

RINGKASAN

Kegiatan informal memiliki dampak positif dan negatif baik dilihat dari sisi pendapatan maupun biaya serta lingkungan sosial terhadap para pedagang di kawasan Pasar Wira Niaga Kebondalem dan juga bagi pelaku ekonomi lainnya (konsumen dan pemerintah). Mengingat berbagai kemungkinan dampak ekonomi yang dapat ditimbulkan dari adanya kegiatan pedagang kaki lima di Pasar Wira Niaga Kebondalem, maka peneliti tertarik untuk melakukan Analisis Ekonomi Pedagang Kaki Lima di Kawasan Pasar Wira Niaga Kebondalem Purwokerto dan Strategi Pengembangannya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur keuntungan pedagang kaki lima di kawasan Pasar Wira Niaga Kebondalem; menganalisis persepsi sosial pedagang yang diukur dari kemanan, kebersihan, kemudahan dan penerangan di kawasan Pasar Wira Niaga Kebondalem; menyusun strategi pengembangan pedagang kaki lima di kawasan Pasar Wira Niaga Kebondalem agar dapat meningkatkan pendapatan pedagang, meningkatkan kualitas lingkungan sosial bagi para pedagang, dan bersaing dengan pedagang di luar kawasan Pasar Wira Niaga Kebondalem. Dalam penelitian tersebut, metode penelitian yang digunakan adalah metode survey, alat yang dipakai untuk menyusun faktor-faktor strategis adalah matrik SWOT. Matriks ini dapat menggambarkan secara jelas bagaimana peluang dan ancaman eksternal yang dihadapi dan disesuaikan dengan kekuatan dan kelemahan yang dimilikinya

Dari hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa Keuntungan pedagang di kawasan Pasar Wira Niaga Kebondalem antara Rp 100.000,00 (seratus satu ribu rupiah) sampai Rp 200.000,00 (dua ratus ribu rupiah) perhari; Persepsi pedagang yang diukur tentang kemanan, kebersihan, kemudahan dan penerangan di kawasan Pasar Wira Niaga Kebondalem mayoritas responden memberikan penilaian yang baik pada kisaran 8 dari skala 1-10; Strategi pengembangan pedagang kaki lima di kawasan Pasar Wira Niaga Kebondalem agar dapat meningkatkan pendapatan pedagang, meningkatkan kualitas lingkungan sosial bagi para pedagang, dan bersaing dengan pedagang di luar kawasan Pasar Wira Niaga Kebondalem para pengambil keputusan di Pasar Wira Niaga, menerapkan *Weakness-Threats Strategy* agar Pasar Wira Niaga semakin berkembang

Implikasi, keuntungan pedagang di kawasan Pasar Wira Niaga Kebondalem masih bisa ditingkat apabila pedagang dapat mempertahankan pelayanan yang baik untuk tetap dapat bersaing dengan pedagang lain di Purwokerto. Persepsi pedagang yang diukur tentang kemanan, kebersihan, kemudahan dan penerangan sudah dianggap baik namun memerlukan kerjasama dengan pemerintah untuk mengadakan pelatihan dalam hal mengembangkan kemampuan pedagang dengan tema penjualan, penganggaran, pelatihan pembuatan produk makanan yang inovatif dan sebagainya. Dengan begitu pedagang dapat tetap menyesuaikan diri dengan perubahan lingkungan, sesuai dengan apa yang diinginkan masyarakat, Strategi pengembangan pedagang kaki lima di kawasan Pasar Wira Niaga Kebondalem agar dapat meningkatkan pendapatan pedagang, meningkatkan kualitas lingkungan sosial bagi para pedagang, dan bersaing dengan pedagang di luar kawasan Pasar Wira Niaga Kebondalem para pengambil keputusan di Pasar Wira Niaga, menerapkan *Weakness-Threats Strategy* agar Pasar Wira Niaga semakin berkembang.

Kata Kunci : PKL, urban ekonomi, ekonomi perkotaan, sektor informal, strategi pengembangan.

SUMMARY

Informal activities have positive and negative impacts both in terms of income and costs as well as the social environment on traders in the area of Pasar Wira Niaga Kebondalem and also for other economic actors (consumers and government). Given the various possible economic impacts that can be generated from the activities of street hawkers in Pasar Wira Niaga Kebondalem, the researcher is interested to conduct Economic Analysis of Street Traders in the Market Area of Pasar Wira Niaga Kebondalem and Development Strategy.

This study aims to measure the benefits of street vendors in the area of Wira Niaga Market Kebondalem; Analyze the traders' social perceptions as measured by security, hygiene, convenience and enlightenment in the area of Wira Niaga Market Kebondalem; Develop strategies for the development of street vendors in the Wira Niaga Market Kebondalem area to increase merchant's income, improve the quality of the social environment for traders, and compete with traders outside the Wira Niaga Market Kebondalem area. In the research, the research method used is the method of survey method, the tool used to compile the strategic factors is the SWOT matrix. This matrix can clearly illustrate how external opportunities and threats are encountered and adapted to their strengths and weaknesses

From the results of research and discussion, it can be concluded that the profit of traders in the area of Wira Niaga Market between Rp 100.000,00 (one hundred one thousand rupiah) to Rp 200.000,00 (two hundred thousand rupiah) a day; 'Traders' perceptions measured on the security, hygiene, convenience and enlightenment in Kebondalem Market Area of the majority of respondents provide a good assessment on the range of 8 from a scale of 1-10; The strategy of development of street hawkers in Kebon Jeroto Trade Area in order to increase merchant's income, improve the quality of social environment for traders, and compete with traders outside Wira Niaga Market of decision makers in Wira Niaga Market, apply Weaknesess-Threats Strategy The Wira Niaga market is growing

Implication, the profit of traders in the area of Wira Niaga market Kebondalem can still be increased if the traders can maintain good service to remain competitive with other traders in Purwokerto. Traders' perceptions of safety, hygiene, convenience and illumination are well regarded but require cooperation with the government to conduct training in terms of developing the ability of traders with the theme of sales, budgeting, training on making innovative food products and so on. That way traders can keep aligning with the changing environment, in accordance with what the community wants, the strategy of the development of street vendors in the area of Wira Niaga market Kebondalem to increase the income of traders, improve the quality of social environment for traders, and compete with traders outside the region Wira Niaga market Kebondalem decision makers in Wira Niaga Market, applying Weaknesess-Threats Strategy for Wira Niaga Market is growing.

Keywords: *street vendors, urban economy, urban economy, informal sector, development strategy*