

DAFTAR PUSTAKA

- (APJII), A. P. (2025). *Profil Internet Indonesia 2025*. Jakarta: APJII.
- Alfatih, A. (2017). *Buku Pedoman Mudah Melaksanakan Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Universitas Sriwijaya: Palembang.
- Anggraini, C., Ritonga, D. H., Kristina, L., Syam, M., & Kustiawan, W. (2022). Komunikasi interpersonal. *Jurnal Multi Disiplin Dehasen (Mude)*, 1(3), 337-342.
- Aryadi, K. A., Aurellia, C., Aurelia, S., Gunawan, J., Harjanto, A. I., & Kharisma, C. G. (2024). Persepsi Emerging Adulthood Tentang Hubungan Tanpa Status (HTS). (12, Ed.) *Jurnal Experientia*, 148-167. <https://doi.org/10.33508/exp.v12i2.5589>
- Augusta, D. A., & Susilawati, L. K. (2024). Dinamika cinta di dunia maya: sebuah *interpretative phenomenological analysis* pada dewasa awal yang menjalin cyber romantic relationship. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(4), 225-234. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10515829>
- Carasso, E., & Segel-Karpas, D. (2024). Marital strain and emotional intimacy in midlife couples: the moderating role of empathy. *Personal Relationships*, 31(3), 648-663. <https://doi.org/10.1111/pere.12559>
- Croes, E. A., & Antheunis, M. L. (2021). Perceived intimacy differences of daily online and offline interactions in people's social network. *Societies*, 11(13), 1-12. <https://doi.org/10.3390/soc11010013>
- Daratirta, D. (2024). Motif 'Because Of' dan 'In Order To' pemuda dalam pengembangan rumah spot wisata di Kampung Kayutangan Kota Malang. *Brawijaya Journal of Social Science*, 4(1), 82-97. <https://doi.org/10.21776/ub.bjss.2024.004.01.6>
- DeVito, J. A. (2016). *The Interpersonal Communication Book* (14 ed.). London: Pearson Education Limited.
- Dibble, J. L., & McDaniel, B. T. (2021). Romance and dating in the digital age: Impacts of computer-mediated communication and a global pandemic. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 24(7), 436-438. [doi:10.1089/cyber.2021.29220.jld](https://doi.org/10.1089/cyber.2021.29220.jld)

- Erber, R., & Erber, M. W. (2018). Self-Presentation and Self-Disclosure. Dalam R. Erber, & M. W. Erber, *Intimate Relationships: Issues, Theories, and Research* (3rd ed., hlm. 68-81). New York: Taylor & Francis.
- Fernandez, A., Elmer, T., Sadaba, C., Garcia-Manglano, J., & Abeele, M. V. (2025). The quality of face-to-face and digitally mediated social interactions: two experience sampling studies exploring the moderating role of physical location, interaction partner familiarity, and interaction purpose. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 30(2), 1-15. <https://doi.org/10.1093/jcmc/zmaf004>
- Griffin, E. A. (2019). Social Information Processing Theory of Joseph Walther. Dalam E. A. Griffin, *A First Look at Communication Theory* (10th ed., hlm. 117 - 130). New York: Mcgraw-Hill.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., & Istiqomah, D. J. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Huang, Q., & Yao, S. (2024). No response? chronemic expectancy violation and relational turbulence in technologically-mediated romantic relational conflict. *Journal of Social and Personal Relationships*, 41(5), 1183-1206.
- Husnullail, M., Risnita, Jailani, M. S., & Asbui. (2024). Teknik pemeriksaan keabsahan data dalam riset ilmiah. *Jurnal Genta Mulia*, 15(2), 70-78. <https://ejournal.stkipbbm.ac.id/index.php/gm>
- Jamil, E. I., Rifani, R., & Akmal, N. (2023). Intimacy dan kecemburuan pada pasangan long distance marriage. *PESHUM : Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora*, 2(4), 589-598. <https://doi.org/10.56799/peshum.v2i4.1806>
- Kumparan.com. (2023, September 1). *Mengenal Definisi Kedekatan Emosional dan Tips Membangunnya*. Kumparan.com: <https://kumparan.com/info-psikologi/mengenal-definisi-kedekatan-emosional-dan-tips-membangunnya-216Parf77vR/3>
- Li, W., Chen, S., Sun, L., & Yang, C. (2023). What makes virtual intimacy... intimate? understanding the phenomenon and practice of computer-mediated paid companionship. *Proceedings of the ACM on Human-Computer Interaction*, 7, 1-24. <https://doi.org/10.1145/3579546>

