

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Adapun kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh terpaan konten akun instagram @aksikamisanpwt terhadap partisipasi anggota LPM Solidaritas FISIP Unsoed dalam aksi demonstrasi di Purwokerto adalah sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan dari terpaan konten akun instagram @aksikamisanpwt sebagai variabel X terhadap partisipasi anggota LPM Solidaritas FISIP Unsoed sebagai variabel Y. Hal ini ditunjukkan dengan nilai t hitung sebesar 6,174 yang lebih besar dari t tabel sebesar 1,999, dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05 dan diperoleh persamaan regresi linear  $Y = 6,654 + 0,562 X$ , yang artinya jika X ditingkatkan satu satuan maka Y akan naik sebesar 0,562. Dengan kata lain dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi terpaan konten akun @aksikamisanpwt maka semakin tinggi pula partisipasi anggota LPM Solidaritas dalam mengikuti aksi demonstrasi di Purwokerto.
2. Nilai koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,381 menunjukkan bahwa terpaan konten mampu menjelaskan sebesar 38,1% variasi partisipasi, sedangkan sisanya sebesar 61,9% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Temuan ini menunjukkan bahwa meskipun terpaan konten memiliki pengaruh, partisipasi tetap dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
3. Dimensi atensi merupakan dimensi dengan tingkat persetujuan paling tinggi yang memperoleh total skor sebesar 697 dengan rata-rata nilai sebesar 2,71. Hal ini menunjukkan bahwa dimensi atensi merupakan faktor utama dalam variabel terpaan konten akun instagram @aksikamisanpwt yang memengaruhi variabel partisipasi

anggota LPM Solidaritas FISIP Unsoed dalam aksi demonstrasi di Purwokerto.

4. Secara teoritis, hasil penelitian ini mendukung asumsi dari *social cognitive theory*, yang menyatakan bahwa perilaku individu dipengaruhi oleh hasil timbal balik dari faktor lingkungan, personal, dan perilaku itu sendiri. Terpaan konten akun instagram @aksikamisanpwt sebagai salah satu faktor lingkungan terbukti mampu memengaruhi perilaku anggota LPM Solidaritas FISIP Unsoed untuk berpartisipasi dalam aksi demonstrasi di Purwokerto. Namun, hal ini tidak terlepas dari *self agency* yang dimiliki oleh anggota LPM Solidaritas FISIP Unsoed untuk memproses dan menilai stimulus yang diberikan oleh konten @aksikamisanpwt sebelum akhirnya menentukan apakah mereka akan berpartisipasi atau tidak.
5. Dalam konteks *Public Relations* khususnya *Digital Public Relations*, temuan pada penelitian ini menunjukkan bahwa media sosial dapat dimanfaatkan sebagai sarana komunikasi digital untuk membangun *awareness, engagement*, dan keterlibatan publik terhadap isu sosial. Berdasarkan hasil penelitian ini, praktik *Digital Public Relations* tidak hanya berfokus pada penyebaran informasi, tetapi juga pada upaya membangun komunikasi yang interaktif guna mendorong partisipasi audiens.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat menjadi pertimbangan dari berbagai pihak, sebagai berikut

1. Bagi pengelola akun instagram @aksikamisanpwt

Bagi pengelola atau pembuat konten, disarankan untuk meningkatkan kualitas dan relevansi konten yang disajikan agar mampu menarik perhatian serta mendorong keterlibatan audiens secara lebih jauh. Konten yang informatif, menarik, dan mudah dipahami akan lebih efektif dalam meningkatkan partisipasi. Selain

itu, perlu diperhatikan aspek penyajian visual dan pesan agar mampu meningkatkan perhatian (atensi) audiens.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk memperhatikan dan menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi partisipasi, faktor internal seperti motivasi, sikap, atau faktor lingkungan sosial, sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi partisipasi. Hal ini penting mengingat masih terdapat 61,9% variabel lain yang belum dijelaskan dalam penelitian ini.

