

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, V. D., Setyawati, T., Corliana, T., & Dzaljad, R. G. (2024). Digital Media Utilization in Government Public Relations. *Proceedings of the 3rd Annual International Conference on Natural and Social Science Education*, 532–540. https://doi.org/10.2991/978-2-38476-242-2_53
- Ajianto, I. D. B., Kriyantono, R., & Wulandari, M. P. (2018). Praktik “PR Excellent” Humas Pemerintah Daerah. *ARISTO*, 6(1), 99. <https://doi.org/10.24269/ars.v6i1.781>
- Alodia, A. Y., & Putri, R. N. I. (2025). Analisis praktik government public relations Kabupaten Banyumas dalam perspektif excellence theory. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jambi*, 9(1), 137–147. <https://doi.org/10.22437/jisipunja.v9i1.43423>
- Amir, I. F., & Idris, M. (2023). AKTIVITAS PROKOPIM KABUPATEN KOLAKA DALAM MENINGKATKAN LAYANAN KEPROTOKOLAN PIMPINAN. *ALADALAH: Jurnal Politik, Sosial, Hukum dan Humaniora*, 1(1), 206–212. <https://doi.org/10.59246/aladalah.v1i1.201>
- Ardianto, E. (2014). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations* (1 ed.). Simbiosis Rekatama Media.
- Austin, E. W., & Pinkleton, B. E. (2006). *Strategic Public Relations Management: Planning and Managing Effective Communication Programs* (2 ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781410616555>
- Ayudia, A. P., & Wulandari, S. S. (2021). Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Kota Probolinggo. *Journal of Office Administration : Education and Practice*, 1(2), 249–268. <https://doi.org/10.26740/joaep.v1n2.p249-268>
- Broom, G. M., & Sha, B.-L. (2012). *Cutlip and Center's Effective Public Relations* (S. Seshadrinathan, Ed.; 11 ed.). Pearson Education.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design : qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4 ed.). Sage Publications.
- Dong, C., Zheng, Q., & Morehouse, J. (2023). What do we know about government public relations (GPR)? A systematic review of GPR in public relations literature. *Public Relations Review*, 49(1), 102284. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2022.102284>

- Firdausi, A. N., & Sukmarini, A. V. (2026). *Makassar City Government Communication Strategy through the Makassar Kota . Go . Id Website in Public Services*. 6(1), 117–128.
- Flick, U. (2018). *The SAGE Handbook of Qualitative Data Collection*. SAGE Publications Ltd. <https://doi.org/10.4135/9781526416070>
- Ghani, M. F., & Mulyadi, U. (2025). Strategi Komunikasi Humas Sekda Pemerintah Kota Semarang Melalui Penggunaan Media Sosial Instagram @Pemerintahkotasemarang dalam Publikasi Kinerja Pimpinan Daerah Pemerintah Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 1(3), 1000–1010. <https://doi.org/10.63822/dz7ev568>
- Given, L. (2008). *The SAGE Encyclopedia of Qualitative Research Methods*. SAGE Publications, Inc. <https://doi.org/10.4135/9781412963909>
- Godam, E. G., Omega, P. C., & Ochonogor, C. (2019). Dissecting the Excellence Theory in Public Relations Practices of Electricity Distribution Companies in Nigeria. *International Journal of English Language and Communication Studies*, 5(2), 14–25. www.iiardpub.org
- Grunig, J. E., & Grunig, L. A. (2008). Excellence Theory in Public Relations: Past, Present, and Future. Dalam *Public Relations Research* (hlm. 327–347). VS Verlag für Sozialwissenschaften. https://doi.org/10.1007/978-3-531-90918-9_22
- Hamadi, Y. (2024). Strategi Media Sosial Kepala Daerah dalam Membangun Citra Positif dan Implementasi Visi Misi. *Indonesian Journal of Intellectual Publication*, 4(2), 17–29. <https://doi.org/10.51577/IJIPUBLICATION.V4I2.508>
- Havifi, I., Marta, R., Puspika Sari, L., & Permata Lani, O. (2023). Model Komunikasi Humas Pemerintah Daerah dalam Penerapan Keterbukaan Informasi Publik (Studi Deskriptif pada DPRD Kota Padang dan DPRD Kabupaten 50 Kota). *Medium*, 11(2), 172–190. [https://doi.org/10.25299/MEDIUM.2023.VOL11\(02\).14882](https://doi.org/10.25299/MEDIUM.2023.VOL11(02).14882)
- Havifi, I., Marta, R., & Sari, L. P. (2023). Model Komunikasi Humas Pemerintah Nagari (Studi pada Nagari III Koto Aur Malintang sebagai Nagari Berprestasi Informatif di Provinsi Sumatera Barat). *Professional: Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik*, 10(1), 299–308–299–308. <https://doi.org/10.37676/PROFESSIONAL.V10I1.4011>
- Heath, R. L. (2013). *Encyclopedia of Public Relations*. Sage Publications.
- Hikam, H. A. Al. (2025, Juni 4). *11 Program Prioritas Prabowo Subianto yang Habiskan Rp 446 Triliun*. detikSumut. <https://www.detik.com/sumut/bisnis/d->

