

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. S. (2021). *Metodologi Penelitian kuantitatif* (N. Saputra (ed.)).
- Ailawadi, K. L., Gedenk, K., Langer, T., Ma, Y., & Neslin, S. A. (2014). Consumer Response to Uncertain Promotions: An Empirical Analysis of Conditional Rebates ☆. *Intern. J. of Research in Marketing*, 31, 94–106. <https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2013.08.002>
- Amani, Z. N., Ramadhan, I., Effendy, M. W., Khansa, S. I., & Pasha, A. F. (2025). Diversifikasi Produk Olahan Susu Sebagai Upaya Peningkatan Ekonomi KTT Rejeki Lumintu. *Jurnal GEMBIRA (Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 3(2), 739–751. [https://gembirapkm.my.id/index.php/jurnal/article/view/985#google\\_vignette](https://gembirapkm.my.id/index.php/jurnal/article/view/985#google_vignette)
- Andre, & Widoatmodjo, S. (2024). Pengaruh Diversifikasi Produk, Inovasi Produk, Penetrasi Pasar, dan Citra Merek Terhadap Kinerja Perusahaan Fast Moving Consumer Goods di Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 9(2), 265–279.
- Anggraeni, E. D., Hidayat, S. I., & Amir, I. T. (2021). Persepsi dan Minat Masyarakat Terhadap Konsumsi Susu. *SEA*, 10(01), 41–49.
- Annur, H., Yuniarti, D., & Purnamasari, I. (2019). Penerapan Metode Choice Based Conjoint (Studi Kasus: Preferensi Mahasiswa Program Studi Statistika Jurusan Matematika FMIPA Universitas Mulawarman Terhadap Ciri-ciri Dosen yang Diminati). *Jurnal Eksponensial*, 10(1), 11–20.
- Ansari, M. U. A., & Siddiqui, D. A. (2020). Packaging features and consumer buying behavior towards packaged food items. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3381882>
- Bankole, A. O., Ironi, E. A., Awoyale, W., & Ajani, Em. O. (2023). Application of natural and modified additives in yogurt formulation: types , production , and rheological and nutraceutical benefits. *Frontiers in Nutrition*, 1–15. <https://doi.org/10.3389/fnut.2023.1257439>
- Baring, M. ., Kalangi, J. K. J., & Tiwow, H. A. L. (2024). Pengaruh Atribut

- Kemasan Terhadap Minat Beli Cimory Yoghurt Squeeze pada Konsumen Golden Pasar Swalayan Manado. *Zootec*, 44(1), 221–233.
- Borges, T. J., Gutarra, M. L. E., & Melo, L. (2025). Importance of information on fermented dairy beverages on choices of specific consumers. *Food Research International*, 217(SenseLatam 2023).
- Brückner, K., Emberger-klein, A., & Menrad, K. (2023). The Role of Emotions in Food-Related Decision-Making: A Choice-Based Conjoint Analysis of Yogurt Preferences. *Journal of Food Products Marketing*, 29(6), 177–196. <https://doi.org/10.1080/10454446.2023.2227575>
- Cahyanti, T., & Najib, M. (2016). Analisis Preferensi Konsumen terhadap Atribut Yogurt Drink ( Studi Kasus Kota Bogor Jawa Barat ). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 176(1), 176–183.
- Desarbo, W. S., Ramaswamy, V., & Cohen, S. H. (1995). *Market Segmentation with Choice-Based Conjoint Analysis* (Vol. 6, Issue 2).
- Eggers, F., Sattler, H., Teichert, T., & Völckner, F. (2025). *Choice-Based Conjoint Analysis*. Handbook of Market Research. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-57413-4>
- Ekayati, I. A. S., & Fitriani, D. (2020). Meningkatkan Keterampilan Sains Dalam Analisis Beragam Rasa Melalui Media Bahan Alam. *AWLADY: Jurnal Pendidikan Anak*, 6(2), 192–205.
- Fadhlorrohman, I., Wulandari, C., & Al-ryadhi, M. R. A. (2023). Diversifikasi Produk Susu Fermentasi dengan Pemanfaatan Kayu Manis ( Cinnamomum burmannii ) sebagai Inovasi Pangan Fungsional : Review. *Prosiding Seminar Nasional Pembangunan Dan Pendidikan Vokasi Pertanian*, 4(1), 363–374. <https://doi.org/https://doi.org/10.47687/snppvp.v4i1.659>
- Faiqoh, Munfarida, H., Armadani, M. T., A'rifah, F. A., Sofiyah, A., & Susilaningrum, D. F. (2022). Analisis Perbandingan Yoghurt dari Olahan Susu Sapi Jenis Friesian Holstein ( PFH ) dan Kambing Jenis Etawa. *Nectar: Jurnal Pendidikan Biologi*, 3(1), 28–33.
- Fathurohman, M., Aprillia, A. Y., Pratita, A. T. K., & Tenderly, V. F. (2020). Diversifikasi Produksi Susu Kedelai Berbasis Mikroalga Autotrofik Guna Meningkatkan Indeks Nutrasetikal. *Jurnal Aplikasi Teknologi Pangan*, 9(2),

