

V. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Keuntungan pedagang di kawasan Pasar Wira Niaga Kebondalem antara Rp100.000,00 (seratus satu ribu rupiah) sampai Rp200.000,00 (dua ratus ribu rupiah) perhari.
2. Persepsi pedagang yang diukur tentang kemanan, kebersihan, kemudahan dan penerangan di kawasan Pasar Wira Niaga Kebondalem mayoritas responden memberikan penilaian yang baik pada kisaran 8 dari skala 1-10.
3. Strategi pengembangan pedagang kaki lima di kawasan Pasar Wira Niaga Kebondalem agar dapat meningkatkan pendapatan pedagang, meningkatkan kualitas lingkungan sosial bagi para pedagang, dan bersaing dengan pedagang di luar kawasan Pasar Wira Niaga Kebondalem para pengambil keputusan di Pasar Wira Niaga, menerapkan *Weakness-Threats Strategy* agar Pasar Wira Niaga semakin berkembang

B. Implikasi

1. Keuntungan pedagang di kawasan Pasar Wira Niaga Kebondalem antara Rp100.000,00 (seratus satu ribu rupiah) sampai Rp200.000,00 (dua ratus ribu rupiah) perhari masih bisa ditingkat apabila pedagang dapat mempertahankan pelayanan yang baik untuk tetap dapat bersaing dengan

pedagang lain di Purwokerto. Inovasi promosi, untuk menandingi promosi dari pedagang dan di luar Pasar Wira Niaga serta memperbaiki pelayanan untuk menandingi pelayanan di lain.

2. Persepsi pedagang yang diukur tentang keamanan, kebersihan, kemudahan dan penerangan di kawasan Pasar Wira Niaga Kebondalem sudah dianggap baik namun memerlukan kerjasama dengan pemerintah untuk mengadakan pelatihan dalam hal mengembangkan kemampuan pedagang dengan tema penjualan, penganggaran, pelatihan pembuatan produk makanan yang inovatif dan sebagainya. Dengan begitu pedagang dapat tetap menyesuaikan diri dengan perubahan lingkungan, sesuai dengan apa yang diinginkan masyarakat.
3. Strategi pengembangan pedagang kaki lima di kawasan Pasar Wira Niaga Kebondalem agar dapat meningkatkan pendapatan pedagang, meningkatkan kualitas lingkungan sosial bagi para pedagang, dan bersaing dengan pedagang di luar kawasan Pasar Wira Niaga Kebondalem para pengambil keputusan di Pasar Wira Niaga, menerapkan *Weakness-Threats Strategy* agar Pasar Wira Niaga semakin berkembang. Selain itu, mencari celah pasar yang masih dapat dimanfaatkan untuk mencari keuntungan. mempelajari tindakan dan perilaku pesaing agar memiliki informasi tentang tindakan yang akan dilakukan pesaing. Bisnis seperti layaknya kehidupan, mengalami pasang surut untung dan rugi. Namun bagaimana kita mengamati pedagang yang mempunyai potensi besar untuk

naik dan usaha mana yang tampak besar, namun sebenarnya keropos di dalamnya.

C. Keterbatasan Penelitian

Ada dua pedagang di Pasar Wira Niaga Kebondalem yaitu pedagang pasar dan pedagang kaki lima. Penelitian ini hanya meneliti pedagang kaki lima mengingat pedagang kaki lima membutuhkan perhatian dari pemerintah daerah untuk mempertahankan kondisi ekonominya.

