Sosial terhadap Kinerja UMKM: Peran Faktor Organisasional dan Lingkungan. *Jurnal Mhs Bisnis Manaj* 3 : 29–40.
- Sari, P., and A. Sari. 2020. *Agriland* 8 : 230 – 240.
- Setiawan, H. A. 2024. Pengaruh literasi digital terhadap pemanfaatan e-commerce pada hasil pertanian. *Jurnal Kolaboratif Sains* 7 : 1598–1607.
- Simamora, T. 2020. Peningkatan Kompetensi Peternak dan Keberlanjutan Usaha Sapi Potong di Desa Oebkim Kecamatan Bikomi Selatan Kabupaten Timor Tengah Utara. *Jurnal Agrimor* 5 : 20–23.
- Sodiq, A., and P. Yuwono. 2016. Pola Pengembangan dan Produktivitas Sapi Potong Program Kemitraan Bina Lingkungan di Kabupaten Banyumas dan Cilacap Propinsi Jawa Tengah. *Jurnal Agripet* 16 : 56–61.

- Sukomardojo, T., Murthada, M. I. Ma'ruf, and I. A. Gymnastiar. 2023. Optimasi Praktik Pertanian di Komunitas Pedesaan Untuk Hasil Tanaman yang Berkelanjutan: Studi Keterlibatan Masyarakat. *Jurnal Abdimas Perad 4* : 32–42.
- Prayoga, T.R., and Suliadi. 2024. Korelasi Rank-Spearman pada Hubungan Beberapa Variabel Produk Domestik Regional Bruto. *Jurnal Ris Stat* 137–144.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations* (5th ed.). New York: Free Press.
- Utami, A. D., and P. Alrajabi. 2023. Cosmopolitan Communication Behavior Among Agricultural 3 : 124–145.
- Wardan, W. 2025. Persepsi Pelaku UMKM Terhadap Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran. *Jurnal Econ 4* : 09–17.
- Widiarso, B. P., C. Jeni, and others. 2022. Hubungan Tingkat Kosmopolitan dan Karakteristik Inovasi dengan Sikap Peternak Sapi Potong pada Pengobatan Luka Traumatik Menggunakan Salep Ekstrak Tanaman Yodium. *Jurnal Penyul* 18.
- Pradita, N., and O. H. Apidana. 2024. Faktor Penentu Adopsi Pemasaran Media Sosial di Kalangan Petani Milenial Kabupaten Banyumas: Pendekatan Technology Acceptance Model. *Jurnal Agribus Sci Rural Dev 3* : 1–26.
- Yuniza, I., M. Sulystiati, and M. A. Mauludin. 2023. Karakteristik Peternak Domba Dalam Penerapan Good Farming Practice Di Desa Cinanjung Kecamatan Tanjungsari. *Jurnal Ilmu dan Teknologi Peternak* 11 : 50–58.
- Zhao, J., X. Li, and Z. Gao. 2025. From innovativeness to insecurity: unveiling the facets of translation technology use behavior among EFL learners using TRI 2.0. *Humanit. Soc Sci Commun* 12 : 1–15.

