

DAFTAR PUSTAKA

- A'yun, S. Q., Habsy, B. A., & Nursalim, M. (2025). Model-Model Penelitian Kualitatif: Literature Review. *Jurnal Penelitian Ilmu Pendidikan Indonesia*, 4(2), 341-354. doi:<https://doi.org/10.31004/jpion.v4i2.367>
- Adawiyati, R. A., & Budiarti, Y. (2022). Paradigma dan Revolusi Ilmu Pengetahuan (Thomas S. Kuhn). *TADZKIRAH: Jurnal Pendidikan Dasar*, 3(2). doi:<https://doi.org/10.55510/tadzkirah.v3i2.103>
- Adelia, D. R., Budhiartie, A., & Nuriyatman, E. (2025). Analisis Hukum terhadap Kualitas Pelayanan Publik Aparatur Desa dan Kepuasan Masyarakat di Desa Bukit Mulya. *Al-Zayn: Jurnal Ilmu Sosial & Hukum*, 3(5), 6095-6103. doi:<https://doi.org/10.61104/alz.v3i5.2229>
- Agustini, Grashinta, A., Putra, S., Sukarman, Guampe, F. A., Akbar, J. S., . . . Rulanggi, R. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Panduan Praktis Analisis Data Kualitatif)* (1st ed.). (Irmayanti, Ed.) Deli Serdang: PT. Mifandi Mandiri Digital. Retrieved 2025, from https://www.researchgate.net/publication/380401514_METODE_PENELITIAN_KUALITATIF_Teori_Panduan_Praktis_Analisis_Data_Kualitatif
- Ali, M., Awaluddin, M., & Salam, A. (2019). Efektivitas Pelayanan Digital Program Samsat Keliling Di Kota Mataram. *JIAIP: Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 7(1), 1-12. doi:<http://dx.doi.org/10.31764/jiap.v7i1.770>
- Amanulloh, N., Naila, N. D., Salsabila, N., Agniasari, Z., & Sarah, S. (2025). Pengaruh Frekuensi Interaksi dan Volume Interaksi Antar Influencer terhadap Visibilitas Konten pada Media TikTok. *Al-Kalam: Jurnal Komunikasi Bisnis dan Manajemen*, 12(2). doi:<http://dx.doi.org/10.31602/al-kalam.v11i2>
- Ardianto, E. (2014). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. Retrieved 2025
- Asrulla, Risnita, Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320-26332. Retrieved 2025, from https://www.researchgate.net/profile/Asrulla-Asrulla/publication/386875018_Populasi_dan_Sampling_Kuantitatif_Serta_Pemilihan_Informan_Kunci_Kualitatif_dalam_Pendekatan_Praktis/links/675a278872215358fe2882e9/Populasi-dan-Sampling-Kuantitatif-Serta-Pemilihan
- Asyifa, T. R., Herawati, E., & Afrilia, U. A. (2025). Tata Laksana Kehumasan Pemerintah melalui Konten Kamus Gen Z. *Jurnal Governansi*, 11(25), 227-239. doi:<https://doi.org/10.30997/jgs.v11i2.20612>

- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa (Kemendikbud). (n.d.). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Retrieved 2025, from kbbi.web.id: <https://kbbi.web.id/persepsi>
- Badan Pusat Statistik. (2025, Juni 25). *Angkatan Kerja (AK) Menurut Golongan Umur, 2025*. Retrieved 2025, from www.bps.go.id: <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/Njk4IzI=/labor-force--lf--by-age-group.html>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas. (2024, November 20). *Persentase Penduduk Berusia 5 Tahun ke Atas Menurut Jenis Kelamin dan Penggunaan Teknologi Informasi selama 3 Bulan Terakhir sebelum Pencacahan di Kabupaten Banyumas Tahun 2023*. Retrieved 2026, from banyumaskab.bps.go.id: <https://banyumaskab.bps.go.id/id/statistics-table/1/NzQ3IzE=/persentase-penduduk-berusia-5-tahun-ke-atas-menurut-jenis-kelamin-dan-penggunaan-teknologi-informasi-selama-3-bulan-terakhir-sebelum-pencacahan-di-kabupaten-banyumas-tahun-2023.html>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas. (2025). *KABUPATEN BANYUMAS DALAM ANGKA (Banyumas Regency in Figures 2025)* (Vol. 50). Purwokerto: BPS Kabupaten Banyumas. Retrieved 2025, from <https://banyumaskab.bps.go.id/id/publication/2025/02/28/5adf34c556062c3d064eab01/kabupaten-banyumas-dalam-angka-2025.html>
- Banyumas (Kabupaten). (2025, Januari 16). *Keputusan Bupati Banyumas Nomor 37 Tahun 2025 Tentang Jenis Pelayanan Pada Mal Pelayanan Publik Di Kabupaten Banyumas*. Retrieved Februari 2026, from jdih.banyumaskab.go.id: <https://jdih.banyumaskab.go.id/produk-hukum/4306/keputusan-bupati-banyumas-nomor-37-tahun-2025-tentang-jenis-pelayanan-pada-mal-pelayanan-publik-di-kabupaten-banyumas>
- Banyumas (kabupaten). (2025, November 28). *Peraturan Bupati Banyumas Nomor 81 Tahun 2025 Tentang Organisasi Dan Tata Kerja Dinas Tenaga Kerja Dan Perindustrian*. Retrieved from jdih.banyumaskab.go.id: <https://jdih.banyumaskab.go.id/produk-hukum/4610/peraturan-bupati-banyumas-nomor-81-tahun-2025-tentang-organisasi-dan-tata-kerja-dinas-tenaga-kerja-dan-perindustrian>
- Broom, G. M., & Sha, B.-L. (2013). *Cutlip and Center's Effective Public Relations* (11th ed.). Harlow, England: Pearson Education Limited. Retrieved 2025
- Burhan, M. (2020, Desember 2). *Mal Pelayanan Publik dan Maladministrasi*. Retrieved 2025, from ombudsman.go.id: <https://ombudsman.go.id/artikel/r/artikel-mal-pelayanan-publik-dan-maladministrasi>
- Creswell, J. W. (2007). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Tradition* (2nd ed.). London: SAGE Publications. Retrieved 2025

- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, California: Sage Publications. Retrieved 2025
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2009). *Effective Public Relations* (9th ed.). (T. W. B. S, Trans.) Jakarta: Kencana (Prenadamedia Group). Retrieved 2025
- Daft, R. L. (2003). *Manajemen* (5th ed., Vol. II). Jakarta: Penerbit Erlangga. Retrieved 2025
- Damiarti, A. A., Damayanti, T., & Nugrahai, A. R. (2019). Kampanye #ThinkBeforeYouShare oleh Organisasi Do Something Indonesia untuk Mengubah Perilaku Generasi Millennial. *MetaCommunication; Journal Of Communication Studies*, 4(1), 65-94. doi:<https://dx.doi.org/10.20527/mc.v4i1.6355>
- Darmansa, J. N., Haldani, A., & Tresnadi, C. (2019). Identifikasi Minat Generasi Z terhadap Ragam Hias Batik Belanda. *Jurnal Sositoteknologi*, 18(2), 232-241. doi:<https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2019.18.2.7>
- Daruhadi, G., & Sopiati, P. (2024). Pengumpulan Data Penelitian. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(5), 5423-5443. doi:<https://doi.org/10.56799/jceki.v3i5.5181>
- Delaney, B., & Betts, K. (2021). Addressing Transactional Distance Through Teaching Presence Strategies in Online Journalism and Mass Communication Courses. *Journalism & Mass Communication Educator*, 77(1), 5-23. doi:<https://doi.org/10.1177/10776958211001214>
- Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Banyumas. (n.d.). *DPMPTSP/MPP Banyumas*. Retrieved 2025, from TikTok: https://www.tiktok.com/@dpmpptsp_banyumas?_r=1&_t=ZS-92DILXK2ycX
- DPMPTSP Kabupaten Banyumas. (2025). *Laporan Pelaksanaan Survei Kepuasan Masyarakat Semester II*. Mal Pelayanan Publik Banyumas. Retrieved 2025
- DPMPTSP Kabupaten Banyumas. (2026, Januari 9). *Struktur Organisasi*. Retrieved 2026, from dpmpptsp.banyumaskab.go.id: https://dpmpptsp.banyumaskab.go.id/home/detail_berita/struktur-organisasi
- Effendy, O. U. (2008). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- GoodStats. (2025, Januari 27). *Menyambut Kelahiran Gen Beta Mulai 2025*. Retrieved 2025, from GoodStats: <https://goodstats.id/infographic/menyambut-kelahiran-gen-beta-mulai-2025-ti3xT>
- Hadi, S. (2023, Juli 25). *Menilik Mal Pelayanan Publik*. (Ombudsman Republik Indonesia) Retrieved 2025, from ombudsman.go.id:

<https://ombudsman.go.id/artikel/r/pwkininternal--menilik-mal-pelayanan-publik>

- Hastini, L. Y., Fahmi, R., & Lukito, H. (2020, April). Apakah Pembelajaran Menggunakan Teknologi dapat Meningkatkan Literasi Manusia pada Generasi Z di Indonesia? *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, 10(1). doi:<https://doi.org/10.34010/jamika.v10i1.2678>
- Hasugian, G. G., Hendrayani, Y., & Handayani, L. (2020). Strategi Humas Siber dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Informasi Publik 4.0 di Badan Kepegawaian Negara. *Jurnal Pusataka Komunikasi*, 3(2), 167-178. doi:<https://doi.org/10.32509/pustakom.v3i2.1050>
- Humas Jateng. (2019, Januari 19). *Mal Pelayanan Publik Banyumas Buka 103 Jenis Layanan*. Retrieved 2025, from jatengprov.go.id: <https://jatengprov.go.id/publik/mal-pelayanan-publik-banyumas-buka-103-jenis-layanan/>
- Humas KP2MI. (2022, Juli 5). *SISKOP2MI, Era Baru Aplikasi Pelindungan PMI Telah Dimulai*. Retrieved 2026, from kp2mi.go.id: <https://kp2mi.go.id/berita-detail/mantap-era-baru-aplikasi-pelindungan-pmi-oleh-bp2mi-dimulai>
- Humas Pemprov Jawa Tengah. (n.d.). *Humas Jateng*. Retrieved 2025, from Instagram: <https://www.instagram.com/humas.jateng?igsh=dG96cnoxmFkd2k2>
- Ilhami, M. W., Nurfajriani, W. V., Mahendra, A., Sirodj, R. A., & Afgani, M. (2024). Penerapan Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(9), 462-469. doi:<http://10.5281/zenodo>
- Indonesia (Kabupaten Banyumas). (2019, Januari 16). *Peraturan Bupati (PERBUP) Kabupaten Banyumas Nomor 4 Tahun 2019: Tata Hubungan Kerja Pelayanan Pada Mal Pelayanan Publik Kabupaten Banyumas*. Retrieved 2026, from peraturan.bpk.go.id: <https://peraturan.bpk.go.id/Details/154524/perbup-kab-banyumas-no-4-tahun-2019#:~:text=Peraturan%20Bupati%20ini%20mengatur%20tentang%20tujuan%20dan%20peruntukan,Kerja%20Pelayanan%20di%20Mal%20Pelayanan%20Publik%20Kabupaten%20Banyumas>
- Indrayati, A. A., Rizki, M. F., Sari, W. P., Fatimah, A. N., & Putriana, M. (2025). Strategi Kampanye Humas Kementerian Perhubungan dalam Menyosialisasikan Program Mudik Gratis pada Angkutan Lebaran Tahun 2025. *Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Humaniora*, 5(1), 1-15. doi:<https://doi.org/10.53697/iso.v5i1.2634>
- Irawan, A., Wijaya, I. S., & Madani, A. I. (2025). Strategi Public Relations dalam Membangun Citra Sekolah Islam Melalui Media Sosial: Studi Kasus MTs Muhammadiyah 1 Samarindadi Instagram. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 5(3). doi:<https://doi.org/10.31004/innovative.v5i3.19163>

