

ABSTRAK
***REDESIGN* KEMASAN PRODUK KACANG METE**
MENGGUNAKAN METODE *QUALITY FUNCTION*
DEPLOYMENT
(Studi Kasus: UMKM Sidodadi)

ALDILA PUTRI LUTHFIANASURI
(H1E019008)

Persaingan industri di Indonesia yang semakin ketat, terutama pada sektor UMKM, membuat pelaku usaha harus mampu meningkatkan daya saing produknya. Salah satu hal yang dapat mempengaruhi ketertarikan konsumen adalah desain kemasan. UMKM Sidodadi yang memproduksi kacang mete mengalami permasalahan yang berdampak pada produk. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kebutuhan dan keinginan konsumen serta memberikan usulan perbaikan desain kemasan dengan menggunakan metode *Quality Function Deployment* (QFD). Hasil penelitian menunjukkan terdapat delapan atribut yang diinginkan konsumen, yaitu kemasan mudah dibuka, mudah dibawa, dapat ditutup kembali, bahan kemasan kuat dan tidak mudah rusak, desain kemasan sederhana dan mudah dipahami, kemasan mampu menjaga kualitas produk, serta informasi label yang jelas dan lengkap. Berdasarkan hasil analisis QFD, dilakukan perbaikan desain kemasan dengan menggunakan kemasan standing pouch berukuran 16×22 cm yang dilengkapi sistem ziplock, penambahan informasi label yang lebih lengkap, serta penggunaan variasi warna sesuai dengan varian rasa produk. Perbaikan ini diharapkan dapat meningkatkan daya tarik produk, menjaga kualitas, serta meningkatkan kepuasan konsumen.

Kata kunci: *House of Quality*, *Quality Function Deployment*, Redesain Kemasan

ABSTRACT
REDESIGNING PACKAGING FOR CASHEW NUTS USING
THE QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT METHOD
(Case Study: Sidodadi SME)

ALDILA PUTRI LUTHFIANASURI
(H1E019008)

Keywords: House of Quality, Quality Function Deployment, Packaging Redesign

Increasingly fierce industrial competition in Indonesia, particularly in the SME sector, requires business owners to enhance the competitiveness of their products. One factor that can influence consumer interest is packaging design. SME Sidodadi, which produces cashews, faces issues that impact its products. This study aims to identify consumer needs and preferences and propose packaging design improvements using the Quality Function Deployment (QFD) method. The results indicate eight attributes desired by consumers: packaging that is easy to open, portable, resealable, made of durable material that does not easily break, featuring a simple and intuitive design, capable of maintaining product quality, and bearing clear and comprehensive label information. Based on the QFD analysis results, packaging design improvements were implemented using a 16×22 cm standing pouch equipped with a ziplock system, the addition of more comprehensive label information, and the use of color variations corresponding to the product's flavor variants. These improvements are expected to enhance product appeal, maintain quality, and increase consumer satisfaction.