- Liputan6.com. (2023, Januari 2023). *Jatuh Cinta meski Belum Pernah Berjumpa, Ini Kata Pakar soal Kencan Online*. Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/health/read/5190427/jatuh-cinta-meski-belum-pernah-berjumpa-ini-kata-pakar-soal-kencan-online?page=3>
- Louwby, A., & Girsang, L. R. (2024). Love for sale: virtual lovers rental services in Indonesia. *International Journal of Social Science and Education Research Studies*, 4(8), 896-901. <https://doi.org/10.55677/ijssers/V04I8Y2024-08>
- Lucchesi, F., & Lobinger, K. (2024). Visual interpersonal communication on social network sites in romantic relationships. *Journal of Digital Social Research*, 6(3), 163-186. doi:10.33621/jdsr.v6i3.33343
- Main, A. (2018). *Fenomenologi dalam Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Maharani, S. H. (2023). "Lebih banyak dramanya daripada nyatanya": makna, motif, dan keberlanjutan hubungan pacaran virtual di Twitter". *Emik: Jurnal Imiah Ilmu-Ilmu Sosial*, 6(2), 158-172. <https://doi.org/10.46918/emik.v6i2.2037>
- Mardika, M. R. (2023). *Strategi Komunikasi Bisnis Beeme dalam Upaya Pemberdayaan Mitra Perempuan*. Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Murti, M. B., & Handoyo, P. (2023). Pola pergeseran pencarian pasangan dari konvensional ke virtual (studi the art of loving pada aplikasi Tinder). *Paradigma*, 12(3), 241-350. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/paradigma/article/view/57297>
- Nasir, A., Nurjana, Shah, K., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2023). Pendekatan fenomenologi dalam penelitian kualitatif. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 3(5), 4445-4451.
- Nugroho, R. R., & Sulistyani, H. D. (2025). The narrative of online dating apps in relationship development during covid 2020. *Interaksi Online*, 13(2), 579-598. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/50362>
- Oktawirawan, D. H., & Pamungkas, Z. Y. (2023). Mendekatkan yang jauh: peluang dan tantangan kencan online. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 1-7. <https://www.doi.org/10.37010/prop.v3i1.1131>

- Oviedo, V. Y., & Tree, J. E. (2024). Social presence and collaborative creativity in leaner media. *Computers in Human Behavior Reports*, 1-13.
- Paputungan, F. (2023). Karakteristik perkembangan masa dewasa awal *developmental characteristics of early adulthood*. *Journal of Education and Culture (JEaC)*, 3(1), 1-9.
- Pardede, G., & Damanik, B. A. (2025). Semantic functions of emojis in computer-mediated communication: a pragmatic and contextual analysis. *Young Journal of Social Sciences and Humanities*, 1(3), 1-8. <https://journal.sufiya.org/index.php/yjssh/article/view/161>
- Parsakia, K., & Rostami, M. (2023). Digital intimacy: how technology shapes friendships and romantic relationships. *AI and Tech in Behavioral and Social Sciences*, 1(1), 27-34. <https://doi.org/10.61838/kman.aitech.1.1.5>
- Populix. (2024, Februari 29). 63% Generasi Muda Merupakan Pengguna Aplikasi Kencan Online. info.populix.co: <https://info.populix.co/articles/generasi-muda-merupakan-pengguna-aplikasi-kencan-online/>
- Puspitasari, A. (2024). *Memahami Pengalaman Romantic Virtual Relationship "Lovers" di Game Online PUBG Mobile*. Magelang: Universitas Tidar.
- Putri, I., Farida, Prawiradiredja, S., Putro, R. H., & Ayu, E. (2023). Komunikasi interpersonal dalam aplikasi kencan virtual (Bumble). *Journal Communication Specialist*, 2(1), 1-6. <https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jcs/>
- Qomaruddin, & Sa'diyah, H. (2024). Kajian teoritis tentang teknik analisis data dalam penelitian kualitatif: perspektif Spradley, Miles dan Huberman. *Journal of Management, Accounting and Administration*, 1(2), 77-84. <https://doi.org/10.52620/jomaa.v1i2.93>
- Richardson, M., & Thomas, A. J. (2025). Children's expectations of emotional intimacy in close relationships. *Proceedings of the Annual Meeting of the Cognitive Science Society*, 4677-4684. <https://escholarship.org/uc/item/3s3520tf>
- Riyanto, A. D. (2025, Februari 2025). *Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2025*. andi.link: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2025/>