- 70–76. <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/jatp/article/view/6150>
- Fithri, P., Juwita, I., Hasan, A., & Muluk, A. (2023). Pengembangan Produk Minuman Teh Sungkai Dengan Mempertimbangkan Preferensi Konsumen. *Jurnal Sains Dan Teknologi: Jurnal Keilmuan Dan Aplikasi Teknologi Industri*, 23(1), 68. <https://doi.org/10.36275/stsp.v23i1.594>
- Herawati, Y., Nawangpalupi, C. B., & Kongga, S. (2012). Penentuan Kombinasi Atribut Gaming Mouse dengan Metode Choice Based Conjoint. *Simposium Nasional*, 173–181.
- Homburg, C., Klarmann, M., & Vomberg, A. (2022). *Handbook of Market Research* (C. Homburg, M. Klarmann, & A. Vomberg (eds.)). Springer.
- Ibdayanti, D. R., Oktaviani, C. Z., & Husin, S. (2023). Kepentingan Relatif Faktor - Faktor Integrasi Manajemen Komunikasi Pada Proyek Konstruksi di Banda Aceh. *JMTS: Jurnal Mitra Teknik Sipil*, 6(1), 39–48.
- Kodu, S. (2013). Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal EMBA*, 1(3), 1251–1259.
- Kurniawati, E., & Rindrayani, S. R. (2025). Pendekatan Kuantitatif dengan Penelitian Survei: Studi Kasus dan Implikasinya. *Sosial: Jurnal Ilmiah Pendidikan IPS*, 3(1).
- Leonardo. (2017). Perbandingan Penerapan Conjoint Analysis Untuk Menemukanali Preferensi Pengguna Pada Riset Arsitektur. *Kreasi*, 2(2), 121–142.
- Litazary, F., Oktaviana, A., Devi, T., & Indriastiningsih, E. (2024). Pengembangan Produk dengan Mempertimbangkan Preferensi Konsumen. *Proceeding Mercu Buana Conference on Industrial Engineering*, 6(July), 182–190.
- Malhotra, N. K., Nunan, D., & Birks, D. F. (2017). *Marketing Research An Applied Approach* (Fifth). Pearson Education Limited.
- Marlapati, L., Kinchla, A. J., & Nolden, A. A. (2024). Conjoint Analysis Study to Examine Consumer's Preferences for Hybrid Yogurt. *Sustainability*, 16(7460), 1–16.
- Mbaeyi-Nwaoha, I. E., Uzoigiwe, A. C., & Onyeaka, H. (2024). Quality Evaluation of Herbal Yoghurt Produced Using Cinnamon ( Cinnamon cassia ), Garlic (

- Allium sativum ) and Ginger ( Zingiber officinale ). *Journal of Food Quality*, 2024, 1–13. <https://doi.org/10.1155/2024/8262211>
- Orme, B. K. (2010). *Getting Started with Conjoint Analysis* (Second). Research Publishers LLC.
- Papies, D., Eggers, F., & Wlömert, N. (2011). Music for free ? How free ad-funded downloads affect consumer choice. *J. of the Acad. Mark. Sci.*, 39, 777–794. <https://doi.org/10.1007/s11747-010-0230-5>
- Pathiassana, M. T., Patunru, A. A., & Syahdin, A. F. (2023). Evaluasi Ekonomi Lingkungan Padang Lamun di Pulau Untung Jawa dengan Pendekatan Choice Based Conjoint Analysis. *J-CENTAL*, 1(1).
- Priyambodo, C. S., Hary, S., & Hermawati, D. T. (2019). Analisis Preferensi Konsumen Buah Jeruk di Pasar Keputran Utara, Surabaya. 19(1), 167–186.
- Purnomo, T. D., & Krisprimandoyo, D. A. (2024). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Produk Minuman Xenteur dengan Metode Conjoint (Studi pada Produk Merk Xenteur. *Jurnal Ilmiah MEA*, 8(3), 2319–2332.
- Putra, M. F. R., Permana, D., & Fitria, D. (2024). Application of Choice-Based Conjoint Analysis Method in Students Job Preference at The Statistic Department of Universitas Negeri Padang. *UNP Journal of Statistics and Data Science*, 2(4), 401–406.
- Rahardjo, S. T. (2019). *Desain Grafis Kemasan UMKM* (Pertama). Deepublish Publisher.
- Rahayu, N. P., & Sienatra, K. B. (2025). ANALYSIS OF CONSUMER PREFERENCES GEN Z IN PURCHASING DOUGHNUTS USING THE CONJOIN METHOD. *PARSIMONIA: Jurnal Akuntansi, Manajemen, Dan Bisnis*, 12(2).
- Ramadhani, N. S., & Sienatra, K. B. (2024). Analisis Konjoin Sebagai Preferensi Konsumen Terhadap Pemilihan Produk T-Shirt Wanita Bergaya Korea. *Journal Inovasi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi*, 2(4), 339–348.
- Rosana, M., Winarto, A., & Pisestyani, H. (2023). Pengetahuan dan Preferensi Konsumen Yogurt di Kota Jambi. *Journal of Livestock and Animal Health*, 6(1), 7–14.
- Rumakey, A. S., Lawalata, V. O., & Latuny, W. (2022). *Penentuan Utilitas Level*