- Irawati, D., Natsir, N. F., & Haryanti, E. (2021, Desember). Positivisme, Pospositivisme, Teori Kritis, dan Konstruktivisme dalam Perspektif “Epistemologi Islam”. *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4(8), 870-880. doi:<https://doi.org/10.54371/jiip.v4i8.358>
- Jakpat. (2026). *Gen Z Characteristics and Behaviors Outlook 2026*. DIY: Jakpat (Jajak Pendapat). Retrieved 2026, from <https://insight.jakpat.net/gen-z-characteristics-and-behaviors-outlook-2026/>
- Kartika, S., Abdi, & Nasrulhaq. (2023). Strategi Kehumasan Dalam Pelayanan Informasi Publik di Pusat Pelatihan dan Pengembangan dan Kajian Manajemen Pemerintahan Lembaga Administrasi Negara. *Kolaborasi: Jurnal Administrasi Publik*, 9(1), 72-85. doi:<https://doi.org/10.26618/kjap.v9i1.10644>
- Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi. (2017, Oktober 3). *Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 23 Tahun 2017 Tentang Penyelenggaraan Mal Pelayanan Publik*. Retrieved from peraturan.go.id: <https://peraturan.go.id/files/bn1387-2017.pdf>
- Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara RI. (2003). *PEDOMAN UMUM PENYELENGARAAN PELAYANAN PUBLIK*. Jakarta: Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara. Retrieved from adoc.pub.
- Kementerian Perhubungan RI. (2024, November 6). *Video*. Retrieved 2025, from TikTok: <https://vt.tiktok.com/ZSPUX1CvF/>
- Khairani, D. A., Yantri, N., & Kusmilawaty. (2025). The Influence of BPJS Health Service Accessibility and Medical Service Quality on Participant Satisfaction Levels among Civil Servants in Simalungun Regency. *International Journal of Cultural and Social Science*, 6(2), 676-684. doi:<https://doi.org/10.53806/ijcss.v6i2.1097>
- Khairani, H., Priatna, W. B., Pranata, R. T., & Riyanto, S. (2026). Metode Call-To-Action dalam Unggahan @hopeishere.id terhadap Minat Berkonsultasi melalui Layanan Konseling. *Educatoria: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(1), 1-10. doi:<https://doi.org/10.36312/educatoria.v6i1.827>
- Koç, B. (2023). *The Role of User Interactions in Social Media on Recommendation Algorithms: Evaluation of TikTok's Personalization Practices From User's Perspective (Master's Thesis)*. Istanbul University, Institute of Social Science, Istanbul. Retrieved 2026
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Dusertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana. Retrieved 2025

- Kuhn, T. S. (1970). *The Structure of Scientific Revolutions*. Chicago: The University of Chicago Press. Retrieved from <https://www.lri.fr/~mbl/Stanford/CS477/papers/Kuhn-SSR-2ndEd.pdf>
- kumparan.com. (2024, Desember 4). *3 Cara Melakukan Kegiatan Observasi Tidak Langsung dalam Penelitian*. Retrieved 2025, from kumparan.com: <https://kumparan.com/berita-hari-ini/3-cara-melakukan-kegiatan-observasi-tidak-langsung-dalam-penelitian-242POiyRyiE/full>
- Kurniawan, A. (2025). Sosialisasi Layanan Transportasi Umum Trans Banyumas Program Buy the Service Kementerian Perhubungan di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia Sejahtera*, 4(1), 18-28. doi:<https://doi.org/10.59059/jpmis.v4i1.2140>
- Laia, Y., Sarumaha, M. S., & Laia, B. (2022). Bimbingan Konseling dalam Meningkatkan Kemandirian Belajar Siswa di SMA Negeri 3 Susua Tahun Pelajaran 2021/2022. *COUNSELING FOR ALL: Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 2(1). doi:<https://doi.org/10.57094/jubikon.v2i1.367>
- Lestari, L. P. (2002). Karakteristik Penelitian Kualitatif. In Hayat (Ed.), *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: Unisma Press. Retrieved 2025, from https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=iCZlEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=metode+penelitian+kualitatif&ots=opdlTuy_Vg&sig=eSrXjD3YD4UNAItyzdyjyxUQREeA&redir_esc=y#v=onepage&q&f=true
- Mal Pelayanan Publik Banyumas. (2024, Oktober 30). *Struktur Organisasi*. Retrieved 2026, from [Instagram]: <https://www.instagram.com/p/DBvWKngP0BY/>
- Mal Pelayanan Publik Kabupaten Banyumas. (2025). *Instansi*. Retrieved 2025, from mpp.banyumaskab.go.id: <https://mpp.banyumaskab.go.id/site/instansi>
- Mal Pelayanan Publik Kabupaten Banyumas. (2026, Januari 23). *Rekap Hasil Survei Kepuasan Masyarakat MPP Kab. Banyumas*. Retrieved 2026, from [mpp_banyumas \[Instagram\]: https://www.instagram.com/p/DT1aZ_8jzGN/?igsh=NzR1ZGxnZmJlZGJx](https://www.instagram.com/p/DT1aZ_8jzGN/?igsh=NzR1ZGxnZmJlZGJx)
- Mal Pelayanan Publik Kabupaten Banyumas. (n.d.). *Melayani Sepenuh Hati. Apa Itu MPP ? [Profil]*. Retrieved 2025, from mpp.banyumaskab.go.id: <https://mpp.banyumaskab.go.id/site/profil>
- Mal Pelayanan Publik Kabupaten Banyumas. (n.d.). *MPP Banyumas ? Tumbuh Lebih Baik, Melayani Lebih Dekat. MPP Banyumas Makin Prima*. Retrieved 2025, from mpp.banyumaskab.go.id: <https://mpp.banyumaskab.go.id/>
- Mappasere, S. A., & Suyuti, N. (2019). Pendekatan Kualitatif. In I. S. Wekke, *Metode Penelitian Sosial* (pp. 33-34). Yogyakarta: Gawe Buku. Retrieved 2025, from https://www.researchgate.net/profile/Ismail-Wekke/publication/344211045_Metode_Penelitian_Sosial/links/5f5c132ea6fdcc11640bd740/Metode-Penelitian-Sosial.pdf#page=42

