

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, M., & Hendra. (2023). Inovasi produk dalam konteks pemasaran internasional: Strategi dan implementasi. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(2), 2523–2528. <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i2.13306>
- Aisah, Dewi, I. O., & Bachtiar, M. D. (2025). Tinjauan akuntansi atas pemberian bonus kepada pelanggan menjelang Hari Raya Idul Fitri (Studi kasus di Pasar Tradisional Palengaan). *Seminar Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 181–197. <https://prosiding.uim.ac.id/index.php/sinema/article/view/888>
- Aisah, S., Ramadani, I., Dewi, S., Yanti, J. P., Maulina, P., Randa, T., Mahendra, S., Gery, N., & Khairuddin, H. (2024). Pengaruh penerapan harga terhadap kepuasan pelanggan pada Kafe Top Anda. *Jurnal Analisis Manajemen (JAM)*, 10(1), 112–119. <https://doi.org/10.32520/jam.v10i1.3685>
- Alna, A. (2022). *Usaha pembuatan tempe dalam pemberdayaan masyarakat di Perusahaan US.DIA Suryana Parepare* [Skripsi, IAIN Parepare]. Repository IAIN Parepare. <https://repository.iainpare.ac.id/id/eprint/4214/1/18.3400.001.pdf>
- Anam, M. K., & Rhozman, F. (2021). Analisis perbandingan nilai guna pada penggunaan mesin semi otomatis dengan peralatan tradisional pada pembuatan tempe bungkil. *Seminar Nasional Inovasi Teknologi UN PGRI Kediri*, 236–241. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/inotek/article/view/1111>
- Arnold, P. W., Nainggolan, P., & Damanik, D. (2020). Analisis kelayakan usaha dan strategi pengembangan industri kecil tempe di Kelurahan Setia Negara Kecamatan Siantar Sitalasari. *Jurnal Ekuilnomi*, 2(1), 29–39. <https://doi.org/10.36985/ekuilnomi.v2i1.349>
- Aslindawaty, N. (2022). Analisis dampak kenaikan harga kedelai terhadap pendapatan usaha pengrajin tempe di Desa Ndiwar Kecamatan Lelak Kabupaten Manggarai Tengah. *Cross-Border*, 5(1), 179–198. <https://journal.iaisambas.ac.id/index.php/Cross-Border/article/view/1055>
- Asnawi, M., Suardi, Sari, I. C., & Wahyuni, S. (2025). Pelatihan dan pendampingan inovasi produk tempe pemberdayaan menuju UMKM modern. *Jurnal Medika*, 4(4), 1171–1176. <https://doi.org/10.31004/73k4y106>
- Attaqiroh, A. D., Chaidir, A. R., & Sumardi, S. (2023). Sistem pengendalian suhu pada inkubator fermentasi tempe dengan metode proportional integral derivative (PID) secara digital. *Emitor: Jurnal Teknik Elektro*, 23(1), 14–22. <https://doi.org/10.23917/emitor.v1i1.21593>
- Bachri, S., Harkat, A., Pratama, F. E. A., Atmajaya, A. W. W., & Adityo. (2025). Perbaikan mutu kualitas dan daya saing produk pada sisi kemasan susu kedelai madu di UD Sehat Sejahtera Jember. *Journal of Community Development*, 5(3), 829–842. <https://doi.org/10.47134/comdev.v5i3.1486>

