

DAFTAR PUSTAKA

- Afreh, E. S., & Atta-Asamoah, O. (2024). Gender differences in the communication styles of vice-chancellors: a case study of professor (mrs.) rita akosua dickson and professor kwasi obiri-danso. *E-Journal of Humanities, Arts and Social Sciences (EHASS)*, 5(1), 2313-2327. <https://doi.org/10.38159/ehass.202451324>
- Agata, C. S. (2024). *Analisis Gaya Komunikasi Manajer dalam Meningkatkan Motivasi Karyawan pada Divisi Reporter @aboutTNG* (Doctoral dissertation, Universitas Buddhi Dharma).
- Anggraini, S., & Fadhlain, S. (2022). Mekanisme kerja humas dan keprotokolan di dinas komunikasi, informatika dan persandian kabupaten simeulue. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 3(07), 799-809.
- Aulia, F. I., Pringgowati, N., & Permata, A.A.C. (2024). Komunikasi verbal dan nonverbal dalam penjualan produk dana usaha organisasi mahasiswa fakultas ilmu administrasi universitas brawijaya. *Tuturan: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*, 2(3), 196-204. <https://doi.org/10.47861/tuturan.v2i3.1084>
- Barokah, I., Akhmad, B., & Nura'eni. (2024). Kredibilitas pemimpin notaris hukum pada karyawan: studi deskriptif kuantitatif pada karyawan notaris hukum joice hapsari fendrini, s.h, m.kn, m.h. *Omicom: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 50-63. Retrieved from <https://ejournal.unsub.ac.id/index.php/FIKOM/article/view/2088>
- BPMI Sekretariat Presiden. (2024). *Presiden Jokowi Tinjau Kegiatan Tanam Padi di Kabupaten Banyumas*. Retrieved April, 8 2026, from <https://presidenri.go.id/siaran-pers/presiden-jokowi-tinjau-kegiatan-tanam-padi-di-kabupaten-banyumas/amp/>
- Elita, R. F. M., Mirawati, I., & Chaidir, M. F. (2024). Pengaruh kredibilitas brand ambassador terhadap minat beli cessa natural essential oil roll on. *Filosofi: Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, 1(4), 117-126. <https://doi.org/10.62383/filosofi.v1i4.350>

- Faizin, F., Khairina, U., & Putra, H. R. (2024). Gaya komunikasi host dirundeng podcast dalam penyampaian pesan. *Jimmi: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Multidisiplin*, 1(2), 101-122. <https://doi.org/10.71153/jimmi.v1i2.72>
- Ferina, S., & Sari, W. P. (2025). Kredibilitas Komunikator pada Platform YouTube dengan Konten Misteri. *Prologia*, 9(2), 338-346. <https://doi.org/10.24912/pr.v9i2.33205>
- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiyati, S. R. I., Honesti, L., Wahyuni, S. R. I., Mouw, E., ... & Ambarwati, K. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. *Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi*.
- Hamama, S., Kusumaningratri, R., & Zulfiyani, A. (2022). Implementasi keterampilan dasar master of ceremony (mc). *Jurnal Selasar KPI: Referensi Media Komunikasi dan Dakwah*, 2(2), 67-75. <https://doi.org/10.33507/selasar.v2i2.989>
- Harahap, L. I. (2025). *Analisis Gaya Komunikasi Penyiar dalam Program Morning Fresh di Radio Kardopa 99,4 FM Medan*. (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara).
- Hovland, C. I., Janis, I. L., & Kelley, H. H. (1953). *Communication and Persuasion: Psychological Studies of Opinion Change*. Yale University Press.
- Iba, Z. & Wardhana, A. (2023). *Metode Penelitian*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Ilham, R., & Samatan, N. (2021). Retorika stand up comedy dan public speaking komunitas stand up indo lampung. *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 4(1), 17-24. <https://doi.org/10.24076/pikma.v4i1.583>
- Indonesia. (2010). *Undang-undang Nomor 9 Tahun 2010 tentang Keprotokolan*. Lembaran Negara Tahun 2010 Nomor 125. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Indonesia. (2018). *Peraturan Pemerintah Nomor 39 Tahun 2018 tentang Keprotokolan*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2010 Nomor 125, Tambahan Lembaran Negara Nomor 5166. Sekretariat Negara. Jakarta.