- Martini, N. P., Ambarwati, S., & Lestari, D. A. (2026). Hubungan Sistem Informasi Manajemen Farmasi dengan Akurasi Stok dan Kecepatan Pelayanan Resep. *Jurnal Farmasi dan Manajemen Kefarmasian*, 5(1), 13-20. Retrieved 2026, from <https://journal.stikesharapanbangsajember.ac.id/ojs/index.php/jfmk/article/view/70/61>
- MPP Kabupaten Banyumas. (n.d.). *Mal Pelayanan Publik Banyumas*. Retrieved 2025, from Instagram: https://www.instagram.com/mpp_banyumas/
- Muslih, M. (2004). *Filsafat Ilmu (Kajian Atas Asumsi Dasar, Paradigma dan Kerangka Teori Ilmu Pengetahuan)*. Yogyakarta: Belukar.
- Musnaini, Suherman, Wijoyo, H., & Indrawan, I. (2020). *Digital Marketing*. Banyumas: CV. Pena Persada.
- Nurlaila, C., Aini, Q., Setyawati, S., & Laksana, A. (2024). Dinamika Perilaku Gen Z Sebagai Generasi Internet. *Konsensus: Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum dan Ilmu Komunikasi*, 1(6), 95-102. doi:<https://doi.org/10.62383/konsensus.v1i6.464>
- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative Research and Evaluation Methods* (3rd ed.). Thousand Oaks, California: SAGE Publications.
- Pemkab Banyumas. (n.d.). *SUSANMAS: Survei Kepuasan Masyarakat Banyumas*. Retrieved from [susanmas.banyumaskab.go.id:](https://susanmas.banyumaskab.go.id/) <https://susanmas.banyumaskab.go.id/>
- PPID Kabupaten Banyumas. (2025, Oktober 17). *Profil PPID Kabupaten Banyumas*. Retrieved 2026, from [ppid.banyumakab.go.id:](https://ppid.banyumakab.go.id/) <https://ppid.banyumaskab.go.id/read/21777/profil-ppid-kabupaten-banyumas>
- Prastowo, A. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif: Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-ruzz Media. Retrieved 2025
- Putra, N. (2012). *Penelitian Kualitatif Pendidikan Agama Islam* (1st ed.). Bandung: PT Remaja Rosdakarya. Retrieved 2025
- Putri, I. J., & Yuliana, N. (2025). Transformasi Strategi Public Relations: Studi Literatur atas Perkembangan Strategi PR dalam Era Digital. *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 70 - 84. doi:<http://dx.doi.org/10.35671/aguna.v6i2.3141>
- Rahayu, N. E. (2022). The Effect of Tax Rate, Tax Awareness and Penalties on Tax Payer Compliance at SMEs in Rejotangan Tulungagung. *Balance Journal of Islamic Accounting*, 2(2), 42-55. doi:https://www.researchgate.net/deref/https%3A%2F%2Fcreativecommons.org%2Flicenses%2Fby-nc-nd%2F4.0%2F?_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmVpY2Y2F0a