- BPS Kabupaten Banyumas. (2024). *Kecamatan Kembaran dalam angka 2024* (Vol. 21). BPS Kabupaten Banyumas. <https://banyumaskab.bps.go.id/id/publication/2024/09/26/a5d691f863502cd2624d0679/kecamatan-kembaran-dalam-angka-2024.html>
- BPS Kabupaten Banyumas. (2025). *Kecamatan Kembaran dalam angka 2025* (Vol. 22). BPS Kabupaten Banyumas. <https://banyumaskab.bps.go.id/id/publication/2025/09/26/0e15ec6623e2e59d73ed794a/kecamatan-kembaran-dalam-angka-2025.html>
- Candra, M. A., Enjeladinata, O. V., & Widana, M. R. (2023). Eksistensi makanan tradisional di tengah gempuran makanan Korea. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu-Ilmu Sosial (SNIIS)*, 2, 352–361.
- CNN Indonesia. (2024a, Januari 9). *Contoh makanan fungsional tradisional dan modern*. <https://www.cnnindonesia.com/edukasi/20240109141859-569-1047179/contoh-makanan-fungsional-tradisional-dan-modern>
- CNN Indonesia. (2024b, Februari 1). *Pengertian, kategori, dan contoh industri kecil di Indonesia*. <https://www.cnnindonesia.com/edukasi/20240201141515-569-1057202/pengertian-kategori-dan-contoh-industri-kecil-di-indonesia>
- Dewi, L., Paramastuti, R., & Rizkaprilisa, W. (2024). Tempe “super food” untuk kalangan anak-anak TK di Salatiga dan Semarang. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(3), 5419–5426. <https://doi.org/10.31004/cdj.v5i3.27136>
- Dinpertankp Kabupaten Banyumas. (2022). *Upaya pengembangan kedelai lokal pada sentra pengrajin tempe di Desa Pliken Kecamatan Kembaran*. <http://dinpertankp.banyumaskab.go.id/read/39934/upaya-pengembangan-kedelai-lokal-pada-sentra-pengrajin-tempe-di-desa-pliken-kecamatan-kembaran>
- Ellent, S. S. C., Dewi, L., & Tapilouw, M. C. (2022). Karakteristik mutu tempe kedelai (*Glycine max L.*) yang dikemas dengan klobot. *Agritekno: Jurnal Teknologi Pertanian*, 11(1), 32–40. <https://doi.org/10.30598/jagritekno.2022.11.1.32>
- Fariied, A. I., Sebayang, S., & Sembiring, R. (2020). Optimalisasi usaha mikro produksi tempe terhadap kesejahteraan ekonomi di Desa Sei Mencirim. *Jurnal Ekonomikawan*, 20(2), 170–178. <https://doi.org/10.30596/ekonomikawan.v20i2.5634>
- Fauzi, A., Setyawan, I., Rahma, S. A., Harnanti, N., Linda, A., & Opusunggu, S. (2022). Pengaruh kualitas layanan, kepuasan pelanggan, citra perusahaan terhadap loyalitas pelanggan. *Portofolio: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(3), 219–227. <https://doi.org/10.70704/jpimb.v1i3.91>
- Hakiki, M. H., Aliyah, A. R., & Samsuri, A. (2024). Kenaikan harga beras pada konsep mekanisme pasar perspektif Ibnu Taimiyah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(3), 2478–2493. <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i3.12441>

- Hamima, I., & Julia, A. (2026). Perilaku persaingan usaha e-commerce di Indonesia. *Bandung Conference Series: Economics Studies*, 63–70. <https://doi.org/10.29313/bcses.v6i1.23090>
- Handaru, W. C., & Setiawan, A. (2023). *Merancang identitas visual untuk pasar tradisional* (Edisi ke-1). Universitas Brawijaya Press.
- Hanifah, I., & Effendi, B. (2026). Etika bisnis Islam dan loyalitas konsumen. *Al-Maal: Journal of Islamic Economic Studies*, 1(1), 1–10. <https://glorespublication.org/index.php/al-maal/article/view/873>
- Harisudin, M., Adi, R. K., & Qonita, R. A. (2022). Synergy grand strategy matrix, SWOT and QSPM as determinants of tempeh product development strategy. *Journal of Sustainability Science and Management*, 17(8), 62–80. <https://doi.org/10.46754/jssm.2022.08.004>
- Heriana, T., & Yuwono, A. (2013). Strategi pasar ritel tradisional di Ponorogo dalam persaingan menghadapi pertumbuhan swalayan ritel waralaba modern. *Realita: Jurnal Ilmu Sosial*, 9(1), 1–22. <https://eprints.unmer.ac.id/id/eprint/3418/>
- Huda, A. M., Krismanto, M. B., Dinillah, N. F., & Suparwi, S. (2024). Pemberdayaan masyarakat melalui e-commerce pada UMKM kripik tempe kirana di Desa Lebak. *Tintamas: Jurnal Pengabdian Indonesia Emas*, 1(3), 211–220. <https://doi.org/10.53088/tintamas.v1i3.1042>
- Husnullail, M., Risnita, R., Jailani, M. S., & Asbui, A. (2024). Teknik pemeriksaan keabsahan data dalam riset ilmiah. *Jurnal Genta Mulia*, 15(2), 70–78. <https://ejournal.uncm.ac.id/index.php/gm/article/view/1148/721>
- Ilhami, G. P., Pudjowati, J., & Wahyuni, S. T. (2025). Pemberdayaan UMKM tempe berbasis keberagaman produk terhadap keberlangsungan usaha. *Bharanomics*, 5(2), 69–79. <https://doi.org/10.46821/bharanomics.v5i2.557>
- Ishlah, M., Alwi, M., & Astuti, E. (2024). Analisis dampak kenaikan harga kedelai terhadap penerimaan bersih usaha pengrajin tempe di Kelurahan Abian Tubuh Baru Kecamatan Sandubaya Kota Mataram. *Ekonobis*, 10(2), 15–29. <https://doi.org/10.29303/ekonobis.v10i2.184>
- Jatiningrum, C., Muharlisiani, L. T., Rahayu, S., & Ramadhani, A. N. (2021). Pengembangan UMKM melalui peningkatan pemasaran produk kripik tempe di Desa Wonoharjo Kabupaten Tanggamus. *Near: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 1–6. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/nr/article/view/264>
- Maghfiroh, A. W. (2022). Analisis strategi produksi tempe terhadap penyesuaian harga bahan baku. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi UNP Kediri*, 548–552. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/2281/1753>
- Martono, N. (2010). *Statistik sosial: Teori dan aplikasi program SPSS* (Edisi ke-1). Gava Media.

