

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi elemen-elemen visual, menganalisis isi kampanye melalui perspektif retorika visual, serta menafsirkan makna simbolis yang terkandung dalam video kampanye bertema “Merdeka dari Stigma” yang merupakan hasil kolaborasi Mothercare Indonesia dan Good Enough Parents pada momentum Hari Kemerdekaan Indonesia tahun 2025. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis isi retorika visual Sonja K. Foss yang mengacu pada tiga skema teoritis sebagai kerangka dalam mengkaji isi pesan kampanye. Hasil penelitian menunjukkan bahwa video kampanye tersebut memuat berbagai elemen visual seperti komposisi warna, gestur, ekspresi, pengaturan latar, dan aspek lainnya yang terstruktur dan saling mendukung dalam membangun makna dan pesan. Selain itu, ditemukan pula makna-makna simbolik yang merepresentasikan inklusivitas, kebebasan dari stigma, serta penerimaan terhadap anak penyandang *down syndrome*. Melalui analisis retorika visual, isi pesan dalam video kampanye ini terbukti mampu menyampaikan gagasan secara persuasif dan emosional, sehingga berkontribusi dalam meningkatkan kesadaran masyarakat terkhususnya audiens dalam mengubah cara pandang yang lebih positif dan inklusif terhadap anak-anak penyandang *down syndrome*.

**Kata kunci:** Retorika Visual, Elemen Visual, Kampanye, *down syndrome*, Inklusivitas

## **Abstract**

*This study aims to identify visual elements, analyze campaign content through the lens of visual rhetoric, and interpret the symbolic meanings contained in the campaign video titled “Merdeka dari Stigma,” which is a collaboration between Mothercare Indonesia and Good Enough Parents to mark Indonesia’s Independence Day in 2025. The analytical method used is Sonja K. Foss’s visual rhetoric content analysis method, referencing three theoretical frameworks as a structure for comprehensively examining the campaign’s message content. The research findings indicate that the campaign video incorporates various visual elements such as color composition, gestures, expressions, background settings, and other aspects that are structured and mutually reinforcing in constructing meaning and messages. Additionally, symbolic meanings were identified that represent inclusivity, freedom from stigma, and acceptance of children with Down syndrome. Through visual rhetoric analysis, the message content in this campaign video was proven capable of conveying ideas persuasively and emotionally, thereby contributing to heightened social awareness, particularly among parenting audience to more positive and inclusive perspectives towards children with down syndrome.*

**Keywords:** *Visual Rhetoric, Visual Elements, Campaign, Down Syndrome, Inclusivity*