

SKRIPSI

DAMPAK *INFORMATION OVERLOAD* TERHADAP *DECISION POSTPONEMENT* DALAM PEMBELIAN KOSMETIK DAN *SKINCARE* ONLINE PADA GENERASI Z INDONESIA



Oleh :

AOUNI NURUL AFIFAH

NIM C1B022027

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN**

2026