7947892/11-program-prioritas-prabowo-subianto-yang-habiskan-rp-446-triliun#google_vignette

- Jensen, K. B., & Jankowski, N. W. (2002). *A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research*. Routledge.
- Kementerian Keuangan. (2025, Agustus 15). *Presiden Prabowo Sampaikan 8 Agenda Prioritas dalam RAPBN 2026 di Paripurna DPR*. Kementerian Keuangan. <https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/8-Agenda-Prioritas-dalam-RAPBN-2026>
- Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi RI. (2025). *Mendagri: Kepala Daerah Wajib Dukung Program Strategis Nasional*. Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi RI. <https://www.menpan.go.id/site/berita-terkini/berita-daerah/mendagri-kepala-daerah-wajib-dukung-program-strategis-nasional>
- Kothari, C. R. (2004). *Research Methodology: Methods & Techniques* (2 ed.). New Age International (P).
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran* (1 ed.). Kencana.
- Kumar, R. (2011). *Research Methodology: A step-by-step guide for beginners* (3 ed.). Sage Publications.
- Lattimore, D., Baskin, O., Heiman, S. T., & Toth, E. L. (2010). *Public Relations Edisi 3: Profesi dan Praktik* (3 ed.). Salemba Humanika.
- Leavy, P. (2017). *Research Design: Quantitative, Qualitative, Mixed Methods, Arts-Based, and Community-Based Participatory Research Approaches*. The Guilford Press.
- Lisa, A. F., & Qalban, A. A. (2025). PEMANFAATAN PLATFORM DIGITAL OLEH DISKOMINFO BANYUMAS: STRATEGI PEMERINTAH KABUPATEN DALAM MENGHADAPI ERA NEW MEDIA. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 2(2), 1-15. <https://ittishal.org/index.php/jkm/article/view/89>
- Low, S. R. (2022). Public Relations In Higher Education: A Confirmatory Analysis Of Grunig's Excellence Theory. *Journal of Positive School Psychology*, 6(8), 10594-10598. <https://journalppw.com/index.php/jpsp/article/view/13055/8463>
- Lune, H., & Berg, B. L. (2017). *Qualitative Research Methods for the Social Sciences* (9 ed.). Pearson Education.

- Maulida, R. W., & Nugraha, A. N. (2024). Strategi Humas Pemerintah Kabupaten Sumedang Dalam Mensosialisasikan Layanan Digital "Wa Kepo." *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(12), 141–153. <https://doi.org/10.5281/zenodo.12208109>
- Muktiarsih, A. Y., Wisudawanto, R., & Indreswari, E. P. (2025). Kajian Model Komunikasi Humas Pemerintah Daerah: (Studi Kasus Model Komunikasi Daerah Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Sragen pada Acara HUT Sragen Ke-278). *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*, 3(1), 295–308. <https://doi.org/10.47861/TUTURAN.V3I1.1624>
- Nugraha, A. R., Novianti, E., Erdinaya, L. K., & Komariah, K. (2020). Public Communication Strategy of Pangandaran Regency Government Public Relations in Digital Era. *Proceedings of the 2nd International Conference on Social Sciences*. <https://doi.org/10.4108/eai.5-11-2019.2292477>
- Nuranijiwa, N., & Pranata, R. T. H. (2025). Strategi Diseminasi Informasi Publik oleh Humas Pemerintah Kota Bogor Melalui Media Sosial. *Jurnal Riset Rumpun Seni, Desain dan Media*, 4(2), 466–476. <https://doi.org/10.55606/JURSENDEM.V4I2.7095>
- Nurmila, N., Khairil, M., & Ilyas, I. (2024). Utilization of social media in supporting the role of government public relations in Sigi Regency. *Citizen and Government Review*, 1(3), 95–104.
- Nurnisya, F. Y., Saad, S., & Md Noor, S. (2022). Implementation of The Excellence Theory to Enhance Reputation of Indonesian National Police. *Al-i'lam - Journal of Contemporary Islamic Communication and Media*, 2(2). <https://doi.org/10.33102/jcicom.vol2no2.55>
- Pratiwi, D. A., & Fitriani, D. R. (2021). Government Public Relations Pada Diskominfo Kota Depok dalam Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Publik Untuk Mencapai Good Governance. *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 79–90. <https://doi.org/10.35671/aguna.v2i1.1202>
- Puspita, M. D. (2025, Juni 5). *Daftar 11 Program Prioritas Prabowo, Telan Anggaran Rp 446 Triliun* | *tempo.co*. Tempo. <https://www.tempo.co/ekonomi/daftar-11-program-prioritas-prabowo-telan-anggaran-rp-446-triliun-1653230>
- Rahman, A., & Setiawan, V. (2024). Analysis of Media Relations Activities in The Public Relations Model (Case Study on Public Relations of DPRD Ponorogo Regency). *LITERAKOM: Jurnal Literasi dan Komunikasi*, 2(2), 87–98. <https://doi.org/10.24036/LK.V2I2.30>

