

SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI META ADS
DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* (STUDI KASUS PADA NOURA
PUBLISHING)**



Oleh:
AHMAD ISA AL-HABSY
F1C022102

**Disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PURWOKERTO**

2026

SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI META ADS
DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* (STUDI KASUS PADA NOURA
PUBLISHING)**



Oleh:

AHMAD ISA AL-HABSY

F1C022102

**Disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PURWOKERTO
2026**