- Iskandar, A. (2025). *Gaya Komunikasi Humor Satire Host Velentinus Resa pada Program Meet Nite Live Metro TV*. (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri).
- Maghfiroh, S. D., & Ahya, A. S. (2023). Retorika pembawa acara najwa shihab pada program mata najwa edisi debat rkuhp merdeka bersuara. *Prosiding Conference on Research and Community Services*, 5(1), 168-186.
- Miles, M. B., Hurberman, A.M., Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3th ed). United States of America: Sage Publication.
- Mola, M. S. R. (2025). Analisis komunikasi nonverbal dalam jurnalistik televisi: studi literatur tayangan meet nite live di metro tv. *Jurnalistik dan Media*, 1(1), 55-64. <https://doi.org/10.32722/jjm.v1i1.7502>
- Mucharam, A. (2022). Membangun komunikasi publik yang efektif. *Ikon--Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 27(1), 71-82. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKON/article/view/1830/1495>
- Nafiza, I. (2021). Strategi retorika pembawa acara dalam mata najwa di trans7. *Jurnal PENEROKA: Kajian Ilmu Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 1(02), 259-274. <https://doi.org/10.30739/peneroka.v1i02.989>
- Nurfaidah, S. (2023). *Analisis Gaya Komunikasi Pembawa Acara dalam Program Musyawarah di Channel YouTube Najwa Shihab* (Doctoral dissertation, Universitas Nasional).
- Pananto, R. C., Tarigan, E. B., & Aran, F. P. (2025). Analisis gaya komunikasi presenter metro tv melalui roasting. *Journal of Media and Communication/ E-ISSN: 3063-9581*, 2(1), 6-9. Retrieved from <https://jurnal.globalscients.com/index.php/jmc/article/view/562>
- Pemerintah Kabupaten Banyumas. (n.d.). *Sejarah Kabupaten Banyumas*. Retrieved Maret, 20 2026, from <https://www.banyumaskab.go.id/page/302/sejarah-6>
- Pemerintah Kabupaten Banyumas. (2026). *Permudah Konektivitas Warga, Bupati Resmikan Jalur Trans Banyumas Via Pintu Barat Stasiun*. Retrieved April, 8 2026, from <https://www.banyumaskab.go.id/detail/berita2/211>

- Kabupaten Banyumas. (2025). *Peraturan Bupati Nomor 87 Tahun 2025 tentang Organisasi dan Tata Kerja Sekretariat Daerah dan Staf Ahli Bupati*. Pemerintah Kabupaten Banyumas. Banyumas.
- Pramesti, M. I. & Sanjaya, A. Q. (2023). Analisis gaya komunikasi ustadz adi hidayat dalam berdakwah. *Hikmah*, 17(1), 99-116. <https://doi.org/10.24952/hik.v17i1.6825>
- Putri, S. M., & Januar, J. (2024). Dinamika Gaya komunikasi presenter padang tv dalam program talkshow sumbar rancak bana. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3(05), 49-54. <https://doi.org/10.56127/jukim.v3i05.1680>
- Ramadhanty, D. S. (2024). *Pengelolaan media sosial Instagram @prokompim_kbb dalam Upaya Meningkatkan Citra Pemerintah Daerah (Studi Deskriptif Kualitatif Analisis Upaya Meningkatkan Citra Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Barat melalui akun Instagram@ Prokompim_Kbb)* (Doctoral dissertation, Universitas Sangga Buana YPKP).
- Ravshanjonovna, K. S. (2024). The Skill of the Organizer in Formal and Informal Events: Etiquette and Behavior Culture During Event Management. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 4(9), 1529-1533. <https://doi.org/10.55927/mudima.v4i9.10974>
- Resdina, A. A. P. & Darmawan, F. (2025). Manajemen kesan master of ceremony formal dalam membawakan acara. *Bandung Conference Series: Public Relation: Universitas Islam Bandung (Unisba)* 5(1), 319-326. <https://doi.org/10.29313/bcspr.v5i1.18319>
- Mola, M. S. R. (2025). Analisis komunikasi nonverbal dalam jurnalistik televisi: studi literatur tayangan meet nite live di metro tv. *Jurnalistik Dan Media*, 1(1), 55-64. <https://doi.org/10.32722/jjm.v1i1.7502>
- Ridho, A. (2022). *Strategi Gaya Komunikasi Penyiar Radio USM Jaya Semarang dalam Membawakan Program Acara*. (Doctoral dissertation, Universitas Semarang).
- Rizqiyah, N., Yanto, M., & Sa'i, M. (2025). Menjadi pembawa acara yang profesional: memahami peran, teknik, dan strategi sukses dalam berbagai konteks acara. *Jejak digital: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(3), 114-122. <https://doi.org/10.63822/nt66df46>

- Sari, W. M., & Syafriani, D. (2023). Gaya komunikasi master of ceremony (mc) dalam memandu acara pernikahan di kecamatan Lubuk Basung kabupaten Agam. *Tabsyir: Jurnal Dakwah Dan Sosial Humaniora*, 4(2), 88-97. <https://doi.org/10.59059/tabsyir.v4i2.111>
- Shahreza, M. (2024). *Communication Philosophy and Research Paradigm*. Tangerang: University of Muhammadiyah. <https://ssrn.com/abstract=4794265>
- Sinaga, Z. N. (2024). *Gaya Komunikasi Pimpinan di New'S Fried Chicken (Studi Deskriptif Kualitatif Gaya Komunikasi Pimpinan New's Fried Chicken di Kendari, Sulawesi Tenggara)* (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Syafira, D., & Sa'i, M. (2025). Teknik dan Strategi MC dalam Mengelola Waktu dan Suasana yang Efektif. *Jejak digital: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(4), 879-887.
- Thalib, S. S., & Alkatiri, J. (2021). Pola komunikasi protokol dalam pelayanan pimpinan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. *Jurnal Online Mahasiswa*. 12(2), 1-15.
- Ubaidillah, A., Sa'i, M., & Yanto, M. (2025). Teknik menjadi pembawa acara dalam konteks dan setting acara formal. *Jurnal Ilmiah Literasi Indonesia*, 1(1), 17-22. <https://doi.org/10.63822/pj96mn56>
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: KENCANA.
- Zainuddin, S. dkk. (2024). Rhetoric of the master of ceremony (communication style in guiding kaili tribe wedding events in central sulawesi). *Jurnal Ilmu Sosial Mamangan*, 12 (2), 877-884. <https://doi.org/10.22202/mamangan.v12i3.8012>