

**STRATEGI MENGOPTIMALKAN *PERSONAL BRANDING* PADA PLATFORM
LINKEDIN UNTUK MENDORONG PELUANG KERJA:
STUDI KASUS PADA LULUSAN UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

SKRIPSI



Oleh:

Adilla Rachmawati Pradana

F1C022116

**Disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman**

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

PURWOKERTO

2026