- Melati, R., & Nurhalimah, S. (2024). Penerapan sanitasi dan higiene pada proses pembuatan produk tempe di rumah tempe Indonesia. *Karimah Tauhid*, 3(9), 10703–10711. <https://ojs.unida.info/karimahtauhid/article/view/15471/5869>
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (Edisi ke-3). Sage Publications, Inc.
- Muhtadin, & Rahayu, W. (2024). Strategi pengusaha di dalam persaingan penjualan tempe berdasarkan perspektif bisnis syariah. *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 4(2), 82–98. <https://doi.org/10.54459/al-amal.v4i11.720>
- Munte, R. N., Napitu, R., Adawiyah, R., Arya, M., & Hidayat, T. (2024). Analisis strategi pengembangan industri usaha kecil pembuatan tempe di Desa Mainu Tengah, Kecamatan Dolok Merawan. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, 7(2), 4354–4357. <https://doi.org/10.31004/jrpp.v7i2.27078>
- Novitasari, E. (2022). *Peran home industry pembuatan tempe dalam meningkatkan pendapatan ekonomi ditinjau dari etika bisnis Islam (Studi kasus home industry pembuatan tempe di 29 Banjarsari Kecamatan Metro Utara Kota Metro)* [Skripsi, IAIN Metro]. Repository IAIN Metro. <https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/6869/>
- Oktaviani, F. A., Dharmawan, B., & Putri, D. D. (2021). Analisis perilaku biaya pada industri rumah tangga tempe akibat adanya fluktuasi harga kedelai. *Etnik: Jurnal Ekonomi dan Teknik*, 1(2), 73–85. <https://doi.org/10.54543/etnik.v1i2.20>
- Padilla, S. P., Fitri, L., Ulandari, S. A., & Arifin, H. (2023). Strategi dan rahasia kesuksesan bisnis (pabrik tahu dan tempe). *Innovative: Journal of Social Science Research*, 3(2), 10361–10370.
- Pohan, M., Margaret, N. T., & Darma, S. P. (2024). Tantangan wirausaha penjual kuliner tradisional di tengah popularitas makanan modern era globalisasi saat ini. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akuntansi, dan Pajak*, 1(4), 142–152. <https://doi.org/10.61132/jieap.v1i4.650>
- Prabawanti, B. E., & Jacobus, Y. N. (2025). The role of social support and innovation for tempeh business sustainability in Tempeh Village. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*, 7(1), 1–12. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v8i1.1344>
- Prasetyo, B. (2016). Pengrajin tahu dan tempe di Lingkungan VII Kelurahan Bahu Kecamatan Malalayang Kota Manado. *Jurnal Holistik*, 18, 1–20. <https://www.neliti.com/publications/80848/>
- Putri, R. A., Sutanto, A., & Wijayanti, I. K. E. (2022). Strategi pengembangan usaha gropak skala rumah tangga di Kecamatan Kalibagor Kabupaten Banyumas. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, 6(2), 399–410. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2022.006.02.6>
- Rahman, F., Abrory, L., & Azizah, S. N. (2025). Service excellence dalam meningkatkan loyalitas konsumen pada era digital perspektif etika bisnis syariah. *JIESP*:

- Journal of Islamic Economics Studies and Practices*, 4(2), 139–149.
<https://doi.org/10.54180/jiesp.2025.4.2.139-149>
- Rahmatika, A. D., & Pertiwi, T. K. (2023). Penguatan UMKM melalui strategi branding pada tempe tahu “Pantura” Desa Tegalrejo, Kabupaten Probolinggo. *INCIDENTAL: Journal of Community Service and Empowerment*, 2(1), 38–50.
<https://doi.org/10.62668/incidental.v2i01.730>
- Regina, S., Pasaribu, S. P., Saragih, N., & Hayati, F. (2025). Implementasi etika bisnis terhadap kepercayaan konsumen pada pelaku UMKM: Studi kasus “Cireng Manja”. *Ikraith-Ekonomika*, 8(3), 1598–1609.
<https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v8i3>
- Riadi, M. (2022). *Makanan cepat saji (fast food) - pengertian, jenis, kandungan dan dampaknya*. KajianPustaka.Com.
<https://www.kajianpustaka.com/2021/09/makanan-cepat-saji-fast-food.html>
- Rimbawan, A., Wijaya, I. K. A. P., Sumadewa, I. N. Y., & Suryani, N. N. D. (2024). Re-branding identitas visual dalam desain kemasan amenities hospitality untuk memperkuat citra merek. *Jurnal Sasak*, 6(1), 244–257.
<https://doi.org/10.30812/sasak.v6i1.4005>
- Ritzer, G. (2018). *Sosiologi ilmu pengetahuan berparadigma ganda* (Edisi ke-2). RajaGrafindo Persada.
- Riyadi, R. (2025). Strategi komunikasi dan adaptasi lokalitas bakso sentral palopo 1980-2024 dalam mempertahankan bisnis kuliner UMKM. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO*, 10(1), 79–96. <https://doi.org/10.52423/jikuho.v10i1.1135>
- Rohmawati, R. W., Tazid, A., Triristina, N., & Fikria, E. Z. (2024). Modal sosial sebagai strategi survivalensi pengrajin tempe di Desa Tembarak Kecamatan Kertosono. *Journal of Public Power*, 8(2), 16–25.
<https://doi.org/10.32492/jpp.v8i2.8202>
- Sainstekno.net. (2024, Juli 31). *Produk pangan: Pengertian, jenis, dan pentingnya dalam kehidupan sehari-hari*. Sains dan Teknologi.
<https://sainstekno.net/2024/07/31/produk-pangan-pengertian-jenis-dan-pentingnya-dalam-kehidupan-sehari-hari/>
- Salleh, A. M. M., Hulwati, Wira, A., Rozalinda, Helmalia, & Indriani, N. (2024). Survival strategy of conventional micro, small and medium enterprises (MSMEs) based on “Toto Kromo” values in the digital age. *IAS Journal of Localities*, 2(1), 1–18.
<https://doi.org/10.62033/iasjol.v2i1.53>
- Samtono, Kuntariningsih, A., & Maryani, T. (2024). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan dan keberlanjutan usaha tahu tempe (Studi kasus pada perajin tahu tempe di Primkopti Salatiga, Jawa Tengah). *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(4), 6002–6017.
<https://doi.org/10.31004/innovative.v4i4.13824>
- Saputra, I. W. A. R., Susanti, L. E., & Arianti, A. A. A. S. (2024). Pemanfaatan tempe sebagai komoditi lokal untuk pasar global. *Sewagati: Jurnal Pengabdian*

