

# **PENGARUH MODAL USAHA, LITERASI KEUANGAN, DAN PENGGUNAAN E-COMMERCE TERHADAP KINERJA UMKM RITEL SKINCARE DI KABUPATEN BANYUMAS**

**Mardika Nur Wahid**

Universitas Jenderal Soedirman

E-mail: [mardika.wahid@mhs.unsoed.ac.id](mailto:mardika.wahid@mhs.unsoed.ac.id)

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh modal usaha, literasi keuangan, dan penggunaan *e-commerce* terhadap kinerja UMKM ritel *skincare* di Kabupaten Banyumas. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh UMKM ritel *skincare* di Kabupaten Banyumas, dengan jumlah sampel sebanyak 50 yang dipilih menggunakan teknik *convenience sampling*. Data yang digunakan merupakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner terstruktur kepada responden. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS versi 31.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa modal usaha dan literasi keuangan berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM, sedangkan penggunaan *e-commerce* berpengaruh negatif terhadap kinerja UMKM. Temuan ini mengindikasikan bahwa peningkatan kinerja UMKM dapat didorong melalui pengelolaan modal usaha yang optimal, serta peningkatan literasi keuangan, namun keberadaan *e-commerce* belum cukup untuk meningkatkan kinerja usaha secara signifikan tanpa diimbangi dengan kemampuan optimalisasi dan strategi pemasaran digital yang tepat. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pelaku UMKM dan pemangku kepentingan dalam merumuskan strategi pengembangan usaha yang berkelanjutan.

**Kata Kunci:** modal usaha, literasi keuangan, penggunaan *e-commerce*, kinerja UMKM.

# THE EFFECT OF BUSINESS CAPITAL, FINANCIAL LITERACY, AND E-COMMERCE USAGE ON THE PERFORMANCE OF SKINCARE RETAIL SMEs IN BANYUMAS REGENCY

**Mardika Nur Wahid**

Universitas Jenderal Soedirman

E-mail: [mardika.wahid@mhs.unsoed.ac.id](mailto:mardika.wahid@mhs.unsoed.ac.id)

## **Abstract**

*This study aims to analyze the influence of business capital, financial literacy, and e-commerce usage on the performance of skincare retail MSMEs in Banyumas Regency. This study employs a quantitative approach. The population of this study consists of all skincare retail MSMEs in Banyumas Regency, with a sample size of 50 selected using convenience sampling. The data used are primary data obtained through the distribution of structured questionnaires to respondents. The analysis method used is multiple linear regression with the assistance of SPSS version 31 software.*

*The results of the study show that business capital and financial literacy have a positive effect on MSME performance, while the use of e-commerce has a negative effect on MSME performance. These findings indicate that improvements in MSME performance can be driven by optimal management of business capital and increased financial literacy; however, the presence of e-commerce alone is not sufficient to significantly improve business performance without being complemented by optimization capabilities and appropriate digital marketing strategies. This study is expected to contribute to SME operators and stakeholders in formulating sustainable business development strategies.*

**Keywords:** *business capital, financial literacy, e-commerce usage, SMEs performances.*