*dan Nilai Kepentingan Atribut Keputusan Konsumen untuk Membeli Mobil di Kota Ambon Menggunakan Metode Analisis Konjoin. 2(2).*

Saefudin, B. R., Deaniera, A. N., & Rasmikayati, E. (2020). Kajian Perbandingan Preferensi Konsumen pada Dua Kedai Kopi di Cibinong, Kabupaten Bogor. *Agrovital : Jurnal Ilmu Pertanian*, 5(1), 39–46.

Sawitri, A. P., Ajiningrum, P. S., & Suhardiyah, M. (2018). Peningkatan Ekonomi Peternak Sapi Perah dan Masyarakat Desa Melalui Diversifikasi Produk Olahan Dengan Bahan Baku Susu Sapi. *JPM (Jurnal Pemberdayaan Masyarakat)*, 3(2), 272–278.  
<https://ejournal.unikama.ac.id/index.php/jpm/article/view/2659>

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (19th ed.). Alfabeta.

Syahrizal, H., & Jailani, M. S. (2023). Jenis-Jenis Penelitian Dalam Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora (QOSIM)*, 1(1), 13–23.

Utami, K. F., & Mutiari, D. (2024). Inovasi Sampah Botol Kaca Sebagai Material Kaca Pada Elemen Fasad Cafemoto dengan Pendekatan Arsitektur Berkelanjutan. *SIAR V 2024: SEMINAR ILMIAH ARSITEKTUR*.  
<https://www.academia.edu/download/95144820/297822440.pdf>

Utami, M. M. D., Pantaya, D., Subagja, H., Ningsih, N., & Dewi, A. C. (2020). Teknologi Pengolahan Yoghurt Sebagai Diversifikasi Produk Susu Kambing pada Kelompok Ternak Desa Wonoasri Kecamatan Tempurejo Kabupaten Jember. *Journal of Community Empowering and Services (PRIMA)*, 4(1), 30–35. <https://doi.org/doi:%20https://doi.org/10.20961/prima.v4i1.39531>

Vahabzadeh, M., Esfandiar, K., & Pourazad, N. (2025). Determinants of consuming functional fermented foods: An integrated structural model approach. *Journal of International Food and Agribusiness Marketing*, 37(4), 637–667.  
<https://doi.org/10.1080/08974438.2024.2409100>

Wulanningsih, U. A. (2022). Pelatihan Pembuatan Yoghurt Susu Sapi dengan Metode Sederhana Menggunakan *Lactobacillus Bulgaricus* dan *Streptococcus Thermophilus*. *Jurnal Cerdik: Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran*, 1(2), 66–78. <https://doi.org/10.21776/ub.jcerdik.2022.001.02.06>

- Zanchini, R., Šedík, P., Hudecová, M., & Di Vita, G. (2026). Unveiling sustainable and health-conscious consumer preferences for Greek yogurt: Attribute hierarchies and product differentiation opportunities in the Slovak market. *Journal of International Food and Agribusiness Marketing*, 0(0), 1–30. <https://doi.org/10.1080/08974438.2026.2613937>
- Zulaikhah, S. R., & Sidhi, A. H. (2021). Pembuatan Yogurt Susu Sapi Sebagai Upaya Meningkatkan Nilai Fungsional Susu, Gizi Masyarakat dan Pendapatan Rumah Tangga di Masa Pandemi. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, 4(3), 290–294.
- Zulkarnaini, Hasanah, E. F., Silvia, S., Edwin, T., Regia, R. A., & Jumeno, D. (2023). Pengolahan Susu Sapi Melalui Pembuatan Yoghurt Pada Kelompok Ternak Harapan Baru M3 Saiyo di Kota Padang Panjang. *Jurnal Hilirisasi IPTEKS*, 6(2), 123–131.
- Zunaidi, R. A., & Dewi, S. (2019). Evaluasi Produk Sepatu Wanita Bagi Ukm Klastik Footwear Menggunakan Metode Choice Based Conjoint. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*, 5(1), 1–12. <https://doi.org/10.33884/jrsi.v5i1.1399>