W9uliwicGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIiwicG9zaXRpb24iOiJwYWdlSGVhZG
VyIn19

- Rayasa, R. F., Rande, S., & Dwivayani, K. D. (2019). Strategi Komunikasi Customer Service PT. JNE Cabang Utama Samarinda dalam Menangani Kasus Keluhan Pelanggan. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 233-242. Retrieved 2025, from [https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2019/05/GANJIL1%20\(05-23-19-07-53-46\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2019/05/GANJIL1%20(05-23-19-07-53-46).pdf)
- Restino, A. J. (2023, Juli 7). *MPP Kabupaten Banyumas Jadi Percontohan MPP Digital*. (B. I. Kusuma, Editor) Retrieved 2025, from [radarbanyumas.disway.id: https://radarbanyumas.disway.id/read/79446/mpp-kabupaten-banyumas-jadi-percontohan-mpp-digital#google_vignette](https://radarbanyumas.disway.id/read/79446/mpp-kabupaten-banyumas-jadi-percontohan-mpp-digital#google_vignette)
- Revoedu. (2025, Agustus 1). *Paradigma Konstruktivisme dalam Penelitian Ilmiah*. Retrieved 2025, from [revoedu.org: https://revoedu.org/article/paradigma-konstruktivisme-dalam-penelitian-ilmiah/#:~:text=Dalam%20penelitian%20konstruktivis%2C%20makna%20suatu%20tindakan%20atau%20peristiwa,seperti%20wawancara%20men%20dalam%2C%20observasi%20partisipatif%2C%20dan%20studi%20kasu](https://revoedu.org/article/paradigma-konstruktivisme-dalam-penelitian-ilmiah/#:~:text=Dalam%20penelitian%20konstruktivis%2C%20makna%20suatu%20tindakan%20atau%20peristiwa,seperti%20wawancara%20men%20dalam%2C%20observasi%20partisipatif%2C%20dan%20studi%20kasu)
- Ruler, B. v. (2021). Communication Planning: Agility is a Game Changer in Strategy Development. *International Journal of Strategic Communication*, 15(2), 113-125. doi:<https://doi.org/10.1080/1553118X.2021.1898117>
- Safarudin, R., Zulfamanna, Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). Penelitian Kualitatif. *NNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(2). Retrieved 2025, from <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/1536/1131>
- Sahara, E., Khoiruddin, & Prajitno, S. B. (2024). Kampanye Public Relations #AkuBijakMinumSehat melalui Instagram @fyindonesians. *REPUTATION: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*, 8(3), 285-308. Retrieved 2025, from <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/reputation/article/view/38953>
- Salsabila, O. L., Hastjarjo, S., & Hastjarjo, I. A. (2024). Government Public Relations Strategy in the Digital Age: Social Media Influencer (SMI) Collaboration in Building Community Participation in Madiun Regency. *Informasi*, 54(1), 89-104. doi:<http://doi.org/10.21831/informasi.v53i1.47615>
- Santiyuda, P. C., Purnawan, N. L., & Gelge, N. M. (2023, Januari). Kampanye #Berkaingembira Dalam Membangun Kesadaran Generasi Z Akan Budaya Berkain. *Jurnal Communio : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(1), 1-12. doi:<https://doi.org/10.35508/jikom.v12i1.7365>
- Saputri, E., & Suryani, L. (2025). Pengaruh Pelayanan Prima terhadap Kepuasan Masyarakat di Mal Pelayanan Publik Kabupaten Tabalong. *JAPB: Jurnal Mahasiswa Adminisrasi Publik dan Administrasi Bisnis*, 8(2), 1471-1485. doi:<https://doi.org/10.35722/japb.v8i2.1298>

