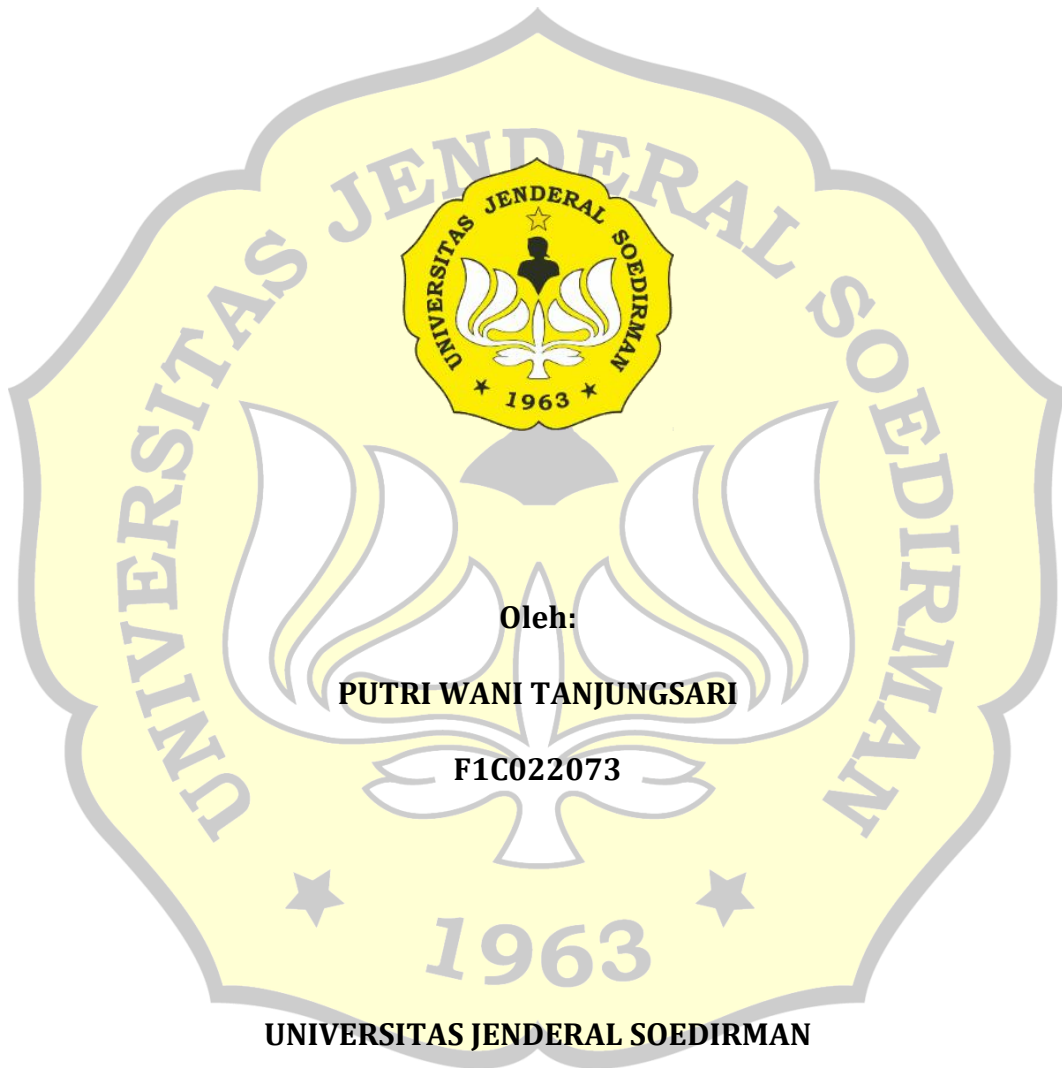


**ANALISIS ISI PESAN KAMPANYE “MERDEKA DARI STIGMA” MOTHERCARE
INDONESIA DI INSTAGRAM @GOODENOUGHPARENTS.ID MELALUI
PERSPEKTIF RETORIKA VISUAL**

SKRIPSI



Oleh:

PUTRI WANI TANJUNGSARI

F1C022073

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

PURWOKERTO

2026