- Roro, R., Rianti, Y., & Zakiyah, F. (2024). Strategi Public Relations Perumda Pembangunan Sarana Jaya dalam Sosialisasi Program Hunian Terjangkau di Jakarta. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 4(4), 2575–2594. <https://doi.org/10.54082/JUPIN.881>
- Saefunnissa, M. (2021). AKTIVITAS PENGELOLAAN LAYANAN PUBLIK BERBASIS WEBSITE DI DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA BANYUMAS. *AT-TANZIR: JURNAL ILMIAH PRODI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM*, 12(1), 105–122. <https://doi.org/10.47498/TANZIR.V12I1.512>
- Santika, M. A., & Fitrananda, C. A. (2023). Strategi Komunikasi Humas Polda Jabar Dalam Menjalankan Aktivitas External Public Relations (Studi Deskriptif Program Duta Desa Humas Polda Jawa Barat). *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(01), 32. <http://ejournal.amikompurwokerto.ac.id/index.php/AGUNA32>
- Sari, W. P., & Sugiarto, A. (2021). Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Daerah dalam Mengimplementasikan Kebijakan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB). *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 188–205. <https://doi.org/10.21009/COMMUNICOLOGY.022.03>
- Sembiring, M. A. E., & Ritonga, S. (2024). Public Relations Strategy of Diskominfo Binjai City in Enhancing the Positive Image of the Binjai City Government. *International Journal of Social Science and Humanity*, 1(3), 95–106. <https://doi.org/10.62951/ijss.v1i3.61>
- Silfia, I. (2025, Juni 4). 11 program prioritas Prabowo serap Rp446 triliun dari APBN - ANTARA News. Antara News. <https://www.antaraneews.com/berita/4878925/11-program-prioritas-prabowo-serap-rp446-triliun-dari-apbn>
- Singh, Y. K. (2006). *Fundamental of Research Methodology and Statistics*. New Age International Ltd.
- Suharyanti, S., Widiastuti, T., & Kania, D. (2012). Reformasi Birokrasi Pemerintah dan Penerapan Excellence Theory. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 53–68. <https://doi.org/10.31315/JIK.V10I1.86>
- Suprawoto. (2018). *Government Public Relations*. Prenadamedia Group.
- Syarif, S., & Yunus, F. M. (2013). *Metode Penelitian Sosial*. Ushuluddin Publishing.
- Tasrif, T., & Haeril, H. (2024). Optimizing the Public Relations and Government Protocol communication strategy of Bima District Local Government in building a positive image. *The International Journal of Politics and Sociology Research*, 12(1), 24–33. <https://doi.org/10.35335/IJOPSOR.V12I1.238>

- Tuhana, V. E., Daga, L. L., Aslam, M., Lada, H. L. L., & Edo, J. (2023). Strategi Digital Public Relations Pemerintah Kota Kupang Melalui Media Sosial. *Jurnal Communio : Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 12(2), 297–315. <https://doi.org/10.35508/jikom.v12i2.9173>
- Undayah, V. I., Fitriyani, A. R., Maudunnajah, H., & Putri, I. (2025). Peran Dan Strategi Public Relation Dinas Komunikasi Dan Informatika Kota Serang Dalam Membangun Citra Instansi Daerah. *Konsensus : Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum dan Ilmu Komunikasi*, 2(1), 158–166. <https://doi.org/10.62383/konsensus.v2i1.627>
- Walliman, N. (2010). *Research Methods: The Basics*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203836071>
- Widyaningtyas, M. D., Anggreyani, F., & Setyorini, D. (2025). Implementasi Digital Public Relations Dalam Publikasi Kegiatan Pimpinan Kota Tangerang. *Indonesian Journal of Digital Public Relations (IJDPR)*, 4(1), 1–13. <https://doi.org/10.25124/ijdpr.v4i1.9125>
- Yashinta, P. N., Romadhon Sukadi, B. D. N., & Mirna Sari, N. P. (2023). Optimizing The Use of Social Media as A Public Communication Tool For The Badung Regency Government During The Pandemic. *JIP (Jurnal Ilmu Pemerintahan) : Kajian Ilmu Pemerintahan dan Politik Daerah*, 8(1), 28–41. <https://doi.org/10.24905/jip.8.1.2023.28-41>
- Yusuf, I., Khairil, M., & Kaddi, S. M. (2025). The Role of Government Public Relations in Digital Media in Building a Positive Image of the Central Sulawesi Provincial Government. *Pena Justisia: Media Komunikasi dan Kajian Hukum*, 24(1), 1767–1779. <https://doi.org/10.31941/pj.v24i1.5584>
- Zain, F. M., & K. (2025). Kritik MBG, Bupati Banyumas: Pemda Tak Dilibatkan, Kalau Ada Masalah Kesannya Pemda yang Salah. Kompas.com. <https://regional.kompas.com/read/2025/09/29/183811578/kritik-mbg-bupati-banyumas-pemda-tak-dilibatkan-kalau-ada-masalah-kesannya>