

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Creswell, J. W. (2009). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. In *SAGE Publication* (Vol. 3). <https://doi.org/10.1163/22118993-90000268>
- Denhardt, J. V., & Denhardt, R. B. (2015). *The New Public Service*.
- Kozinets, R. (2015). *Netnography: Redefined*. SAGE Publications.
- Kumorotomo, W. (2005). *Akuntabilitas Birokrasi Publik: Sketsa Masa Transisi* (1st ed.).
- Mahmudi. (2019). *Manajemen Kinerja Sektor Publik*. STIM YKPN.
- Mardiasmo. (2018). *Akuntansi Sektor Publik*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Mayfield, A. (2010). *What is Social Media ?* <http://www.icrossing.com/ebooks>
- Moleong, L. J. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Jurnal dan Artikel:

- Abbas, L., & Mansour, R. (2024). Social Media and Legal Accountability : The Role Of Public Opinion In Judicial Processes. *International Journal of Sociology and Law*, 1(1), 12–16. <https://doi.org/https://doi.org/10.62951/ijsl.v1i1.264>
- Ahmad, I., & Santoso, P. (2025). Peran Digitalisasi Dalam Meningkatkan Transparansi dan Akuntabilitas Pemerintahan. *Indonesian Journal of Public Administration*, 2(3), 1–10. <https://doi.org/https://doi.org/10.47134/par.v2i3.4004>
- Ali, H., & Saputra, F. (2023). Pengaruh Transparan , Akuntabilitas dan Tanggung Jawab terhadap Good Corporate Governance. *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 2(2), 130–139. <https://doi.org/https://doi.org/10.38035/jim.v2i2>
- Anggraini, F. A., & Akbar, R. (2022). Penerapan Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (Studi Pada Pemerintah Kota Yogyakarta) Fransiska. *Accounting and Business Information System Journal*, 10(4).
- Arianto, B. (2022). Melacak Pelayanan Publik Berbasis Media Sosial pada Masa Pandemi Covid-19 di Provinsi Banten. *Jurnal Riset Komunikasi*, 12(1), 113–136. <https://doi.org/https://doi.org/https://doi.org/10.31506/JRK..V13i1.15788>
- Asmawanti, D., Sarib, A. M., Fitranita, V., & Wijyantid, I. O. (2020). Dimensi Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah Daerah. *Journal of Applied Accounting and Taxation Vol.*, 5(1), 85–94.
- Benyamin, T. B., & Al-fatih, S. (2023). Does social media Has an Impact on Election ? Legal Implications of social media Misuse for Political Campaigns. *Varia Justica*, 19(3), 185–201. <https://doi.org/https://doi.org/10.31603/variajusticia.v19i3.12920>
- Dobija, D., Grossi, G., Mora, L., Staniszewska, Z., Koz, Ł., & Kovbasiuk, A. (2023). Adaptive Social Media Communication for Web-based Accountability. *Government Information Quarterly*, 40(August 2022), 1–8.

<https://doi.org/10.1016/j.giq.2023.101859>

- Haryadi, A. T. (2024). Peran Media Sosial dalam Mendorong Transparansi dan Akuntabilitas Administrasi Publik. *Indonesian Research Journal on Education*, 4, 3342–3349. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/irje.v4i4.1613>
- Hastrida, A. (2021). Proses Pengelolaan Media Sosial Pemerintah: Manfaat dan Risiko. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Pyblik*, 25(2), 149–165. <https://doi.org/https://doi.org/10.33299/jpkop.25.2.3920>
- Koppell, G. J. (2005). The Problem of Multiple Accountabilities Disorder. *Public Administration Review*, 65, 94–108.
- Kusuma, A. F., & Mildawati, T. (2021). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, dan Sistem Pengendalian Internal terhadap Kinerja Instansi Pemerintah. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(9), 1–18.
- Latif, H., Asri, S., & Santosa, A. (2022). Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah Pada Pemerintah Kabupaten Paser. *Journal Publicuho*, 5(4), 1367–1376. <https://doi.org/https://doi.org/10.35817/publicuho.v5i4.83>
- Majid, J., Serlianti, Mahdalena, & Muchlis, M. (2022). Partisipasi Masyarakat Sebagai Wujud akuntabilitas Pengelolaan dana Desa. *Journal of Economics and Islamic Economics Vol.*, 2(1), 33–46.
- Mukarromah, N., Pratiwi, A., Listiani, S. E., & Hayat. (2024). Implementasi Kebijakan E-government dalam Meningkatkan Transparansi dan Akuntabilitas Pemerintahan. *Jurnal Transformasi Humaniora*, 7(11), 64–72.
- Putri, A. S. (2024). Determinan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah dengan Komitmen Organisasi Sebagai Pemoderasi. *Proceeding of National Conference on Accaounting & Finance*, 6, 491–503.
- Rahmanto, A. N. (2022). Media Sosial dan Persepsi Publik tentang Good Governance pada Pemerintah Daerah di Solo Raya. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 20(1), 88–100. <https://doi.org/https://doi.org/10.31315/jik.v20i1.6433>
- Rayyan, F. A. (2022). Pengaruh Media Sosial Bagi Kaum Mileneal Di Era Digital. *JURNAL ISO*, 2(2), 205–210. <https://doi.org/https://doi.org/10.53697/iso.v2i2>
- Trombetta, F., & Rossignoli, D. (2020). The Price of Silence: Media Competition, Capture, and Electoral Accountability. *European Journal of Political Economy*, 101939. <https://doi.org/10.1016/j.ejpoleco.2020.101939>
- Ulayya, K. N., Prihasari, D., & Perdanakusuma, A. R. (2022). Pemanfaatan Media Sosial untuk Pemerintahan : Bagaimana Dinas-Dinas Pemerintah Kota menggunakan Media Sosial untuk Berkomunikasi dengan Masyarakat. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 6(5), 2064–2071.
- Umma, W. P., & Ahmad, N. (2025). Peran Media Sosial sebagai Medium untuk Memaksimalkan Keterbukaan Informasi Publik di KPU Kabupaten Jombang. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 7(1), 122–135. <https://doi.org/https://10.33366/jkn.v%vi%i.2403>

Dokumen dan Sumber Lain:

Komisi Informasi Pusat Republik Indonesia. (2024). *Komisi Informasi Pusat Rilis Hasil IKIP 2024, Kenaikan Skor jadi Momentum Dorong Keterbukaan*. <https://komisiinformasi.go.id/read/17/10/2024/Komisi-Informasi-Pusat-Rilis-Hasil-IKIP-2024,-Kenaikan-Skor-jadi-Momentum-Dorong-Keterbukaan>

KPU Kabupaten Banyumas. (2024). *KPU Banyumas Raih Juara 1 Media Sosial KPU Kabupaten/Kota Terpuji*. <https://kab-banyumas.kpu.go.id/blog/read/kpu-banyumas-raih-juara-1-media-sosial-kpu-kabupatenkota-terpuji>

Social, W. A. (2025a). *Indonesia Digital Report 2025 Instagram*.

Social, W. A. (2025b). *Indonesia Digital Report 2025 Social Media*.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik (2008).