- Seide, M. (2024, November 8). *How Online Dating Affects Mental Health and Behavior*. Verywell Mind: <https://www.verywellmind.com/how-online-dating-affects-mental-health-and-behavior-5114576>
- Shahreza, M. (2024). *Filsafat Komunikasi dan Paradigma Penelitian*. Tangerang: Universitas Muhammadiyah Tangerang. <https://ssrn.com/abstract=4794265>
- Shobirin, S., & Muhammad, A. (2021). *Manajemen Kesan dan Pola Komunikasi pada Aplikasi Kencan Online (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Pengelolaan Kesan dan Komunikasi Interpersonal Pada Pesan Teks Aplikasi Kencan Online Tinder Pada Pengguna Dewasa Muda di Jakarta)*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret. <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/101584/>
- Soebagio, E. (2020). Kebenaran dalam Media Digital. In E. A. Riyanto, *Studia Philosophica et Theologica* (hlm. 127-141). Malang: P3M Sekolah Tinggi Filsafat Teologi Widya Sasana Malang.
- Sumner, E. M., & Ramirez, A. (2017). Social Information Processing Theory and Hyperpersonal Perspective. Dalam P. Rössler, *The International Encyclopedia of Media Effects* (hlm. 1-11). New Jersey: John Wiley & Sons.
- Sundari, S., Silalahi, V. A., & Siahaan, R. S. (2024). Komunikasi Interpersonal dalam Membangun Harmoni dan Produktivitas di Tempat Kerja. *Jurnal Cakrawala Akademika (JCA)*, 1(3), 419-438. <https://doi.org/10.70182/JCA.v1i3.29>
- Syahrani, G. A., Kusuma, P. J., & Esterina, M. (2025). Tahapan komunikasi interpersonal: studi kasus pengguna Tinder. *Journal of Psychosociopreneur*, 4(1), 148-153. <http://jurnal.umpwr.ac.id/index.php/jpsh>
- Timur, R. S., Rahmawati, A. S., & Lailia, W. A. (2024). Pola Komunikasi Melalui Aplikasi Dating Online dalam Hubungan Percintaan Generasi Z. *Seminar Nasional Universitas Negeri Surabaya 2024* (hlm. 814-824). Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Walecka-Matyjaa, K. K., & Dębskab, J. (2023). Interpersonal relationships and communication in romantic relationships vs digitization of life. *Quarterly Journal Fides et Ratio*, 2(54), 9-23. <https://doi.org/10.34766/fetr.v54i2.1183>
- West, R., & Turner, L. H. (2017). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Wibowo, J. A., Priyowidodo, G., & Yoanita, D. (2021). Self-disclosure dalam komunikasi interpersonal pengguna aplikasi kencan online untuk mencari pasangan hidup. *Jurnal E-Komunikasi*, 9(2), 1-8.
<https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-%09komunikasi/article/view/1156>
- Wijaya, A. F., & Loisa, R. (2024). Intensitas Komunikasi terhadap Kualitas Hubungan Berpacaran Mahasiswa. *Koneksi*, 8(1), 68-74.
- Wulandari, A. (2021). *Analisis keterbukaan diri (self disclosure): studi fenomenologi pengguna aplikasi dating online Tinder*. Jakarta: Universitas Pembangunan Nasional "VETERAN" Jakarta.
- Yunus, M. R., & Karundeng, D. F. (2021). Pola komunikasi antara pimpinan dan karyawan dalam meningkatkan kinerja karyawan pada PT Wapoga Mutiara Industri. *Jurnal Komunikasi, Politik & Sosiologi*, 3(2), 50-69.