Kepada Masyarakat, 3(2), 73–78.
<https://doi.org/10.59819/sewagati.v3i2.4260>

- Saputra, T. E., Aprilia, K., Heidiyanti, H. D., & Khair, O. I. (2025). Strategi pertahanan warung makanan tradisional di antara maraknya kuliner modern di Pamulang. *Musyitari: Jurnal Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 20(1).
<https://doi.org/10.2324/a4trqj93>
- Sari, D. M. F. P., & Cahyaningtya, R. D. A. (2020). Price discount dan bonus pack terhadap keputusan pembelian tidak terencana (impulsive buying) dengan shopping motivation sebagai variabel intervening Pepaya Fresh Gallery Denpasar. *Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(2), 51–62.
<https://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen/article/view/2725/827>
- Sholihah, M., Bodroastuti, T., & Rustian, L. A. (2022). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan produk tempe. *Jurnal Ilmiah Aset*, 24(2), 121–131. <https://doi.org/10.37470/1.24.2.206>
- Sholihin, M. R. (2019). Strategi pemasaran oleh pengusaha perempuan di Kabupaten Jember. *ASSETS: Jurnal Ilmiah Ilmu Akuntansi, Keuangan, Dan Pajak*, 3(1), 13–23. <https://doi.org/10.30741/assets.v3i1.364>
- Simbolon, Y., Barus, D. R., Permata, S., & Putriku, A. E. (2025). Analisis strategi pengembangan usaha kerupuk opak UD. Karya Bersama. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 4(2), 1–16.
<https://doi.org/10.55606/jekombis.v4i2.4995>
- Susilawati, Fajriana, N., & Pramesti, R. D. (2023). The role of visual elements as a marketing communication strategy in product packaging. *Jikdiskomvis: Jurnal Ilmu Komputer dan Desain Komunikasi Visual*, 8(2), 322–332.
<https://doi.org/10.55732/jikdiskomvis.v8i2.903>
- Tamam, B. (2022). Tempe: Pangan lokal unggul (superfood) khasanah budaya bangsa. *Indonesian Red Crescent Humanitarian Journal*, 1(1), 41–48.
<https://doi.org/10.56744/irchum.v1i1.14>
- Utami, S. N. (2022, Oktober 25). *Industri rumah tangga: Pengertian, ciri-ciri, dan contohnya*. Kompas.Com.
<https://www.kompas.com/skola/read/2022/10/25/143000669/>
- Viana, E. O., & Arifin, N. (2020). Strategi bertahan perusahaan di masa pandemi Covid-19. *Prosiding Seminar Nasional Penalaran Dan Penelitian Nusantara*, 160–168.
<https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/ppn/article/view/382/495>
- Yulianty, T., Shafira, C. S., & Akbar, M. R. (2020). Strategi UMKM dalam menghadapi persaingan bisnis global (Studi kasus pada PT. Muniru Burni Telong). *MBIA: Journal Management, Business, and Accounting*, 19(3), 293–308.
<https://doi.org/10.33557/mbia.v19i3.1167>

BIODATA PENULIS

Penulis bernama lengkap Rosa Mutia Sari, lahir di Banyumas tanggal 27 September 2002. Penulis merupakan anak terakhir dari pasangan Rohadi dan Siti Mutmainah. Penulis menempuh pendidikan dasar di SD Negeri Larangan tahun 2009-2015, melanjutkan pendidikan menengah di SMP Negeri 1 Kembaran tahun 2015-2018, dan kemudian melanjutkan ke SMA Negeri 2 Purwokerto tahun 2018-2021.

Pada tahun 2021, penulis sempat mengikuti seleksi masuk perguruan tinggi jalur SNMPTN, SBMPTN, dan mandiri, akan tetapi semuanya tidak lolos. Atas tekad dan keyakinan penulis, pada tahun 2022 mencoba kembali mengikuti seleksi masuk perguruan tinggi dengan UTBK. Akhirnya pada tahun tersebut penulis dapat menempuh jenjang pendidikan tinggi di Universitas Jenderal Soedirman jurusan S-1 Sosiologi.

Ketekunan dan semangat yang tinggi untuk terus belajar dan berusaha, membuat penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul "*Strategi Bertahan Perajin Tempe di Tengah Persaingan Produk Pangan Modern*". Penulis berharap skripsi ini dapat menambah khazanah ilmu pengetahuan, kajian ilmu, dan referensi penelitian dalam bidang ilmu serta tema terkait.