- Sejati, P. P. (2026, Januari 5). *Trans Banyumas Jadi Favorit Warga, Penumpang Hampir Mencapai 2 Juta Orang Sepanjang 2025*. (R. Irawati, Editor) Retrieved from Tribunbanyumas.com: <https://banyumas.tribunnews.com/better-banyumas/86458/trans-banyumas-jadi-favorit-warga-penumpang-hampir-mencapai-2-juta-orang-sepanjang-2025>
- Sinthania, D. (2022). Pendekatan Studi Kasus. In M. R. Pahleviannur, A. D. Grave, D. N. Saputra, D. Mardianto, D. Sinthania, L. Hafrida, . . . D. B. Ahyar, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Vol. 1, pp. 69-83). Sukoharjo: Pradina Pustaka. Retrieved 2025, from <https://www.bing.com/ck/a?!&&p=37bbd9fc2077ba1dc2c1cd1be9ed062734b037f4931049df56d69523238871cfjmltdHM9MTc2MTc4MjQwMA&ptn=3&ver=2&hsh=4&fclid=06ae1bd6-a8f5-67c4-1a37-0e02a9af66a3&psq=Metodologi+Penelitian+Kualitatif+Penulis+%3a+Muhammad+Rizal+Pahleviannur>
- Sistyawan, D. J. (2025). Efektivitas Metode Kampanye dalam Meningkatkan Kesadaran Politik: Studi Kasus Kabupaten Temanggung. *POLITIKA: Jurnal Ilmu Politik*, 16(1), 84-98. doi:10.14710/politika.16.1.2026.84-104
- Stake, R. E. (1995). *The Art of Case Study Research*. Thousand Oaks, California: Sage Publications.
- Subagiya, B. (2023). Eksplorasi penelitian Pendidikan Agama Islam melalui kajian literatur: Pemahaman konseptual dan aplikasi praktis. *Ta'dibuna: Jurnal Pendidikan Islam*, 12(3), 304-318. doi:<https://doi.org/10.32832/tadibuna.v12i3.14113>
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024, September). Memahami Sumber Data Penelitian: Primer, Sekunder, dan Tersier. *Jurnal Edu Research*, 5(3), 110-116. doi:<https://doi.org/10.47827/jer.v5i3.238>
- Taiminen, H. (2024). Organisational Listening as a Means to Create More Citizen-Centric Well-Being Public Policies. *International Journal of Strategic Communication*, 19(1), 105-117. doi:<https://doi.org/10.1080/1553118X.2024.2395406>
- Tan, D. (2021). Metode Penelitian Hukum: Mengupas dan Mengulas Metodologi dalam Menyelenggarakan Penelitian Hukum. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 8(8), 2463-2478. doi:10.31604/jips.v8i8.2021.2463-2478
- Tench, R., & Yeomans, L. (2006). *Exploring Public Relations (Pearson Education)* (1st ed.). FT Prentice Hall. Retrieved 2025
- Terus, D. (2025, November 6). *[Video] Indramayu punya 2 Mall!?* Retrieved 2025, from TikTok: <https://vt.tiktok.com/ZSPUXAS3G/>
- Tim Redaksi Serayunews. (2025, April 14). *Cek Jadwal Terbaru MPP Banyumas 2025, Lengkap dengan Layanan dan Kontak Resmi*. Retrieved 2025, from

serayunews.com: <https://serayunews.com/cek-jadwal-terbaru-mpp-banyumas-2025-lengkap-dengan-layanan-dan-kontak-resmi>

- Ulumiyah, P. R., & Gati, R. A. (2024). Meningkatkan Keterbukaan Publik: Strategi Humas Pemerintah dalam Pelayanan Informasi Publik pada Portal Website PPID Kementerian Pemberdayaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi. *Jurnal Pembangunan dan Administrasi Publik*, 6(1), 41-58. Retrieved 2025, from <https://www.bing.com/ck/a?!&&p=2b7c6731007b5f643146e788b1ab14e0fcfbc9b47001630faa4c586dfa2d20dJmltdHM9MTc10TEwNDAwMA&ptn=3&ver=2&hsh=4&fclid=06ae1bd6-a8f5-67c4-1a37-0e02a9af66a3&psq=MENINGKATKAN+KETERBUKAAN+PUBLIK%3a+STRATEGI+HUMAS+PEMERINTAHAN+DALAM+PEL>
- Utami, G. D., Tahar, S., Marta, R. F., Angreani, N., & Briandana, R. (2022). Telaah Pesan Kampanye #Bijakkelolasampah pada Instagram @Waste4Change Mengenai Program Send Your Waste yang Berdampak Terhadap Sikap Followers Mengelola Sampah Skincare. *JCommSci: Journal Of Media and Communication Science*, 5(2), 80-97. Retrieved 2025, from <https://jcomm.unram.ac.id/index.php/jcomm/article/view/172>
- Verçiç, D. (2019). Communication Strategy. In B. v. Ruler, & F. Körver, *The Communication Strategy Handbook, Toolkit for Creating a Winning Strategy* (pp. 56-57). New York: Peter Lang Group AG. doi:<https://doi.org/10.3726/b13518>
- Vidyasmara, S. Y., & Pranata, R. T. (2025). Strategi Employer Branding dalam Membangun Citra Hangry Indonesia Melalui Media Sosial Instagram @lifeathangry. *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, dan PengabdianKepada Masyarakat*, 5(1), 1201-1208. Retrieved 2026, from <https://jurnal.permapendis-sumut.org/index.php/edusociety/article/view/974>
- Vombatkere, K., Mousavi, S., Zannettou, S., Roesner, F., & Gummadi, K. P. (2024). TikTok and the Art of Personalization: Investigating Exploration and Exploitation on Social Media Feeds. *WWW '24: Proceedings of the ACM Web Conference*, (pp. 3789-3797). doi:<https://doi.org/10.1145/3589334.3645600>
- Wahyudi, R., Nurfaiza, U., & Imsani, F. A. (2024). Digital Public Relations Strategy for Promoting E-Filing Services to Enhance Public Service at the Pratama Tulungagung Tax Office. *Feedback International Journal of Communication*, 1(3), 165-177. doi:<https://doi.org/10.62569/fijc.v1i1.10>
- Wibawana, W. A. (2025, September 11). *Syarat dan Cara Membuat Kartu Kuning AK1 untuk Melamar Kerja*. Retrieved 2025, from [news.detik.com: https://news.detik.com/berita/d-8107160/syarat-dan-cara-membuat-kartu-kuning-ak1-untuk-melamar-kerja](https://news.detik.com/berita/d-8107160/syarat-dan-cara-membuat-kartu-kuning-ak1-untuk-melamar-kerja)

- Widya, A. R. (2021). Influencer Sosial Media sebagai Komunikasi Strategis Kehumasan Pemerintah pada Era Digital. *Jurnal Ranah Komunikasi*, 5(1), 1-11. doi:<https://doi.org/10.25077/rk.5.1.1-11.2021>
- Wulandari, Y. F., Rahastine, M. P., Afianto, H., Bastian, Y., & Murtiadi. (2023). Komunikasi di Era Digital: Tantangan Memahami Gen Z. *Al Mikraj: Jurnal Studi Islam dan Humaniora*, 4(1), 621-630. doi:<https://doi.org/10.37680/almikraj.v4i1.3419>
- Yama. (2025, Juli 15). *KemenP2MI Mulai Bimtek Perpindahan SIAPkerja ke SISKOP2MI*. Retrieved 2026, from [ditjenpenempatan.kp2mi.co.id: https://ditjenpenempatan.kp2mi.co.id/bimtek-perpindahan-siapkerja-ke-siskop2mi/](https://ditjenpenempatan.kp2mi.co.id/ditjenpenempatan.kp2mi.co.id/bimtek-perpindahan-siapkerja-ke-siskop2mi/)
- Zerfass, A., Verčić, D., Nothhaft, H., & Werder, K. P. (2018). Strategic Communication: Defining the Field and its Contribution to Research and Practice. *International Journal of Strategic Communication*, 12(4), 487-505. doi:<https://doi.org/10.1080/1553118X.2018.1493485>

